

ผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการคณะกรรมการอำนวยการป้องกันภัยพิบัติ ๒๕๕๘

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๑. ด้านความสะอาด</p> <p>๑.๑ สร้างเครือข่ายร้านอาหาร สะอาดและให้ตราสัญลักษณ์รับรอง มาตรฐานความสะอาด โดยเฉพาะ Street Food</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำโครงการรณรงค์อาหารปลอดภัยและตลาดสดน่า ซื้อวิถีไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๘ ใน พื้นที่ ๑๒ เมืองท่องเที่ยว... ตลาด และจังหวัดอื่นอีก ๖๕ จังหวัดทั่วประเทศ โดยพัฒนาถนนอาหารปลอดภัย จังหวัดละ ๑ สาย และพัฒนาตลาดสดน่าซื้อวิถีไทย จังหวัดละ ๑ สาย</li> <li>- ลงนาม MOU ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการรณรงค์ความสะอาด เช่น โครงการถนนอาหาร ปลอดภัย โครงการ No FOAM โครงการน้ำแข็งสะอาด เป็นต้น ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๘</li> <li>- จัดทำโครงการ Clean Food Good Taste Plus ซึ่ง เพิ่มเติมหลักเกณฑ์ด้านความสะอาดของอาหารมากขึ้น</li> </ul>	- สธ.	- กก.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขยายผลเครือข่าย ร้านอาหารสะอาดให้ ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่ว ประเทศ</li> </ul>
<p>๑.๒ การสร้างความสะอาดของ ห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว ที่พักริม ทาง ปิรม่ามน์ รวมทั้ง สถาน บริการต่างๆ และสวนสาธารณะ</p> <p>- ขยายผลโครงการห้องน้ำ สาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว (WC-OK) ให้ครอบคลุมจังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินและปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะใน ๑๒ เมือง ท่องเที่ยว... ตลาด ให้ได้มาตรฐาน HAS ได้แก่ สถานี บริการน้ำมัน สถานีขนส่ง สถานีราชการ ตลาดสด โรงพยาบาล โรงเรียน แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การค้า ที่พักริมทาง ร้านอาหาร วัด และ สวนสาธารณะ</li> </ul>	- สธ.	- กก./คค.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดห้องน้ำไว้บริการผู้โดยสาร และผู้ใช้บริการทุกจุดตลอด ๒๔ ชั่วโมง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขยายผลโครงการห้องน้ำ สะอาดให้ครอบคลุมทุก จังหวัดทั่วประเทศ</li> </ul>

วิ อภคต - กว ๗๕

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องผลการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>ท่องเที่ยว ๑๐ จังหวัดหลักที่มี นักท่องเที่ยวมากกว่า ๕ ล้านคน</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>- กก. ร่วมกับกรมอนามัย จัดโครงการ “ล้างส้วมพร้อม กันรับวันสงกรานต์” ทำความสะอาดสถานีรถไฟทุก สถานีในช่วงก่อนวันสงกรานต์</p> <p>- สธ. ร่วมกับ คค. / ศธ. จัดทำ MOU ร่วมกันพัฒนา ปรับปรุงส้วมสถานีรถไฟ (รฟท.) สถานีขนส่ง (ขบ., บขส.) ทำเทียบเรือ (จท.) และท่าอากาศยาน (ทอท.) ให้ มีมาตรฐาน HAS ภายใต้โครงการห้องน้ำสาธารณะ สะอาดเพื่อการท่องเที่ยว (WC-OK) และส้วมสถานีรถไฟ ตามแหล่งท่องเที่ยวใน ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด รวมทั้งส้วมสถานีแหล่งท่องเที่ยวหลัก ๑๐ จังหวัด</p>				
<p>๑.๓ การจัดระเบียบชายหาด และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ โดยเริ่มจากภูเก็ต พัทยา หัวหิน สมุย กระบี่ เช่น จัดพื้นที่สำหรับ กิจกรรม ชายหาด (อาบแดด) ร้านค้า บริเวณร้านให้บริการ กิจกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>- ดำเนินการจัดระเบียบชายหาด ทั้งนี้ ดำเนินการแล้วใน พื้นที่ภูเก็ต พัทยา และบางแสน</p>	- มท.	- กก.		
<p>๑.๔ จัดโครงการ Big Cleaning พร้อมกันทั่วประเทศใน ๕๒ จังหวัด ที่มีนักท่องเที่ยวเกิน ๑ ล้านคน</p>	<p>- ขยายกิจกรรม Big Cleaning ของกรมอนามัยที่ ดำเนินการในวันที่ ๔ ก.ค. ๕๘ โดย คค. จัดกิจกรรม “ทำเรือสะอาดปลอดภัย ถวายสมเด็จพระเทพฯ ๖๐ พรรษา” ทำความสะอาดท่าเรือตลอดริมฝั่งแม่น้ำ ๒๗ ท่า ในวันที่ ๑๑ ก.ค. ๕๘ รวมถึงจัดกิจกรรม</p>	- สธ.	- กก. / มท. / วธ. / ทส. / คค.		

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>1.5 ขอให้ดำเนินการตรวจตรา และดูแลห้องน้ำตามสถานที่ต่าง ๆ โดยให้สาธารณสุขประจำจังหวัด ให้ดำเนินการกำหนดมาตรฐานด้าน ความสะอาด ให้ออกใบรับรอง หรือป้ายแดงการรับรองมาตรฐาน ติดไว้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้าง ต้นแบบของห้องน้ำตามแหล่ง ห้องท่องเที่ยว</p>	<p>ทำความสะอาดทำเรือในจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น สมุทรสงคราม เป็นต้น - คค. จัดกิจกรรม Big Cleaning กำจัดขยะ สิ่งปฏิกูล บริเวณชายหาดและริมแม่น้ำ สถานีขนส่ง ท่าอากาศยาน ในพื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วประเทศ - กรมอนามัยประเมินและรับรองห้องน้ำสาธารณะใน แหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐาน HAS ภายใต้โครงการ ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว (WC-OK)</p>	- สธ.	- กก.		
<p>2. ด้านการอำนวยความสะดวก ของนักท่องเที่ยว 2.1 ผลักดันการออก Multiple Entry Visa</p>	<p>- ดำเนินการประกาศกฎกระทรวงเรียบร้อยแล้ว โดยมี ผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เป็นต้นไป กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราประเภท นักท่องเที่ยวแบบใช้ให้หลายครั้ง ภายในหกเดือน ๕,๐๐๐ บาท</p>	- มท.	- กต. / สมช. / สศท.		

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยความสะดวกฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
๒.๒ พิจารณาแนวทาง/วิธีการ ในการปรับปรุง/เพิ่มความเร็ว ในการเข้าเมืองของนักท่องเที่ยวใน ทุกด้าน	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดบริการ Visa on Arrival Online สำหรับ นักท่องเที่ยว ๑๙ สัญชาติ เช่น อินเดียน จีน เป็นต้น สามารถยื่นขอผ่าน <a href="http://www.immigration.go.th">www.immigration.go.th</a> ก่อนเดินทางเข้าประเทศได้</li> <li>- เพิ่มความเร็วในการตรวจคนเข้าเมือง เช่น จัดช่องตรวจอัตโนมัติ เพิ่มเจ้าหน้าที่ เป็นต้น</li> <li>- ติดตั้งเครื่องตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติ ๓๒ เครื่อง ณ สนามบินสุวรรณภูมิ</li> </ul>	- สตม.			
๒.๓ จัดช่องทางตรวจคน เข้าเมือง ASEAN Fast Lane สำหรับนักท่องเที่ยวอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดช่องทางตรวจคนเข้าเมือง (Asean Fast Lane) สำหรับนักท่องเที่ยวอาเซียน ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง</li> </ul>	- ทอท.			
๒.๔ ผลักดัน Single Visa สำหรับนักท่องเที่ยวอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า</li> </ul>	- มท.	- กต./สตม. สมช.		
๒.๕ ผลักดันการชื้อรถไทยและ รถจากประเทศอาเซียนวิ่งภายใน อาเซียน โดยไม่ต้องเปลี่ยนรถ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบเอกสารรายการเกี่ยวกับการนำพาหนะ สำหรับการขับรถผ่านแดนเข้ามาประเทศไทยให้มีความสะดวกมากขึ้น</li> <li>- ประเทศในอาเซียนได้ร่วมกันรับรองแผนยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งของอาเซียน 2016-2025 หรือแผนปฏิบัติการก้าวล้ำเบอร์ 1 ในการประชุมรัฐมนตรีขนส่งอาเซียน (ATM) ครั้งที่ 21 ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งข้ามแดนของอาเซียน</li> </ul>	- กค.	- กต.		

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
๒.๖ การจัดระบบขนส่ง สาธารณะภายในและเชื่อมโยง จังหวัดหลัก จังหวัดรอง โดยเฉพาะ ในจังหวัด ๑๒ เมืองต้องห้าม... พลาต	- บริการจัดเดินรถเมลิโดยสถานีร่วม ๒๙๕ เส้นทางทั่วประเทศ โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยว “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาต” - จัดเดินรถในเขตทพม.และปริมณฑล จำนวน ๑๑๕ เส้นทางและจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดให้บริการที่หนาแน่น เพื่ออำนวยความสะดวก	- คค.		- จัดระบบขนส่งสาธารณะ ระหว่างท่าอากาศยานเข้าในเมือง โดยให้บริการจากท่าอากาศยาน ดอนเมืองไปยังจุดหมายต่างๆ ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร อากาศยานสุวรรณภูมิ และจากท่า อากาศยานสุวรรณภูมิไปยัง ฉะเชิงเทรา พัทยา ตลาดโรงเกล้า หนองคาย แดงมอญและหัวหิน	- ขยายผลการให้บริการ โดยสารสาธารณะไปยัง จังหวัด 12 เมืองต้องห้าม พลาต...plus (ลำพูน แพร่ พิษณุโลก ชัยภูมิ สุรินทร์ สุพรรณบุรี นครปฐม สระแก้ว ระยอง ระนอง สตูล พัทลุง)
๒.๗ จัดทำป้ายชี้ทางมาตรฐาน เข้าแหล่งท่องเที่ยว ๒ ภาษา	- ร่วมกับ กก. จัดทำระบบป้ายแนะนำจุดหมาย ปลายทางทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ใน สถานีขนส่งและแหล่งท่องเที่ยว - เพิ่มประกาศภายในสถานีด้านความปลอดภัยและข้อ ระวังเป็นภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น	- มท.	- คค.		
๒.๘ ทำทางลาดสำหรับคน พิการในแหล่งท่องเที่ยว	- มอบหมายกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการ เรื่องทางลาดคนพิการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่แหล่ง ท่องเที่ยว	- มท.		- คค. ปรับทางขึ้นลาดโตะท่าเรือ ริมแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีลักษณะ ลาดเอียง เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกสำหรับผู้พิการและ ผู้สูงอายุ	
๒.๙ ปรับปรุงระบบบริการ ผ่านแดนเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ณ ด่านสะเดา จ. สงขลา	- จุดผ่านแดนถาวรสะเดา ได้มีการขยายถนนไว้เพิ่ม รูปแบบเพื่อรองรับการจราจรอยู่แล้ว	- สตช.	- คค./กค.		

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๒.๑๐ การแก้ไขปัญหาความแออัดที่ด้านตรงจวนเข้าเมืองซึ่ง สตม. ได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยเพิ่มอัตรากำลังชั่วคราว รวมทั้งมีแผนโอนย้ายกำลังจากด้านอื่นๆ เข้ายังสนามบินสุวรรณภูมิไปแล้ว นั้น หากจำเป็นต้องขอกำลังเพิ่มเติม ขอให้นำเสนอผ่านฝ่ายความมั่นคง</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>- เพิ่มความรวดเร็วในการตรวจคนเข้าเมือง เช่น จัดช่องตรวจอัตโนมัติ เพิ่มเจ้าหน้าที่ เป็นต้น</p> <p>- ติดตั้งเครื่องตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติ ๓๒ เครื่อง ณ สนามบินสุวรรณภูมิ</p>	<p>- สตช. (สตม.)</p>	<p>- คค. / กรม ศุลกากร</p> <p>- คค. (ทอท.)</p>		
<p>๒.๑๑ ให้ตั้งคณะกรรมการ อำนวยความสะดวกของ นี้ ก ท อ ง เ ที่ ย ว ภา ย ไ ต่ คณะอนุกรรมการดำเนินงานปี ทองเที่ยววิถีไทย เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ กำหนดเป้าหมาย ประเด็นที่ต้องการแก้ไข และวิธีการ แก้ไขประเด็นต่าง ๆ โดยเฉพาะ ประเด็นที่ต้องประสานการ ดำเนินงานหลายหน่วยงาน เพื่อให้ เกิดการสั่งการที่ชัดเจนตรงประเด็น ต่อไป</p>	<p>- ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานเรียบร้อยแล้ว โดยมี คณะทำงานทั้งหมด ๑๘ ท่าน โดยมีผู้แทนจากกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหัวหน้าคณะทำงาน</p>	<p>- คณะอนุ กรรมการ ดำเนินงานฯ ผู้ ตั้งคณะ ทำงาน - กก.</p>	<p>- กก. / คค. / กต. / สมช. / สตช. / กศก. / กทท. / ทอท. / สตม. / ททท.</p>	-	

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนาจ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนือง
<p>๒.๑๒ ขอให้ประมาณการ จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่จังหวัด ท่องเที่ยว เพื่อให้ กสทช. สามารถ พิจารณาขยายเครือข่ายสื่อสารได้ อย่างเหมาะสม</p>	<p>- ยังไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า</p>	<p>- กก.</p>	<p>- กสทช.</p>		
<p>๓. ด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว</p> <p>๓.๑ กำหนดมาตรการควบคุม ความปลอดภัยในการขนส่ง สาธารณะ โดยเฉพาะรถยนต์ โดยสารขนส่งนักท่องเที่ยว อาทิ การจำกัดชั่วโมงในการขับขี่</p>	<p>- ตรวจสอบความพร้อมของพนักงานขับรถ โดยให้นาย สถานิชขนส่งผู้โดยสารและผู้ตรวจการขนส่งตรวจวัด แอลกอฮอล์ ใบอนุญาตขับรถและตรวจรถส่วนบุคคลประจำ รถว่ามีการปฏิบัติหน้าที่ที่สอดคล้องต่อกันเกิน ๔ ชม. หรือไม่</p> <p>- จัดทำแผนปฏิบัติการความปลอดภัยทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และปรับปรุงแผนพื้นที่จุดเชื่อมต่อ ต่อ ระบบขนส่งสาธารณะและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ - แก้ปัญหาการจัดระเบียบเรือโดยสาร รับจ้างรอบเกาะ เมืองพระนครศรีอยุธยา</p> <p>- ดำเนินโครงการ “ทำเรือปลอดภัย เรือปลอดภัย คน ปลอดภัย” สร้างจิตสำนึกในการป้องกันอุบัติเหตุทางน้ำ</p> <p>- วางแนวทางการดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว โดยจัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจตราผู้กระทำความผิดกฎหมาย บริเวณท่าเรือต่างๆ ใน จ.สมุทรสงคราม</p>	<p>- คค.</p>	<p>- ปรับปรุงซ่อมแซมท่าเรือ โดยสารจำนวน ๘-๙ แห่ง บริเวณ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพฯ นนทบุรี เพื่อให้สามารถรองรับ จำนวนผู้โดยสารที่มากขึ้นและ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท่าเรือ</p>		

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๓.๒ ให้เสนอตามขั้นตอนเพื่อให้ ฝ่ายความมั่นคงพิจารณา รายละเอียดแนวทางการเพิ่ม ประสิทธิภาพการดูแลรักษาความ ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวโดยการ ปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี สมุทรสาคร เพชรบุรี นครปฐม และราชบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบรถตู้โดยสารสาธารณะที่มีการดัดแปลง แก้ไขจำนวนที่นั่งและบรรทุกผู้โดยสารเกินกำหนด</li> <li>- ติดตั้ง CCTV ที่สถานีรถไฟและบนขบวนรถไฟ สถานี ขนส่งผู้โดยสาร ท่าอากาศยานและรถไฟฟ้า ๘๗๕ จุด</li> <li>- ดำเนินการรักษาความปลอดภัยให้เป็นที่ไปตาม มาตรฐานและวิธีปฏิบัติขององค์การการบินพลเรือน ระหว่างประเทศ (ICAO)</li> <li>- ไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า</li> </ul>	- สตช.			
<p>๓.๓ พิจารณาแนวทางการดูแล รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ต่างๆ อย่างทั่วถึง โดยให้ชุมชนเข้ามา มีส่วนร่วมในการดำเนินการ อาทิ การติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง การสร้าง เครือข่ายชุมชนดูแลความปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ชุดรักษาความปลอดภัยในหมู่บ้าน โดยเจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจและภาคประชาชน</li> <li>- สร้างเครือข่ายท้องถิ่นตำรวจด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว</li> <li>- จัดหน่วยกู้ภัยเพื่อให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ภายในอุทยานแห่งชาติ ๑๐ แห่ง</li> </ul>	- มท.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมเจ้าท่าฝึกอบรมเครือข่าย ภาคประชาชน “เครือข่ายอาสา วารี” ดูแลความปลอดภัยแก่ ผู้โดยสารบริเวณท่าเรือสาธารณะ ในพื้นที่สมุทรปราการ</li> </ul>	

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนาจการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
๓.๔ พิจารณาแนวทางการ เร่งรัดกระบวนการติดตามความ คืบหน้าคดีสำหรับนักท่องเที่ยว	- ปี ๒๕๕๘ เปิดส่วน/กลุ่มงานคดีนักท่องเที่ยวจำนวน ๙ ศาล รวมทั้งสิ้นเป็น ๑๕ ศาล (เมืองพัทยา ภูเก็ต เขต ปทุมวัน เขตดุสิต เกษะสมุทร เชียงใหม่ กระบี่ หัวหิน พระนครศรีอยุธยา นครศรีธรรมราช สุโขทัย สงขลา เชียงราย ขอนแก่นและอุบลราชธานี)	- สตช.			
๓.๕ กำหนดมาตรการและ เข้มงวดในการใช้กฎหมาย เพื่อลด คดีความหรือการฟ้องร้องและการ ประทุษร้ายต่อกันนักท่องเที่ยว	- กก. (สำนักงานตรฐานและกำกับความปลอดภัย นักท่องเที่ยว) ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวเสร็จเรียบร้อยแล้ว อยู่ใน ขั้นตอนเตรียมการประชุมตามแผนต่อไป	- กก./ สตช./ ตำรวจ ท่องเที่ยว			- ผลักดันการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ฯ ให้ประสบ ผลสำเร็จ
๓.๖ เข้มงวดในการใช้กฎหมาย จัดโซนนิ่งและกำหนดแนวทางการ การดูแลความปลอดภัยในการทำ กิจกรรมสันทนาการ เช่น เจ็ตสกี เรือลาร์ม สปีดโบ๊ท	- ดำเนินโครงการพิทักษ์ไม่แดล โดยกำหนดพื้นที่บริการ (Zoning) และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง สำหรับ ผู้ใช้ บริการ และการทำกิจกรรมทางน้ำ - ลงทะเบียนเรือเจ็ตสกี และให้ประกาศราคาค่าโดยสาร ให้เห็นชัดเจน มีมาตรการในการตรวจจับและปรับ ใบอนุญาตใช้เรือ - จัดทำประกันภัยยานพาหนะทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว กำหนดเขตจอดเรือ และเขตควบคุมการเดินเรือใน จังหวัดภูเก็ตและเกาะสมุย	- สตช.	- คค.	- สร้างจิตสำนึกด้านความ ปลอดภัยให้แก่ผู้ควบคุมเรือ โดยสารสาธารณะ	- ขยายผลโครงการพิทักษ์ ไม่แดลไปยังพื้นที่อื่นทั่ว ประเทศ
๓.๗ ให้ตั้งคณะกรรมการ ความปลอดภั ย ภายใต้	- ดำเนินการตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว โดยดำเนินการนำส่งหนังสือคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ ให้กับกก. เมื่อวันที่ ๒๘ ต.ค. ๕๘ เพื่อ	- คณะ อนุกรรมการ ดำเนินงานฯ	- คค. / มท. / สตช. /	- การปฏิรูปกฎหมายให้ สอดคล้องกับการพัฒนา ประกอบด้วย กฎข้อมาตรฐานเรือ	

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>คณะกรรมการดำเนินงานปี ทองเที่ยววิถีไทย เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ กำหนดเป้าหมาย ประเด็นปัญหา วิธีการแก้ไข และ วางแผนทางการดูแลความ ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน เน้นจังหวัดท่องเที่ยวหลัก ๑๐ จังหวัด ๒ ประเด็น โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเก็บข้อมูลอุบัติเหตุมาจัดทำสถิติ (ข้อมูลอุบัติเหตุ ๗ วันอันตราย) และนำมาวิเคราะห์ประเมิน สถานการณ์ และกำหนดแนวทาง ป้องกันอุบัติเหตุและผู้เสียชีวิตใน แต่ละช่วงเวลาตลอดทั้งปี</li> <li>- ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแผนงาน / มาตรการ โดยวางเป้าหมายในการลดสถิติ ด้านอุบัติเหตุทางบกและทางน้ำ ร่วมกัน</li> </ul>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินการจัดประชุมต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คค. วางแนวทางการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุ อุบัติเหตุแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่อยู่ใน สภาพพร้อมใช้งาน เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว - กำหนดขอบเขตการใช้พื้นที่อย่างชัดเจน ดำเนินการ และควบคุมมาตรการรักษาความปลอดภัยทางน้ำอย่าง เข้มข้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและวันหยุด - จัดโครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน</li> </ul>	<p>ตั้งคณะ ทำงาน - กก.</p>	<p>ทบ./ทร./ ดร.ทท./ ทพท.</p>	<p>อุปกรณ์ประจำเรือสำหรับเรือเร็ว บังคับสำหรับการตรวจเรือด้วย เรือโดยสารสาธารณะ ช้อบบังคับ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ผู้ทำ การในเรือโดยสารสาธารณะ กฎหมายเพื่อคุ้มครอง ผู้ประกอบการทางน้ำ</p>	

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๓.๘ การแก้ปัญหาแท็กซี่</p> <p>- เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ตรวจสอบผู้รับประมูล/สหกรณ์ด้วย หากแท็กซี่ในบริษัทผู้รับประมูล หรือสหกรณ์ทำผิดระเบียบให้ ลงโทษ/เลิกสัญญา</p> <p>- ให้เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ตรวจสอบและ ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพิ่มเติมในช่วงชั่วโมง</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเงื่อนไขการจดทะเบียนรถยนต์รับจ้าง (แท็กซี่) เพิ่มเติม และเร่งพัฒนาการให้บริการรถแท็กซี่ผ่าน การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้วยแอปพลิเคชัน DLT Check in</li> <li>- จัดระเบียบแท็กซี่สนามบินทุกแห่ง โดยใช้ระบบ Kiosk ในการออกบัตรโดยสาร และออกแนวทางการปฏิบัติสำหรับ แท็กซี่ที่ต้องลงทะเบียนก่อนรับผู้โดยสาร</li> <li>- จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจตราพื้นที่บริเวณสถานีขนส่ง ท่าเรือ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</li> <li>- เพิ่มเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและรักษา ความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ประสานงานศูนย์คุ้มครอง ผู้โดยสารสาธารณะ (โทร. ๑๕๕๔๔)</li> <li>- จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยครอบคลุมทุก พื้นที่ในบริเวณรถไฟฟ้าตลอด ๒๔ ชั่วโมง</li> </ul>	- คค.	- มท.		
<p>๔. ด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยว ด้วยมิตรไมตรีและความเป็นไทย</p> <p>๔.๑ ส่งการ/กำชับให้พนักงาน บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่ท่าอากาศยานและด่านตรวจคนเข้าเมือง เช่น ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีบุคลิกภาพและอัธยาศัย ใจเมตตา และมีมีความสามารถทางด้านภาษาจีนไว้ ให้บริการสอบถามข้อมูลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ด้านตรวจคนเข้าเมืองและท่าอากาศยาน</li> <li>- กำชับให้เจ้าหน้าที่บริการด้วยรอยยิ้มและความจริงใจ</li> </ul>	- สตม.			

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยความสะดวกฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเมือง
ต้อนรับนักท่องเที่ยวรายยิ้ม และความเต็มใจ เนื่องจากเป็นจุด แรกที่จะสร้างความประทับใจแก่ นักท่องเที่ยว	<p>4.2 รณรงค์การแต่งกายตาม เอกลักษณ์ท้องถิ่น แต่งกายอย่าง ไทยให้ประชาชน รักษาเอกลักษณ์ ของไทยและความเป็นไทย และ กิจกรรมร่ายบายไทยในทุกกลุ่ม/ ทุกเพศ</p>	- กก.	- วธ.		
4.3 รณรงค์ให้คนไทยยิ้ม มี น้ำใจ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและ ตกแต่งบ้านเรือนตามอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่น	<p>- ร่วมสร้างกระแสการสวมใส่ผ้าไทย อาทิ สร้างกระแส แต่งกายผ้าไทยเดินห้าง แต่งกายผ้าไทยเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และโบราณสถานฟรี</p> <p>- ชำรษาการร่วมใช้ผ้าไทย/แต่งกายตามเอกลักษณ์ ท้องถิ่น</p> <p>- ภาคเอกชนและพันธมิตรร่วมสร้างกระแสการแต่งกาย ชุดไทยผนวกกับกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ Burger King, Thai Air Asia</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน รพม. สวมเครื่องแต่งกาย ผ้าไทยทุกวันศุกร์ และจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ปี ๒๕๕๘ รวมถึงกิจกรรมที่บ้าน เพื่อสืบสานความเป็น ไทยและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เช่น ประเพณีซึก พระ ณ เขตภาษีเจริญ เป็นต้น</p>	- ทุก หน่วยงาน			

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนาจการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเมือง
<p>๕. ด้านการประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยว</p> <p>๕.๑ ขอให้ทุกหน่วยงานสื่อสาร ในทิศทางเดียวกันเพื่อช่วยกันสร้าง เสถียรภาพ ลดความขัดแย้ง เพื่อ นำไปสู่ความสงบสุขและความ มั่นคงของประเทศ และสร้าง บรรยากาศที่ดีในการท่องเที่ยว</p>	<p>สื่อสารสร้างบรรยากาศที่ดีในการท่องเที่ยว</p>	<p>- ทุก หน่วยงาน</p>			<p>- การส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทยต่อเนื่อง โดยดำเนินการ ในลักษณะ Cultural Marketing อย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งพัฒนาให้วิถีไทยมี คุณค่าจนสามารถส่งผลให้เกิด การปรับการรับรู้ภาพลักษณ์ ของประเทศ และนำสู่การ พัฒนาสินค้าวิถีไทยทุกมิติ รวมทั้งให้คนไทยสามารถ ถ่ายทอดความเป็นไทย และ ให้มีความแตกต่าง สามารถ ดึงดูดการเดินทางของกลุ่ม High Value ได้อย่างแท้จริง</p>
<p>๕.๒ ใน การประชาสัมพันธ์ ขอให้ใช้คำที่สื่อถึงความเป็นไทย เพื่อสร้างจิตสำนึกให้คนไทยภูมิใจ และรักประเทศไทย</p>	<p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยเที่ยวไทย ช่วง สงกรานต์ภายใต้แคมเปญไทยเที่ยวไทย ซึ่งจัด ในช่วงวันที่ ๑๑-๑๕ เมษายน ๒๕๕๘ มีนักท่องเที่ยว เดินทางประมาณ ๒.๑๖ ล้านคน/ครั้ง</p>	<p>- ทุก หน่วยงาน</p>			

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
๕.๓ Wrap เครื่องบิน การ เผยแพร่ภาพยนตรโฆษณาใน In- Flight VDO และการเผยแพร่ บทความในหนังสือสวัสดี	ความคืบหน้าการดำเนินงาน - ฉายภาพยนตร์ชุด วิถีไทย ในวาระครบรอบ ๕๕ ปี ของ บกท. และ ททท. บนเครื่องบิน ห้องรับรองพิเศษ และสำนักงานขาย - การบินไทย จัดพิมพ์บทความในนิตยสารสวัสดี ฉบับ มี.ค.-มิ.ย. ๕๘ และนำวิดีโอ Discover Thainess ความ ยาว ๔ นาที ขึ้นฉายบนเครื่อง (In-flight) ตั้งแต่ พ.ค.- ธ.ค. - Wrap เครื่องบิน Air Asia ทั้งด้านในและนอก ๑ ลำ พร้อมทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย Discover Thainess - ไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า	- บกท.			
๕.๔ Wrap ตู้รถไฟ และ รถ โดยสารประจำทาง		- คค.			
๕.๕ ติดสติ๊กเกอร์รถโดยสาร ของบริษัททุกคัน	- เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยววิถีไทย โดยติด สติ๊กเกอร์โลโก้บริเวณหน้ารถโดยสารประจำทาง	- คค.			
๕.๖ ติดโลโก้ทุกกิจกรรมด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด	- ได้มีการมอบหมายให้สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการ	- มท.			
๕.๗ ขอสนับสนุนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โลโก้ท่องเที่ยววิถี ไทย หรือ Discover Thainess ใน ทุกช่องทาง	- คค. กำหนดให้ศูนย์ประชาสัมพันธ์และบริการ ท่องเที่ยว รพท. เป็นหน่วยงานเผยแพร่ปีท่องเที่ยววิถี ไทย และให้ทุกสถานีของแหล่งท่องเที่ยว ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาดและ ๑๐ จังหวัดท่องเที่ยวหลักช่วย ประชาสัมพันธ์กิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย	- ทุก หน่วยงาน			

