

โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร
เส้นทางการลักลอบค้าสัตว์ป่าและงาช้างระหว่างประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีแผนปฏิบัติการงาช้างแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก นอกจากการดำเนินงานด้านการปราบปรามที่ทางกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ดำเนินมาอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนนับว่าเป็นอีกช่องทางที่สำคัญเพื่อแจ้งผลการดำเนินงาน ชี้แจง สร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบกิจการค้างาช้าง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประเทศที่เป็นภาคีอนุสัญญาไซเตส ได้ตระหนักว่าประเทศไทยได้มีความมุ่งมั่นและจริงจังต่อการแก้ไขปัญหาการลักลอบค้าสัตว์ป่าและงาช้างระหว่างประเทศมาโดยตลอด

ทั้งนี้การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรนอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สู่สาธารณชนผ่านสื่อมวลชนในทุกแขนงแล้ว การพาสื่อมวลชนลงพื้นที่ยังทำให้สื่อมวลชนได้นำเสนอถึงการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ ผ่านสื่อมวลชนซึ่งเป็นผู้มีศักยภาพด้านการเผยแพร่ข่าวสาร สู่สาธารณชน อย่างกว้างขวาง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ภารกิจ ผลงาน ผลงานด้านการป้องกันการลักลอบค้าสัตว์ป่า และการป้องกันการค้างาช้างของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สู่กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ชี้แจง สร้างความรู้ ทำความเข้าใจ ให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบกิจการ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญา CITES

๒.๓ เพื่อให้ทุกภาคส่วน และประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันการลักลอบค้าสัตว์ป่า และงาช้างระหว่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- สื่อมวลชน
- ประชาชน

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ จ.สมุทรปราการ ครั้งที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุบลราชธานี ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ครั้งที่ ๓ ภาคใต้ จ.สงขลา ๓ วัน ๒ คืน โดยเครื่องบิน และรถตู้ พร้อมเชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์

๔.๒ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทางโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ) จัดเตรียมพาหนะ เดินทางไปกลับในพื้นที่ ค่าโรงแรมที่พัก จำนวน ๓ วัน ๒ คืน /ครั้ง สำหรับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน จัดทำของที่ระลึกสื่อพร้อมหมวกเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๒๐๐ ชุด และอื่นๆตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

๔.๓ จัดเตรียมอาหารเข้าสำหรับคณะ มื้อเช้า กลางวัน เย็น และเครื่องดื่ม อาหารว่าง ระหว่างเดินทาง และจัดกิจกรรมสันทนาการระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน โดยรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดให้แก่สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๓๕ คน ต่อครั้ง

๔.๔ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรแต่ละครั้งให้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล และหรืออื่นๆ ทาง สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

๖. สถานที่ดำเนินการ

๑. ภาคกลาง สนามบินสุวรรณภูมิ จ.สมุทรปราการ

๒. ภาคตะวันออก เชียงเหนือ จ.อุบลราชธานี

๓. ภาคใต้ จ.สงขลา

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ภารกิจ ผลงานด้านการป้องกันการ ลักลอบค้าสัตว์ป่า และการป้องกันการค้างาช้างของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๘.๒ ประชาชน ผู้ประกอบกิจการ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และประเทศภาคีสมาชิก อนุสัญญา CITES มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการลักลอบค้าสัตว์ป่าและงาช้างระหว่างประเทศ อย่างถูกต้อง

๘.๓ ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการป้องกันการลักลอบค้าสัตว์ป่า และงาช้างระหว่างประเทศ



ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวน้ำเพชร โตลำดับ)

นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ



ผู้เสนอโครงการ

(นางสุพัตรา เวสสุนทรเทพ)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ



ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายสมเกียรติ สุนทรพิทักษ์กุล)

ผู้อำนวยการกองคุ้มครองพันธุ์สัตว์ป่าและพืชป่าตามอนุสัญญา

สำเนาถูกต้อง



(นางอรพพร รักษาสิริ)

ผู้อำนวยการสำนักงาน



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายธัญญา เนติธรรมกุล)

อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การควบคุมซื้อขายงาช้างในประเทศไทย ปี ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีมาตรการการควบคุมการค้างาช้างในประเทศ โดยอนุญาตให้ค้างาช้างและใช้ประโยชน์เฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ห้ามนำออกนอกประเทศ โดยต้องเป็นงาช้างจากช้างบ้านที่เป็นสัตว์พาหนะ ตามพระราชบัญญัติสัตว์พาหนะ พ.ศ.๒๕๔๒ และต้องขออนุญาตตามพระราชบัญญัติงาช้าง พ.ศ.๒๕๕๘ และต้องจดทะเบียนการค้าตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.๒๕๔๙ สำหรับช้างแอฟริกาได้ถูกกำหนดให้เป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง ตามกฎกระทรวงกำหนดชนิดสัตว์ป่าบางชนิดเป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๘ จึงไม่สามารถครอบครองและค้างาช้างแอฟริกาได้

