



ยุทธศาสตร์
ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย
และให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
(พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒)
ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

โดย
คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์
การรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
ของ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

.....สารบัญ

บทที่ ๑	บทนำ.....	๑
	<input type="checkbox"/> ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	๑
	<input type="checkbox"/> แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยในอนาคต.....	๒
	<input type="checkbox"/> ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และความเสียหายที่เกิดขึ้น.....	๓
บทที่ ๒	แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ.....	๕
	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการจัดทำยุทธศาสตร์.....	๕
	<input type="checkbox"/> แนวทาง-กระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์.....	๕
บทที่ ๓	การดำเนินการตามแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์.....	๗
	<input type="checkbox"/> นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล.....	๗
	<input type="checkbox"/> นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	๗
	<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔.....	๑๐
	<input type="checkbox"/> นโยบายการบริหารราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ.....	๑๔
	<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ.....	๑๘
	<input type="checkbox"/> การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์.....	๑๙
	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์.....	๒๕
บทที่ ๔	ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ.....	๒๖
ผนวก ก	๒๙



บทที่ ๑ บทนำ

□ ความสำคัญของการท่องเที่ยว

ประเทศไทย เป็นประเทศที่มีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามอุดมสมบูรณ์อยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งยังเป็นถิ่นกำเนิดของอารยธรรมโบราณอันทรงคุณค่า มีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ มีความงดงามไม่เหมือนที่ใดในโลกและสิ่งต่างๆเหล่านี้เองที่เป็นเสน่ห์ดึงดูดความสนใจของผู้ที่รักการเดินทางจากทั่วทุกมุมโลกให้พากันเดินทางเข้าท่องเที่ยว มาแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในประเทศไทย เป็นจำนวนมากในแต่ละปี จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ “ ธุรกิจการท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย ” และวิวัฒนาการ เจริญเติบโตขึ้น จนกลายมาเป็น “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” ของประเทศ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้ การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ จึงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก ทางรัฐบาลจึงให้ความสำคัญ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนที่มากขึ้นในแต่ละปี ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้นตามไปด้วย ดังจะเห็นได้จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยว^๑ ดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน)	รายได้ จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
๒๕๕๐	๑๔,๔๖๔,๒๒๘	๕๔๗,๗๘๑.๘๑
๒๕๕๑	๑๔,๕๘๔,๒๒๐	๕๗๔,๕๒๐.๕๒
๒๕๕๒	๑๔,๑๔๙,๘๔๑	๕๑๐,๒๕๕.๐๕
๒๕๕๓	๑๕,๘๔๑,๖๓๘	๕๘๕,๙๖๑.๘๐
๒๕๕๔	๑๙,๒๓๐,๔๗๐	๗๗๖,๒๑๗.๒๐
๒๕๕๕	๒๒,๓๐๓,๐๖๕	๙๘๓,๙๒๘.๓๖
๒๕๕๖	๒๖,๗๓๕,๕๘๓	๑,๒๐๗,๑๔๕.๘๒
๒๕๕๗	๒๔,๗๗๙,๗๖๘	๑,๑๗๒,๗๙๘.๑๗
๒๕๕๘ P	๒๙,๘๘๑,๐๙๑	๑,๔๔๗,๑๕๘.๐๕

ตามสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้นทุกปี ทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้นตามลำดับ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศได้เป็นอย่างดี

^๑ ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
หมายเหตุ : P (preliminary) เป็นค่าเบื้องต้น



□ แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

ในปัจจุบันโลกอยู่ในยุคที่เรียกว่า ยุคโลกาภิวัตน์ (globalization) หมายถึง การที่ประชาคมโลกไม่ว่าจะอยู่ ณ จุดใด สามารถรับรู้ สัมพันธ์ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วกว้างขวาง อันเป็นผลมาจากการพัฒนา การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศ อันแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคล ชุมชน หน่วยธุรกิจ และรัฐบาล ทั่วทั้งโลก จึงทำให้โลกมีความเจริญและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้ง ในรูปแบบ “พลวัต (dynamic)” คือ เต็มไปด้วยพลังและความคิดสร้างสรรค์ มีชีวิตชีวา, คล่องแคล่วและมีพลัง สังคมมนุษย์และองค์กรต่างๆ จึงต้องมีการปรับตัวในทุกๆ ด้าน เพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ถ้าหากสังคมใดองค์กรใดไม่มีการปรับตัวให้เท่าทัน และเตรียมความพร้อมไว้เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว สังคมนั้น องค์กรนั้นก็จะไม่ได้รับการยอมรับอีกต่อไป จากความเจริญของโลกในยุคปัจจุบันตามที่กล่าวมานั้นเอง ทำให้การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก จึงมีความง่ายดาย สะดวก และรวดเร็วกว่าในอดีตเป็นอย่างมาก เสมือนโลกของเราเล็กลง ทำให้ประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในกลุ่มของผู้รักการเดินทางว่า มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม เป็นถิ่นกำเนิดของอารยธรรมโบราณอันทรงคุณค่ามีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์และงดงาม จะเป็นเป้าหมายในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลก

ประกอบกับในปี พ.ศ.๒๕๕๙ ประเทศไทยได้เข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีความเชื่อมโยงและมีสัมพันธภาพกับนานาประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่เป็นสมาชิกของประชาคมอาเซียน เนื่องจากเมื่อเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนแล้วในหมู่ประเทศสมาชิกจะต้องมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน, มีการเคลื่อนย้ายไปมาระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ตามแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (Master Plan on ASEAN Connectivity - MPAC)^๒ ที่ใช้เป็นกรอบความร่วมมือในการเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันโดยเน้นการขยายความเชื่อมโยงภายในอาเซียนเป็นลำดับต้น ซึ่งจะเป็พื้นฐานการเชื่อมโยงไปสู่อกอาเซียนในลำดับต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ MPAC แบ่งความเชื่อมโยงออกเป็น ๓ ด้านหลัก ได้แก่

- ๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (physical connectivity)
- ๒) ด้านกฎระเบียบ (institutional connectivity)
- ๓) ด้านประชาชน (people-to-people connectivity)

โดย MPAC มุ่งขยายความเชื่อมโยงที่มีอยู่แล้วในภูมิภาค (“enhance” ASEAN Connectivity) โดยเน้นการจัดการกับ “missing links” ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

(๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งครอบคลุมการคมนาคมขนส่งหลายรูปแบบ (multi-modal transportation) และระบบโลจิสติกส์

(๒) การปรับแก้กฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกันเพื่อสนับสนุนการสร้างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีการไหลเวียนของการค้า การลงทุน และการบริการที่เสรี การพัฒนาฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน และการเคลื่อนย้ายของแรงงานที่ส่งเสริมให้เศรษฐกิจของภูมิภาคเจริญเติบโตและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอาเซียนโดยรวม

(๓) การสนับสนุนให้ประชาชนไปมาหาสู่กันได้สะดวกและการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนผ่านการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

อีกทั้งสมาชิกในกลุ่มอาเซียนยังเห็นพ้องกันในการเร่งรัดการเปิดเสรีสินค้าและบริการที่สำคัญ

^๒ ที่มาข้อมูล : กรรมาอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ



๑๑ สาขา เป็นสาขานำร่อง โดยกำหนดให้ประเทศสมาชิกได้รับผิดชอบในแต่ละสาขาและได้จัดทำร่างความตกลงการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับ ๑๑ สาขา นำร่อง (ASEAN Framework Agreement for the Integration of Priority Sectors)^๓ ประกอบด้วยประเด็นเรื่องการเปิดเสรี การอำนวยความสะดวก การส่งเสริมการค้าและการลงทุน และความร่วมมืออื่นๆ ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบในสาขา “การท่องเที่ยว” และ “การบิน” อีกด้วย

ดังนั้นจากองค์ประกอบที่สำคัญทั้ง ๓ ประการ คือ

การที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมาก

การที่โลกมีความเจริญและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้ง ทำให้การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลกมีความง่ายดาย สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ

จึงทำให้แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคต จะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความเจริญเติบโต เปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน แตกต่างจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอดีตเป็นอย่างมาก และความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก็จะเกิดขึ้นในลักษณะก้าวกระโดด คือ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาสั้นๆ อีกด้วย

ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความเสียหายที่เกิดขึ้น

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พากันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ต่างต้องประสบกับเหตุหรือปัญหาต่างๆ เป็นอันมาก หลากหลายรูปแบบ ทั้งการกระทำความผิดทางอาญา หรือการเอาเปรียบ ฯลฯ อันเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเหล่านั้นต้องสูญเสียชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน ซึ่งเหตุหรือปัญหาต่างๆ ดังกล่าวถือเป็น “ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างร้ายแรง” เนื่องจากเมื่อมีภัยคุกคามต่างๆ เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้ว ด้วยความเจริญทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้ภัยคุกคามที่เกิดขึ้นถูกเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวทั่วทุกมุมโลก และประชาคมโลกได้รับรู้ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ภาพลักษณ์ของประเทศไทยก็จะเสียหาย ตกต่ำลงในความรู้สึกของนักท่องเที่ยว ดังรายงานเกี่ยวกับดัชนีหรือการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI) จาก World Economic Forum (WEF) ของสหประชาชาติ ที่มีการรายงานผลการจัดอันดับไปทั่วโลก ประเทศไทยถูกจัดอันดับไว้ ดังนี้

ปี ๒๕๕๒ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๓๙ จาก ๑๓๓ ประเทศทั่วโลก^๔

ปี ๒๕๕๔ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๔๑ จาก ๑๓๙ ประเทศทั่วโลก^๕

ปี ๒๕๕๖ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๔๓ จาก ๑๔๐ ประเทศทั่วโลก^๖

จะเห็นว่าประเทศไทยถูกจัดอันดับลดต่ำลงทุกปี สาเหตุส่วนหนึ่งก็มาจากจุดอ่อนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ดังผลการศึกษาที่ปรากฏตามบทความสั้น FAQ (Focused and Quick) ของธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การท่องเที่ยวไทยแข็งแกร่งจริงหรือ? โดย ญัฐิกานต์ วรสง่าศิลป์

^๓ ที่มาข้อมูล : ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย Asian Economic Community : Importance and Thai Preparations จิตารัตน์ โชคสุชาติ

^๔ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๐๙

^๕ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๑๑

^๖ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๑๓



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

และไพลิน พลิตวานนท์^๗ ในหน้าที่ ๕ ได้กล่าวไว้ว่า

“สำหรับปัจจัยที่ไทยอาจเคยให้ความสำคัญว่าเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น เอกลักษณ์ “สยามเมืองยิ้ม” (Affinity for tourism) ราคาที่แข่งขันได้ (Price competitiveness) และทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย (Natural and cultural resources) จากการจัดอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว ใน The Travel and Tourism Competitiveness Report ของ World Economic Forum ปี ๒๕๕๔ พบว่ามีเพียงปัจจัยทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ขณะนี้ไทยได้คะแนนสูงกว่ามาเลเซียและสิงคโปร์ (รูปที่ ๘) ขณะที่มัจจุอ่อนหรือปัจจัยที่ไทยมีคะแนนต่ำกว่าคู่แข่งมากในหลายด้านเช่นระบบขนส่งทางบก ระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICT) และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

แต่พอในปี ๒๕๕๘ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๓๕ จาก ๑๔๑ ประเทศทั่วโลก^๘ การจัดอันดับเลื่อนขึ้นมาอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น และเมื่อมาพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่าประเทศไทยได้คะแนนสูงขึ้นในหลายด้าน หากแต่ในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Pillar ๒: Safety and Security (๕ indicators)) ประเทศไทยยังมีคะแนนต่ำมาก โดยมีคะแนนเป็นอันดับสุดท้ายในกลุ่มประเทศอาเซียนที่เข้าร่วมการจัดอันดับ และอยู่ในลำดับที่ ๑๔ จาก ๑๕ ลำดับ (ปากีสถาน เป็นลำดับที่ ๑๕) ในกลุ่มประเทศ SOUTH-EAST AND SOUTHERN ASIA

เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วทุกมุมโลก ต่างพากันทราบจากข้อมูลข่าวสารว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดขึ้นมาก, มีความปลอดภัยน้อย นอกจากภาพลักษณ์ของประเทศไทยจะเสียหาย ตกต่ำลงในความรู้สึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้ว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเกิด “ความไม่มั่นใจในความปลอดภัย” ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย และพากันไม่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก เป็นเหตุให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยเสียหายตกต่ำลง ส่งผลให้ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตกต่ำตามลงไปด้วย จึงเป็นปัญหาที่ต้องรีบแก้ไขเพื่อไม่ให้ขยายตัวลุกลามออกไป จนกระทั่งสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้

^๗ สืบค้นจาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Publication/FAQ_documents/FAQ_๕๘.pdf เมื่อ ๑๐ พ.ค.๒๕๕๗

^๘ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๑๕



บทที่ ๒ แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

□ วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการจัดทำยุทธศาสตร์

จากความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีภารกิจหลักในการการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงได้จัดทำ ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 ๒. เพื่อเป็นการให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 ๓. กำจัด-ต่อต้าน-ระงับยับยั้ง-ควบคุม ภัยคุกคามในด้านต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ๔. การอำนวยความสะดวก คุ้มครองผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความเป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีคุณภาพมาตรฐานสากล
 ๕. ป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่เกิดจากการกระทำของชาวต่างชาติที่แฝงตัวมาในลักษณะของนักท่องเที่ยว
- โดยมีเป้าหมายสุดท้าย คือ เพื่อกอบกู้และสร้าง “ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศ” และ “สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ” ให้ได้มากที่สุดโดยเร็ว

□ แนวทาง-กระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย, มีความถูกต้อง, ครอบคลุม ครบถ้วน และสอดคล้อง เหมาะสม กับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล, ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และยุทธศาสตร์หลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ อีกทั้งต้องเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จึงมีแนวทาง-กระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้




แนวทาง-กระบวนการ
 ในการจัดทำยุทธศาสตร์
 ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ
 แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)
 ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

คณะกรรมการพิจารณากร่าง
 ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ
 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)
 ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ




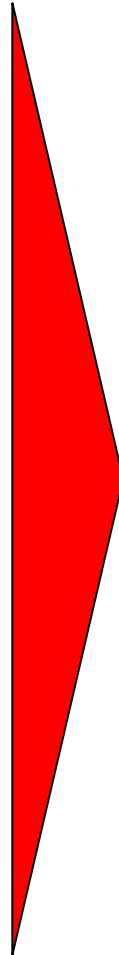
 นโยบาย
 ด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล



 นโยบาย-ยุทธศาสตร์
 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



 ๑. พ.ร.ฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์
 และวิธีการบริหาร
 กิจการเมืองที่ดี
 พ.ศ. ๒๕๕๖
 ๒. นโยบาย-ยุทธศาสตร์
 และกรอบภารกิจ
 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



ยุทธศาสตร์
 ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย
 และให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)

- วิสัยทัศน์
- พันธกิจ
- ค่านิยมหลักองค์กร
- นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- ประเด็นยุทธศาสตร์
 - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - ๑.
 - ๒.
 - ตัวชี้วัด
ค่าเป้าหมาย
- กลยุทธ์
- ดำเนินการ
- ตรวจสอบ-ประเมินผล



บทที่ ๓ การดำเนินการ ตามแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์

□ นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามที่คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติไว้ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ตามข้อ ๖ มีรายละเอียด ดังนี้

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้ และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว

□ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐

วิสัยทัศน์

วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. ในปี ๒๕๖๐ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท และเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. สังคมไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และชุมชนมีความเข้มแข็ง

๓. ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

๑. กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย

๒. พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน

๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น

ซึ่งในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เป้าหมายหลักของกลยุทธ์นี้ คือ เร่งพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ผ่านมาตรการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถช่วยเพิ่มรูปแบบการบริการสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๒.๓.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวก ในขั้นตอนการขอวีซ่าและการอำนวยความสะดวก ในการตรวจลงตราแบบอิเล็กทรอนิกส์(E-Visa) และการผ่านแดน ทั้งจุดเข้าออกชายแดนและสนามบิน โดยเฉพาะบริเวณด่านชายแดนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และการปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น

๒.๓.๔ ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และสร้างเครือข่ายอาสาสมัครอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นล่ามแปลสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง โรงแรมที่พัก เป็นต้น ด้วยจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีใจให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยเหลือประสานงาน แก้ไขปัญหา และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็วทันท่วงที

๒.๔ กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์นี้มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับเรื่องความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประเทศไทยโดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๔.๑ ผลักดันแนวทางการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยว ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ ปัญหามัคคุเทศก์เถื่อน และการทำร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เช่น การชักจูงความเข้าใจ และกำหนดแนวทางมาตรฐานกับผู้ประกอบการต่างๆ กรณีการเช่ารถยนต์หรือจักรยานยนต์ โดยการกวดขัน จับกุมไม่ให้มีการค้าขายที่เป็นลักษณะหลอกลวง ขายเกินราคา หรือก่อความเดือดร้อนรำคาญแก่นักท่องเที่ยว การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และกรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม และการออกตรวจปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และป้องปรามไม่ให้กระทำความผิดกฎหมาย เป็นต้น ตลอดจนการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ประวัติอาชญากรรม เพื่อสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว และสามารถ แก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจขึ้นกับนักท่องเที่ยว เช่น สำรวจ และปรับสภาพจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง หรือจุดที่อยู่นอกเหนือวิสัยระมัดระวังของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ จัดทำป้ายเตือนภัยภาษาต่างๆ

๒.๔.๒ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อเป็น เครือข่ายในการสอดส่องผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิด ต่อพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครตำรวจ ท่องเที่ยวเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

๒.๔.๓ พัฒนากลไกและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รับแจ้งเหตุของตำรวจ ท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ ๑๑๕๕ (Call Center ๑๑๕๕) ให้เป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ โดยให้สามารถช่วยเหลือและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุม สะดวกรวดเร็ว ตลอดเวลา ๒๔ ชั่วโมง รวมถึงการขยายศูนย์แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต ประจำภูมิภาค และแหล่งท่องเที่ยวหลัก ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการต่างๆ

๒.๔.๔ จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเหยี่ยวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ช่วยเหลือเหยี่ยวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกคนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แล้วเกิดความสูญเสียหรือเสียหาย ใดๆ โดยมีได้เกิดจากความประมาท เจตนาหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายของนักท่องเที่ยว ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต

๒.๔.๕ จัดตั้งศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยวในศาลยุติธรรมเพื่ออำนวยความสะดวก ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการดำเนินคดีต่างๆ เป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาในการพำนักอยู่ในประเทศไทย



๒.๔.๖ สนับสนุนมาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง ทางบก/ทางน้ำ/ทางอากาศ และปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

๒.๔.๗ ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น มาตรฐานหน่วยกู้ภัย เพื่อจัดทำมาตรฐานการกู้ภัย และสนับสนุนพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โดยต้องให้มีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๔ กลยุทธ์ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เนื่องจากปัจจุบันมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวหลายฉบับยังล้าสมัยไม่ทันต่อสถานการณ์ จนทำให้กลายเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหรือเป็นข้อเสียเปรียบต่อประเทศคู่แข่ง ในขณะที่บางฉบับหน่วยงานรับผิดชอบไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างจริงจัง จึงควรมีมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๔.๑ ปรับปรุงกฎหมายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการทบทวนและแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว เช่น

- พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐
- พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- และพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. ๒๕๔๗

รวมทั้งแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานสนับสนุนการท่องเที่ยว ผลักดันให้มีการออกกฎหมายใหม่หรือกฎหมายลูกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวธุรกิจรถยนต์เช่า และธุรกิจการจัดประชุมและการจัดแสดงสินค้า เป็นต้น

๓.๔.๒ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง โดยการปรับปรุงกลไกการควบคุมการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ น้ำเสียรถทัวร์ รถแท็กซี่ เป็นต้น หาวีธีการ/มาตรการจูงใจ ให้มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง การแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแก้ไขปัญหาการใช้กฎหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยและส่งเสริมและกำกับติดตามการบังคับใช้กฎหมายด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เช่น

- พระราชบัญญัติตรวจคนเข้าเมือง พ.ศ. ๒๕๒๒
- พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔
- พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. ๒๕๔๖
- พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕
- พระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. ๒๕๓๗
- พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๓๕
- พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๔๖
- พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๔๒
- พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. ๒๕๔๗
- พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๓



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

- พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พ.ศ. ๒๕๔๐
- พระราชบัญญัติเรือไทย พ.ศ. ๒๕๔๐
- พระราชบัญญัติการเดินอากาศ พ.ศ. ๒๕๔๒
- พระราชบัญญัติการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๓๘ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

“เป็นตำรวจมืออาชีพ เพื่อความผาสุกของประชาชน”

ตำรวจมืออาชีพ ต้องเป็นข้าราชการตำรวจที่มีความรู้ ความสามารถ รู้ลึก รู้รอบ รู้จริง ในงานที่ทำ และต้องเป็นคนดีมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ซื่อตรง อดทน เสียสละ ต้องขยัน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องตระหนักเสมอว่า เป้าหมายการทำงานของตำรวจคือความผาสุกของประชาชน