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยความสะดวก	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๕.๘ ให้ สลค. พิจารณา จัดประชุม ครม. สัปดาห์ ต้องห้าม...พลาต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์ผ่านวารสารและเวปไซต์ของ คค. และ บขส. ผ่านสื่อโทรทัศน์วิทยุไฟฟ้า จำนวน ๑๔๔ ตัว ผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในอาคารผู้โดยสาร</li> <li>- ตกแต่งท่าอากาศยานทุกแห่งให้สอดคล้องกับวิถีไทย และให้พนักงานแต่งกายชุดไทย</li> <li>- ไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า</li> </ul>	- สลค. / สลค.			
<p>๕.๙ ใน การ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การใช้บริหาร จัดการงบประมาณที่ได้รับ/ จำเป็น และ ให้ประสานเพื่อขอ ความร่วมมือในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เป็นหลัก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่โฆษณา "ปีท่องเที่ยววิถีไทย" หรือ "2015 Discover THAINES" ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์ ครอบคลุมกลุ่มผู้รับสื่อ ๖๙๙ ล้านคนทั่วโลก</li> <li>- เผยแพร่โฆษณา แคมเปญ "ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไม่เหมือนใคร" ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อหลัก ตั้งแต่เดือนมกราคมมีผู้รับสื่อทั่วประเทศประมาณ ๔๕ ล้านคน</li> <li>- ออกตราไปรษณียากรที่ระลึกเทศกาลสงกรานต์ พร้อมโลโก้ปีท่องเที่ยววิถีไทย และ QR Code เพื่อรับชม TVC Discover Thainess</li> <li>- เผยแพร่ TVC บนขบวนรถไฟฟ้าและชานชาลา</li> <li>- โรงแรมต่างๆ ในประเทศ รวมถึงโรงแรมผู้โดยสารขาออก-ขาเข้า บริเวณท่าอากาศยาน ๖ แห่ง</li> </ul>	- ททท		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยววิถีไทย</li> <li>- ไทยและสถานที่ท่องเที่ยวผ่านรายการเรื่องเล่าที่เจ้าท่า</li> <li>- แนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่เยาวชนผู้เข้ารับการอบรมโครงการเยาวชนรักเจ้าท่า</li> </ul>	

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>- จัดงาน TBEX Asia 2015 ในวันที่ ๑๕-๑๗ ตุลาคม ๕๘ เพื่อรวบรวมนักเขียนท่องเที่ยวทุกสื่อสังคมออนไลน์และผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวจากทั่วโลกกว่า ๖๐๐ คน เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยในสื่อออนไลน์ทั่วโลก</p> <p>- จัดกิจกรรม One and Only โดยส่งศิลปินไทยเกี่ยวกับ ๕ ความเป็นไทย ได้แก่ ไร่ไทย ร้อยมาลัย พุดไทย ทำอาหารไทยและมวยไทย มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑,๒๘๗ ราย และศิลปินดีไอ ๑,๐๖๕ ศิลปินที่ชนะเลิศ ทีมจากประเทศไทยไปแลนด์ โดยกิจกรรมนี้สามารถสร้างการรับรู้ทั้งสิ้น ๑๓๕,๙๕๓,๔๘๓ ครั้ง</p>				
<p>๕.๑๐ ให้นำสไลด์เผยแพร่ปีท่องเที่ยววิถีไทย หรือ Discover Thainess 2015 มาเผยแพร่ทางโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และสถานีโทรทัศน์ NBT</p>	<p>- เผยแพร่สไลด์ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ทุกวันพุธ-ศุกร์ เวลา ๒๑.๒๐-๒๑.๓๐ น. เดือน ก.ค.-ก.ย. ๕๘</p> <p>- เผยแพร่รายการข่าวท่องเที่ยว TAT.News ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 ทุกวันพุธ-ศุกร์ เวลา 18.30-20.00 น.</p>	<p>- สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕</p> <p>- สถานีโทรทัศน์ NBT</p>	<p>- ททบ.</p>		
<p>๖. ด้านการพัฒนา สร้างสรรค์ สินค้าและบริการ และ ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>					

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๖.๑ ขอให้วางแผนจัดกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวให้กระจายตลอด ทั้งปี และเพื่อเสริมการเดินทาง ในช่วง Low Season</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๕๘ ณ สวนลุมพินี กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๘ มกราคม ๒๕๕๘ มี จำนวนผู้เข้าชมงาน ๖๑๓,๓๒๕ คน มีเงินหมุนเวียนรวม ภายในงาน ๒๒๙ ล้านบาท</li> <li>- จัดกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีแห่งความสุขตลอด ๑๒ เดือน จัดแล้วทั้งสิ้น ๙ กิจกรรม มีประชาชนเข้า รวมกิจกรรมทั้งสิ้น ๒๕๖,๗๐๙ คน</li> <li>- บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด ร่วมกับสำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น โครงการ Spice up Your Agenda : โดยให้บัตรโดยสารราคา พิเศษแก่ผู้เข้าร่วมนิทรรศการ</li> </ul>	- ททท.			
<p>๖.๒ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ในเวลากลางคืน อาทิ การเปิด พิพิธภัณฑ์ Light Up สถานที่ สำคัญ ถนนคนเดิน ถนนศิลปะ หรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ เดือนในปี ๒๕๕๘</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะ รัตนโกสินทร์ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวช่วงกลางคืน (Night Tour) ได้ทั้งสิ้น ๑๔ แห่ง</li> <li>- ทดลองจัดกิจกรรมเปิดพิพิธภัณฑ์ช่วงกลางคืนแล้ว และอยู่ระหว่างการปรับรูปแบบเพื่อขยายพื้นที่ต่อไป</li> </ul>	- วธ.	- กก. / กทม. / สศช.		
<p>๖.๓ การดำเนิน การด้าน การตลาด พิจารณาแนวทางการ ดำเนินงาน ในลักษณะเจาะ กลุ่มเป้าหมายและวางแผนทางการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดคาราวานรถยนต์ ๓๕ เส้นทาง ๗๕๐ คัน เดินทาง ท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคกระจายทั่วประเทศไทย (๔-๖ เม.ย. ๕๘)</li> <li>- จัดกิจกรรม Agent และ Media FAM Trip นำคณะ</li> </ul>	- ททท.			

ประเด็นข้อสังเกตร จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
ดำเนินงาน และ กิจกรรม ให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กลุ่ม	<p>สื่อมวลชน และ ผู้ประกอบการจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก เดินทางสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยรวม ๖๕๙ คน ทั้งสิ้น ๓,๓๒๕ คน ครอบคลุมการเผยแพร่ ๓,๖๐๐ ล้าน คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำภาคเอกชนเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทั่วโลก ๒๖ งาน มีเอกชนเข้าร่วม ๑๕๗ หน่วยงาน</li> <li>- ส่งเสริมกลุ่มตลาดศักยภาพ เช่น โครงการ Girls Get Away through Thainess เจาะตลาดผู้หญิง โครงการ Amazing Romance in Thailand เจาะตลาดอินเดียน จีนและอเมริกา</li> <li>- จัดโครงการ Thailand Academy III นำดีเซนเซอร์ชื่อ ตั้งจากต่างประเทศและสื่อมวลชนเดินทางมาร่วม กิจกรรมออกแบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทย และแชร์ผ่านสื่อ ออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ไทยไปสู่ระดับโลก พร้อมทยอยตัดสินใจชุมชนในพื้นที่</li> <li>- ยกเว้นค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติ ๑๐ แห่ง ในช่วงเทศกาล</li> <li>- จัดทริปของมิวเซียมสยามนำชมแหล่งเรียนรู้วิถีไทย ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด</li> <li>- ทพท. ร่วมกับ บกท. จัดกิจกรรมวันธรรมทานาเที่ยว “แอ่วเหนือร่วมกัน ชวนปั่นวันธรรมดา” ปั่นจักรยานใน แหล่งท่องเที่ยวภาคเหนือ</li> </ul>				

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องผลการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๖.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร โดยเฉพาะในช่วงวันธรรมดา โดยให้จัดการเรื่องความปลอดภัยในการทำกิจกรรมให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร ทั้งสิ้น ๑๐ แห่ง ซึ่งข้อมูลมาจากหนังสือเขตทหารนาเที่ยวของ ททท. และผ่านการพิจารณาจากสภ.ภท.</li> <li>- นำเสนอและหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำเส้นทาง/กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นสินค้าเสนอขาย</li> <li>- ททท. จัดงาน Thailand Muslim Friendly Destination Campaign สำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม และ Two Kingdom One Destination ในงาน Thailand Travel Plus the Greater Mekong Sub-region (TTM+ 2015) ณ อิมแพค เมืองทองธานี มีผู้เข้าร่วม ๑๓๓ คน (๕ มิ.ย. ๕๕)</li> </ul>	- กท.	- กก.		
<p>๖.๕ การวางแผนพัฒนาและส่งเสริมตลาดมุสลิม</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเที่ยวบิน Charter Flight จาก ๒๒ เมืองหลักของสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังภูเก็ต กระทั่ง สุราษฎร์ธานี สมุย เชียงใหม่ พัทยา</li> <li>- เพิ่มเที่ยวบิน Charter Flight จากยุโรป/ตะวันออก กลางไปยังภูเก็ตในช่วง Winter (พ.ย.-เม.ย.)</li> <li>- ในการดำเนินแผนการตลาดปี ๕๕ ตลาดในประเทศจัดโครงการ “เขาเล่าว่า” นำเสนอเรื่องราว ตำนานของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่จะโปรโมทในปี ๕๕</li> </ul>	- กท.	- วธ. / มท. / พณ. / สำนักจุฬาราชมนตรี		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลักดันการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการจัดบริการที่เหมาะสมสำหรับตลาดมุสลิม</li> </ul>
<p>๖.๖ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓ ประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มเที่ยวบินประเภท Charter Flight ในเส้นทางบินไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่นำสนใจของไทย เช่น จากมณฑลกว่างซี-เซียงไห่ มณฑลกว่างซี-กุ่ต</li> <li>- ในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวขอให้พิจารณาเสนอเรื่องราวที่เป็นประวัติศาสตร์ รากวัฒนธรรม</li> </ul>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเที่ยวบิน Charter Flight จาก ๒๒ เมืองหลักของสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังภูเก็ต กระทั่ง สุราษฎร์ธานี สมุย เชียงใหม่ พัทยา</li> <li>- เพิ่มเที่ยวบิน Charter Flight จากยุโรป/ตะวันออก กลางไปยังภูเก็ตในช่วง Winter (พ.ย.-เม.ย.)</li> <li>- ในการดำเนินแผนการตลาดปี ๕๕ ตลาดในประเทศจัดโครงการ “เขาเล่าว่า” นำเสนอเรื่องราว ตำนานของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่จะโปรโมทในปี ๕๕</li> </ul>	- ททท.			

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>เรื่องราวเชื่อมโยง เพื่อให้เกิด ความรู้และความเข้าใจและความ สนึกในการท่องเที่ยว</p> <p>- ให้สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับผลไม้ ตามฤดูกาลในประเทศไทย เพื่อ จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง เกษตรให้ประชาชนสามารถเข้า เยี่ยมชมสวนผลไม้</p> <p>- ให้มีการคาดการณ์/ประเมิน สถานการณ์ล่วงหน้า และมีแผนรับ สถานการณ์</p>	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>- ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมจัดทำข้อมูลชุมชน ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศซึ่งจะมีการพิจารณา ส่งเสริมต่อไป</p> <p>- โครงการ “อร่อยทุกไร่ ชิมไปทุกสวน” ของภาค ตะวันออก</p> <p>- ผลศค. จะพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีสวน ผลไม้ ที่มีความพร้อมเพื่อส่งเสริมต่อไป</p> <p>- มีการจัดทำการคาดการณ์ ประเมินสถานการณ์และ แผนรับสถานการณ์เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤติ เช่น เหตุการณ์ระเบิดที่สี่แยกராประสงค์ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕ เป็นต้น</p>	- ททท.	- วธ.		
<p>๖.๗ การปรับปรุงและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเสมือน ๒ ประเด็น</p> <p>- สร้างแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละ ละท่องเที่ยว ชุมชน ที่นักท่องเที่ยวให้ ความสนใจซึ่งมีความเชื่อมโยง หรือจำเป็นต้องทำนุบำรุง ให้ ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมต่อไป</p> <p>- ขอให้ขอความร่วมมือจาก ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร</p>	<p>- ไม่ได้บรรยายงานความคืบหน้า</p>	- กก. (กรมการ ท่องเที่ยว)			

ประเด็นข้อสั่งการ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
ธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อหาทุน และ ร่วมทุน เพื่อซ่อมแซมแหล่ง ท่องเที่ยว					
๗. ด้านการกระจายประโยชน์จาก การท่องเที่ยวสู่ชุมชน ๗.๑ พิจารณาแนวทางการ ให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการ ท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคเพื่อให้เกิด ความยั่งยืน	<p>ความคืบหน้าการดำเนินงาน</p> <p>- จัดกิจกรรมถนนคนเดินในพื้นที่ ๑๒ เมืองท่องเที่ยว... พลาต แล้วทั้งสิ้น ๖ ถนน ได้แก่ ชุมพร (๑๕ พฤษภาคม) บุรีรัมย์ (๑๓ มิถุนายน) จันทบุรี (๖ มิถุนายน) สมุทรสงคราม (๒๗ มิถุนายน) เลย (มิถุนายน) และ ราชบุรี (๓ มิถุนายน) และวางแผนการจัดในอีก ๖ พื้นที่ ที่เหลือภายในสิ้นปี ๒๕๕๘</p>	- มท.	- กก.		
๗.๒ พัฒนาและส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) / ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (CPOT) ตั้งแต่การพัฒนาออกแบบ สร้าง/ รักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การ พัฒนาหีบห่อ การจัดช่องทาง จำหน่าย การส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นสินค้าต้องซื้อของชุมชน	<p>กรมการพัฒนาชุมชน มท. ดำเนินการสำรวจพื้นที่จัด ตลาดนัดชุมชน/ตลาดท่องเที่ยว/ตลาดน้ำ เพื่อพัฒนาให้ เป็นตลาดนัดชุมชนและการท่องเที่ยวสู่ยุทธศาสตร์ต่อไป - การบินไทย ใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP จัดทำเป็นของที่ ระลึกในเที่ยวบิน สำหรับผู้โดยสารชั้นหนึ่ง หรือแจก เนื่องในโอกาสพิเศษ รวมถึงใช้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา (OTOP) เป็นตะกร้าสำหรับเสิร์ฟอาหารแก่ผู้โดยสาร</p>	- มท.	- กก. / พณ. /วธ / กก.		

ประเด็นข้อสังเกตุ จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการ	ประเด็นข้อสังเกตุ ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องผลการผลักดัน ต่อเนื่อง
<p>๗.๓ สนับสนุนชุมชนที่มีความพร้อมในการทำการท่องเที่ยวชุมชน ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง รวมทั้ง ให้สามารถกำหนดวิธีการกระจายรายได้ภายในชุมชนและดูแลผลประโยชน์ชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	<p>ความคืบหน้าชุมชน มท. นำเสนอรายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๖๐ ชุมชน พร้อมเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เส้นทาง สนับสนุนให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว - กระทรวงวัฒนธรรมคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๑๘ ชุมชน ๙ เส้นทางมรดกวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน</p>	- กก.	- มท.		
<p>๗.๔ ให้นำเสนอมาตรการ/วิธีการ ที่จะแบ่งเงินรายได้จากการท่องเที่ยวไปดำเนินการ ด้านการฟื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ค่าล่วงเวลา เจ้าหน้าที่ เป็นต้น โดยอาจจะพิจารณาจัดตั้งในรูปแบบกองทุน</p>	<p>- ยังไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า</p>	- กก.	- มท./ พณ./ กก.		
<p>๗.๕ ให้พิจารณากระแสของใช้ที่บริษัทการบินไทยแจกผู้โดยสาร โดยขอให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และขอให้ใส่เนื้อหาส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้ในหนังสือสวัสดิ์ (SAWASDEE)</p>	<p>- การบินไทย ใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP จัดทำเป็นของที่ระลึกในเที่ยวบิน สำหรับผู้โดยสารชั้นหนึ่ง หรือแจกเนื่องในโอกาสพิเศษ รวมถึงใช้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา (OTOP) เป็นตะกร้าสำหรับบริการอาหารแก่ผู้โดยสาร</p>	- กก. ประสาน แจ้ง คค. (บกท.)	- คค. / กก.		

ประเด็นข้อสังเกต จากการประชุมคณะกรรมการ อำนวยความสะดวกฯ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน สนับสนุน	การดำเนินงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	ประเด็นที่ต้องการผลักดัน ต่อเนื่อง
๗.๖ ให้ประสานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง แนะนำผู้ประกอบการ ร้านค้าบริเวณชายหาดหรือแหล่ง ท่องเที่ยวต่างๆ ในการนำสินค้ามา จำหน่ายให้มีความหลากหลายเพื่อ เป็นการกระจายรายได้และไม่ แข่งขันกันเอง	ความคืบหน้าการดำเนินงาน - ยังไม่ได้รับรายงานความคืบหน้า	กก.	พณ.		