จากมาตรการดังกล่าวเป็นผลให้เกิดแนวปฏิบัติ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้แก่ประชาชนผู้ซื้องาช้าง และผู้ประกอบการค้างาช้าง มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับคำแนะนำถึงวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมไปถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นนโยบายระดับชาติ ให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรอิสระ และภาคประชาชน ซึ่งต้องบูรณาการร่วมกันเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับ ควบคุม ดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับพหุภาคีซึ่งเป็นหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการควบคุมงาช้างในเชิงพาณิชย์ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสื่อสารหลากหลายช่องทางเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจของประชาชนในฐานะที่เป็นผู้ค้าและผู้ซื้องาช้างให้ได้ทราบถึงมาตรการด้านกฎหมาย ซึ่งถือเป็นระเบียบข้อบังคับเพื่อคุ้มครองช้างและควบคุมการซื้อขายงาช้างภายในประเทศ เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปฏิบัติตามวิธีตามที่กฎหมายกำหนด จึงเป็นที่มาของโครงการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจโดยทั่วกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของทรัพยากรสัตว์ป่าโดยเฉพาะช้าง ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ และกำลังถูกรุกรานโดยมนุษย์ด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

๒.๒) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ไปยังประชาชน ด้านกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองทรัพยากรสัตว์ป่า และกฎหมายซึ่งเป็นมาตรการควบคุมงาช้างในเชิงพาณิชย์

๒.๓) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะประเด็นด้านการบริหารจัดการครอบครองงาช้างภายในประเทศไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๔.๑) ระยะเวลาในการผลิต ๖๐ วัน

๔.๒) ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ๖๐ วัน

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑) ขั้นตอนการจ้างผลิตสื่อดังต่อไปนี้

- สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๓ ตอน ความยาวไม่เกิน ๒ นาที
ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตอนละ ๕ ครั้ง ภายใน ๖๐ วัน (รวมทั้งหมด ๑๕ ครั้ง)
- สปอตโทรทัศน์ จำนวน ๑ สปอต ความยาวไม่เกิน ๑ นาที
ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สปอตละ ๑๕ ครั้ง ภายใน ๖๐ วัน (รวมทั้งหมด ๑๕ ครั้ง)
- สารคดีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓ ตอน ความยาวไม่เกิน ๒ นาที
ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตอนละ ๕ ครั้ง ภายใน ๖๐ วัน (รวมทั้งหมด ๑๕ ครั้ง)
- สปอตวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑ สปอต ความยาวไม่เกิน ๑ นาที
ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สปอตละ ๑๕ ครั้ง ภายใน ๖๐ วัน (รวมทั้งหมด ๑๕ ครั้ง)

๕.๒) ขั้นตอนการจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ออกอากาศ ในช่วงเวลา ๙.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. โดยการจ้างสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ในการออกอากาศ ซึ่งจะต้องประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ และสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่กำกับดูแลโดยรัฐบาลหรือองค์กรรัฐวิสาหกิจเท่านั้น

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑) ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของทรัพยากรสัตว์ป่าโดยเฉพาะช้าง ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ และกำลังถูกรุกรานโดยมนุษย์ด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

๖.๒) ประชาชน มีความรู้ด้านกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองทรัพยากรสัตว์ป่า และกฎหมายซึ่งเป็นมาตรการควบคุมช้างในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งระเบียบและวิธีปฏิบัติในการซื้อขาย และครอบครองช้าง

๖.๓) ประชาชนรับรู้และเข้าใจในภารกิจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะประเด็นด้านการบริหารจัดการครอบครองช้างภายในประเทศไทย

๗. พื้นที่...

๗. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และทั่วทุกภาคตามหลักภูมิศาสตร์ของประเทศไทย

๘. งบประมาณ

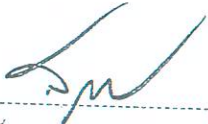
๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มผลิตสื่อ ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารงานกลาง

ลงชื่อ  ธรรมรัตน์ ผู้เขียนโครงการ

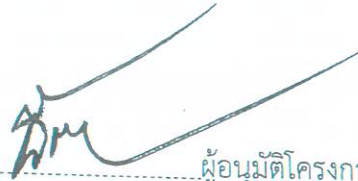
(นายธรรมรัตน์ ธีญเนส)
นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

(นางสุพัตรา เวสสุนทรเทพ)
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ลงชื่อ  ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายสมเกียรติ สุนทรพิทักษ์กุล)
ผู้อำนวยการกองคุ้มครองพันธุ์สัตว์ป่าและพืชป่าตามอนุสัญญา

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธัญญา เนติธรรมกุล)
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช