

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (วิดีโอ/ Infographic/ Online media) ตามโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและขยายผลโครงการ สมาร์ท เซฟตี้ โซน เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองแผนงานอาชญากรรม สำนักงานยุทธศาสตร์ตำรวจ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ดี.โอ.เอ็น ครีเอชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท พีพี อีเว้นท์ ๑๙๙๐ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท บางกอก เยลล์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ พ.ต.ท.หญิง จูติพร เรืองรอด รอง ผกก.วป.ผอ./ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ พ.ต.ท.หญิง วาสนา สุขนิรันดร์ รอง ผกก.ปป.ผอ./กรรมการ
 - ๖.๓ ว่าที่ พ.ต.ต.หญิง จิตรประภา พยอมใหม่ สว.วป.ผอ./กรรมการและเลขานุการ

พ.ต.ท.หญิง

รอง ผกก.วป.ผอ./ประธานกรรมการ

(จูติพร เรืองรอด)

พ.ต.ท.หญิง

รอง ผกก.ปป.ผอ./กรรมการ

(วาสนา สุขนิรันดร์)

ว่าที่ พ.ต.ต.หญิง

สว.วป.ผอ./กรรมการและเลขานุการ

(จิตรประภา พยอมใหม่)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

คำสั่งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (วีดิโอ/Infographic/Online media)

ตามโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและขยายผลโครงการ สมาร์ท โซน เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคากลาง		หมายเหตุ
				ราคา	รวม	
๑	สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบวีดิโอ ประกอบด้วย	๑	รายการ		๒๔๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๑.๑	สร้าง Contents สัมภาษณ์ผู้กำกับกองสถานีตำรวจ จำนวน ๖ สถานี ได้แก่ สถานีตำรวจนครบาลห้วยขวาง สถานีตำรวจนครบาลจตุจักร สถานีตำรวจนครบาลปทุมธานี สถานีตำรวจนครบาลสัมพันธวงศ์ สถานีตำรวจนครบาลคลองเตย และสถานีตำรวจนครบาลบางเขน โดยสร้างสรรคเป็น Video Clip การถ่ายทอดภาพสดจริง สถานีตำรวจนครบาลมีกะสัน สถานีตำรวจนครบาลทองหล่อ และสถานีตำรวจนครบาลบางเขน โดยสร้างสรรคขึ้นงานสำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบ Video Clip เพื่อสื่อสารไปยังประชาชน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD จัดทำ Title และกราฟิกที่มีความสวยงาม เข้าใจง่ายสอดรับกับเนื้อหาและมีความน่าสนใจ ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวิดีโอต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรใหม่ความเหมาะสม มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกชิ้นงาน การจัดทำเสียงดนตรีประกอบพร้อมเสียงบรรยาย ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับภาพและเสียงที่ประกอบเนื้อหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบวีดิโอ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น กำหนดให้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิโอ แต่ละชิ้นงานมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๖	ชิ้นงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๑.๒	สร้าง Contents สัมภาษณ์ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจ ๖ สถานี ได้แก่ สถานีตำรวจนครบาลห้วยขวาง สถานีตำรวจนครบาลจตุจักร สถานีตำรวจนครบาลปทุมธานี สถานีตำรวจนครบาลสัมพันธวงศ์ สถานีตำรวจนครบาลคลองเตย และสถานีตำรวจนครบาลบางเขน โดยสร้างสรรคขึ้นงานสำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบ Video Clip เพื่อสื่อสารไปยังประชาชน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD จัดทำ Title และกราฟิกที่มีความสวยงาม มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบวีดิโอต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรใหม่ความเหมาะสม ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับภาพและเสียงที่ประกอบเนื้อหาและมีความน่าสนใจ ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวิดีโอต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรใหม่ความเหมาะสม มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบวีดิโอ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น กำหนดให้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิโอ แต่ละชิ้นงานมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๖	ชิ้นงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๑.๓	สร้าง Contents บทสัมภาษณ์พิเศษ เกี่ยวกับโครงการ Smart Safety Zone โดยผู้บริหารจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำนวน ๔ ท่าน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD จัดทำ Title และกราฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัยเข้าใจง่ายสอดรับกับเนื้อหาและมีความน่าสนใจ ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวิดีโอต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรใหม่ความเหมาะสม มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบวีดิโอทุกชิ้นงาน การจัดทำเสียงดนตรีประกอบพร้อมเสียงบรรยาย ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับภาพและเสียงที่ประกอบเนื้อหาและมีความน่าสนใจ ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวิดีโอต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรใหม่ความเหมาะสม มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบวีดิโอ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น กำหนดให้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิโอ แต่ละชิ้นงานมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๔	ชิ้นงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย

พ.ต.ท.หญิง

ประธานกรรมการ

พ.ต.ท.หญิง

กรรมการ

ว่า พ.ต.หญิง

กรรมการ/เลขานุการ

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

คำจ้างการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (วิดีโอ/Infographic/Online media)
ตามโครงการ "การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและขยายผลโครงการ สมาร์ท โซน เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน"

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคากลาง		หมายเหตุ
				ราคา	รวม	
๒	สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ infographic ประกอบด้วย	๑	รายการ		๕๑๒,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๒.๑	ออกแบบและผลิตแผ่นประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้กับสถานีตำรวจ ๖ สถานี ได้แก่ สถานีตำรวจนครบาลห้วยขวาง สถานีตำรวจนครบาลดุสิต สถานีตำรวจนครบาลภาณุวงศ์ สถานีตำรวจนครบาลบางกอกใหญ่ สถานีตำรวจนครบาลบางเขน สถานีตำรวจนครบาลคลองเตย และสถานีตำรวจนครบาลบางเขน จำนวนสถานีตำรวจละ ๑ แบบ รวม ๖ ชิ้นงาน ขนาดไม่น้อยกว่า A๔ พับ ๓ พิมพ์สี ๒ หน้า จำนวนสถานีตำรวจละ ๑,๐๐๐ แผ่น	๖,๐๐๐	แผ่น	๒๕.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๒.๒	ออกแบบและผลิต Roll up ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ขนาดกว้าง ๘๐ เซนติเมตร สูง ๒๐๐ เซนติเมตร โครงสร้างอะลูมิเนียม	๑๒	ชิ้นงาน	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๒.๓	ออกแบบและผลิตไวรัลทิวลิปแสงหนาไม่น้อยกว่า ๓๖๐ แกรม หลังตัด ขนาด ๑x๓ เมตร	๖	ชิ้นงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๒.๔	ออกแบบ e-book เพื่อสรุปเนื้อหาภาพรวมของโครงการและผลผลิตของโครงการ สำหรับเผยแพร่ลงในสื่อสังคมออนไลน์	๓	ชิ้นงาน	๒๖,๐๐๐.๐๐	๗๘,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๒.๕	ออกแบบและผลิต Infographic เพื่อสรุปเนื้อหาภาพรวมของโครงการและผลผลิตของโครงการ สำหรับให้สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ขนาด ๘๐x๑๐๐ เซนติเมตร กระดาษหนา ๘๐ แกรม	๑	ชิ้นงาน	๓๒,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๓	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ online media	๑	รายการ		๒๔๘,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๓.๑	ประชาสัมพันธ์ Contents สัมภาษณ์ผู้กำกับโครงการสถานีตำรวจ จำนวน ๖ สถานี Contents สัมภาษณ์ประชาชน จำนวน ๖ สถานี และ Contents บทสัมภาษณ์พิเศษ จำนวน ๔ ท่าน ให้เผยแพร่ผ่าน Facebook, TikTok และ YouTube	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
๓.๒	e-book สรุปเนื้อหาภาพรวมของโครงการ ให้เผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน ตามกลุ่มเป้าหมายโดยมีจำนวนการเข้าถึงสื่อ Online media ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Views หรือ ๑๐๐,๐๐๐ Reaches	๘	ชิ้นงาน	๒๖,๐๐๐.๐๐	๒๐๘,๐๐๐.๐๐	ราคาเฉลี่ย
					๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	

(หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

พ.ต.ท.หญิง

ประธานกรรมการ

พ.ต.ท.หญิง

กรรมการ

พ.ต.ต.หญิง

กรรมการ/เลขานุการ