ค่านิยมสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ค่านิยม (Core Values) หมายถึง ความคิดหรือความเชื่อร่วมกันขององค์กร ซึ่งได้รับการพิจารณาแล้วว่า มีคุณค่า มีประโยชน์ ถูกต้องเหมาะสม ดึงงาม สมควรประกาศไว้เพื่อกำกับให้บุคลากรในองค์กรยึดถือและประพฤติปฏิบัติตาม อันได้แก่

- สมรรถนะ (Competency)
- สุจริต เป็นธรรม (Overall Fairness)
- ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People Oriented)
- บริการด้วยใจ (Service Mind)

สมรรถนะ (Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่จำเป็นต่อการทำงานของบุคคล ให้ประสบผลสำเร็จสูงกว่ามาตรฐานทั่วไป

สุจริตเป็นธรรม (Overall Fairness) หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส เสมอภาค เทียบธรรม สามารถตรวจสอบได้

ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People Oriented) หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ ทั้งอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของประชาชน

บริการด้วยใจ (Service Mind) หมายถึง การมีจิตสำนึกและให้บริการประชาชนด้วยความเต็มใจ อย่างเท่าเทียมกัน

พันธกิจ

๑. ถวายความปลอดภัยสำหรับองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี พระรัชทายาท ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ พระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์และพระราชอาคันตุกะ ให้บังเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. บังคับใช้กฎหมาย อำนวยความยุติธรรม ให้บริการประชาชนด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

๓. รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนและชุมชน และรักษาความมั่นคงของราชอาณาจักรให้เป็นที่เชื่อมั่นและศรัทธา

๔. ร่วมกันสร้างเครือข่ายชุมชนและองค์การทุกภาคส่วน ในการแก้ไขปัญหาของสังคม โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๕. พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

๖. ปฏิบัติภารกิจและช่วยเหลือการพัฒนาประเทศตามนโยบายรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติการหลักเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล

เป้าประสงค์ : ๑.๑ ภารกิจที่ได้รับมอบหมายเกิดผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตอบสนองต่อภารกิจตามนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งเน้นภารกิจสำคัญ ดังนี้

- ๑) ปกป้อง เติตพูน พิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
- ๓) แก้ไขปัญหาความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๔) รักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
- ๕) ควบคุมปราบปรามแรงงานต่างด้าว
- ๖) ป้องกันปราบปรามอาชญากรรมที่มีลักษณะเฉพาะทาง
- ๗) ปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่กระทบต่อความมั่นคง
- ๘) เตรียมความพร้อมขององค์การเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ๙) รักษาความสงบเรียบร้อยเพื่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

เป้าประสงค์ : ๑.๒ ลดความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชน

กลยุทธ์ - เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชน ชุมชน และที่มีผลกระทบต่อสังคมในทุกๆระดับ

เป้าประสงค์ : ๑.๓ มีระบบและกระบวนการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๓.๑ ปรับปรุง พัฒนาระบบงานและกระบวนการของหน่วยงานรับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพ

๑.๓.๒ ประชาสัมพันธ์กระบวนการและมาตรการในการดำเนินงานให้แก่ประชาชนได้รับรู้

เป้าประสงค์ : ๑.๔ มีเทคโนโลยี อุปกรณ์ และเครื่องมือพิเศษ รวมทั้งระบบสารสนเทศอัจฉริยะ

- กลยุทธ์ ๑.๔.๑ นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- ๑.๔.๒ พัฒนาคุณภาพของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้ครบถ้วน ทันสมัย มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- ๑.๔.๓ กำหนดกรอบอัตราและจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้พิเศษ ที่ทันสมัยให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
- ๑.๔.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ พิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนางานตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน

เป้าประสงค์ : ๒.๑ สังคมและประชาชนเชื่อมั่นต่อองค์การตำรวจ

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ พัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน ทั้งจากภายในและภายนอกองค์การ

๒.๑.๒ นำมาตรการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบมาบังคับใช้กับข้าราชการตำรวจที่ประพฤติมิชอบอย่างจริงจัง

๒.๑.๓ มุ่งมั่นทำงานเพื่อภาพลักษณ์ของตำรวจให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและประชาชน

๒.๑.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การ โดยยึดถือศักดิ์ศรี จริยธรรมและหลักภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม

๒.๑.๕ เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการตำรวจในทุกๆระดับ



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เป้าประสงค์ : ๒.๒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ

- ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการและการปฏิบัติงานของตำรวจ
- ลดความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชน

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ ให้ความสำคัญกับการให้บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

๒.๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถของสถานีตำรวจในทุกมิติ

๒.๒.๓ ปรับทัศนคติและวิธีการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยยึดประชาชน และชุมชนเป็นศูนย์กลาง

๒.๒.๔ นำประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการตำรวจ

๒.๒.๕ ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ : ๒.๓ มีกระบวนการงานที่โปร่งใสมีมาตรฐาน

- มีกระบวนการงานที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ
- มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๒.๓.๑ กำหนดกรอบมาตรฐาน และปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนกระบวนการงาน และระยะเวลาในการปฏิบัติงานของสถานีตำรวจและงานบริการประชาชน

๒.๓.๒ ปรับปรุง พัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานของสถานีตำรวจ และงานบริการประชาชน

๒.๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรอบมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการงานและระยะเวลาในการปฏิบัติงานให้ประชาชนรับรู้โดยใช้สื่อต่าง ๆ

๒.๓.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามมาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนด

๒.๓.๕ เสริมสร้างและพัฒนาข้าราชการตำรวจให้มีวินัยและเคร่งครัดต่อคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของตำรวจ

๒.๓.๖ พัฒนางานตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามแนวทางประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายในภาครัฐ

เป้าประสงค์ : ๒.๔ บุคลากรและหน่วยงานมีครุภัณฑ์ ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๒.๔.๑ กำหนดกรอบอัตรครุภัณฑ์ ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความเหมาะสม ตามมาตรฐานที่กำหนด

๒.๔.๒ จัดหา ปรับเปลี่ยน และแจกจ่ายครุภัณฑ์ฯ ตามข้อ ๑ ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติ

๒.๔.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อการใช้ประโยชน์ มีความสะดวกง่ายต่อการจัดเก็บข้อมูล และสามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายการปฏิบัติงานของตำรวจ

เป้าประสงค์ : ๓.๑ การมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและให้บริการมีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ - ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ : ๓.๒ การมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและให้บริการมีความพึงพอใจ



กลยุทธ์ ๓.๒.๑ ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติและ/หรือให้รางวัลตอบแทนคุณความดีแก่ประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจการตำรวจ

๓.๒.๒ สนับสนุนเงินค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับประชาชนและเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนตามความเหมาะสม

๓.๒.๓ ปรับปรุง พัฒนารูปแบบ วิธีการปฏิบัติ ตลอดจนแนวทางการประเมินผลการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีความชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความเหมาะสมกับสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ : ๓.๓ กฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ ๓.๓.๑ บูรณาการกลไกที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์การ ให้มีการเชื่อมโยงการดำเนินงานการมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีเอกภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน

๓.๓.๒ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเปิดโอกาสให้ประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน

เป้าประสงค์ : ๓.๔ หน่วยงานและบุคลากรนำแนวความคิดมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนมาใช้ในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและให้บริการประชาชน

กลยุทธ์ ๓.๔.๑ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของข้าราชการตำรวจและเป้าหมายการทำงานของหน่วยงานทุกระดับให้ยึดถือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานตามแนวคิด Community Policing

๓.๔.๒ จัดทำฐานข้อมูลในเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ ทะเบียนอาสาสมัครเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน ประเภทและชนิดของกิจกรรมที่ดำเนินการ และให้สามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในกระบวนกรยุติธรรมและหน่วยงานอื่นๆ

๓.๔.๓ ปรับโครงสร้างหน่วยงานและระบบตำแหน่งให้สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความเข้มแข็งในการบริหาร

เป้าประสงค์ : ๔.๑ การบริหารโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ ๔.๑.๑ การบริหารที่มุ่งเน้นผลงานตามแผนยุทธศาสตร์

๔.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดทำแผนงานงบประมาณ ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์การและระดับบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

๔.๑.๓ พัฒนาองค์การและโครงสร้างองค์การให้มีความสอดคล้องต่อความเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ : ๔.๒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประชาชนผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กลยุทธ์ ๔.๒.๑ สร้างบรรยากาศแวดล้อมให้จูงใจต่อการปฏิบัติงาน

๔.๒.๒ สร้างวัฒนธรรมขององค์การให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

๔.๒.๓ วางระบบการจัดการด้านสวัสดิการ ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

๔.๒.๔ พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่ยึดหลักสมรรถนะความรู้ความสามารถ ความโปร่งใสและเป็นธรรม

๔.๒.๕ ปรับปรุงเงินเดือน และค่าตอบแทน ให้เหมาะสมกับวิชาชีพ สายงานและความเสี่ยงภัย เพื่อให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีเกียรติและสมศักดิ์ศรี



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๔.๒.๖ จัดทำและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๔.๒.๗ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีขีดความสามารถสูง เพื่อให้คนดีและคนเก่งได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๘ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถภาพทางกายและจิตใจ

๔.๒.๙ ส่งเสริม แนะนำ ฝึกอบรม ให้ความรู้ทักษะ ทางด้านวิชาชีพ และการดำรงชีวิต เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ให้แก่บุคลากรก่อนเกษียณอายุราชการ

๔.๒.๑๐ สร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้ทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงาน โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และต้นทุนในการทำงานเพื่อให้ผลงานมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : ๔.๓ กระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๔.๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์ ด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการตรวจราชการ

๔.๓.๒ กำหนดแผนการจัดหาและทดแทนสถานที่ทำการ บ้านพัก ยุทโธปกรณ์ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ยานพาหนะที่จำเป็นและเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

๔.๓.๓ สร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการใช้งบประมาณ ทรัพย์สินและสิ่งของหลวง

เป้าประสงค์ : ๔.๔ ข้าราชการตำรวจมีสมรรถนะสูงในการปฏิบัติหน้าที่ และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ ๔.๔.๑ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมทุกระดับให้สอดคล้องสนับสนุนยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๔.๔.๒ พัฒนารูปแบบ วิธีการและวางระบบในการพัฒนาบุคลากรให้มีความครอบคลุมและต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ

๔.๔.๓ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่น ๆ ในกระบวนการยุติธรรม

นโยบายการบริหารราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

นโยบายการบริหารราชการของ พลตำรวจเอก จักรทิพย์ ชัยจินดา ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

วิสัยทัศน์

“เป็นหลักประกันความยุติธรรม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนที่มีมาตรฐานสากล”

แนวทางการปฏิบัติงาน

ข้าราชการตำรวจ มีภารกิจ อำนาจหน้าที่ซึ่งจะต้องสัมผัสและใกล้ชิดกับประชาชนโดยตรง เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายทั้งในทางที่เป็นคุณและเป็นโทษกับประชาชน หากข้าราชการตำรวจดำรงตนให้อยู่ในความยุติธรรม สมกับการเป็นผู้พิทักษ์สันติราษฎร์แล้ว ประชาชนย่อมเกิดความรัก ความศรัทธา และเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ อันจะนำมาซึ่งการให้ความร่วมมือ ยอมรับ และมีส่วนร่วมสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของตำรวจให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

การปฏิบัติงานของตำรวจทั้งในด้านการครองตน ครองคน และครองงาน จำเป็นจะต้องยึดถืออุดมคติของตำรวจ ๙ ประการ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. เคารพเอื้อเฟื้อต่อหน้าที่

๒. กรุณาปราณีต่อประชาชน

๓. อดทนต่อความเจ็บใจ



๔. ไม่หวั่นไหวต่อความยากลำบาก
๕. ไม่มั่งมากในลาภผล
๖. มุ่งบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชน
๗. ดำรงตนในยุติธรรม
๘. กระทำการด้วยปัญญา
๙. รักษาความไม่ประมาทเสมอชีวิต

นโยบายการบริหารราชการ

ภายใต้การดำเนินการตามนโยบายและกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๖๔ ซึ่งคณะกรรมการนโยบายตำรวจแห่งชาติ (ก.ต.ช.) มีมติเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จึงได้กำหนดนโยบายสำคัญและเร่งด่วนให้ทุกหน่วยงานในสังกัด ถือปฏิบัติเพิ่มเติม ๖ ด้าน ดังนี้

๑. การถวายอารักขา รักษาความปลอดภัย และปกป้อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในสังคม
๓. การป้องกันปราบปรามและลดระดับอาชญากรรม
๔. การแก้ไขปัญหาหายสาบสูญในทุกมิติ
๕. การเร่งรัดขับเคลื่อนกระบวนการปฏิรูปองค์กรตำรวจในยุคประชาคมอาเซียน
๖. การเสริมสร้างความสามัคคี และการบำรุงขวัญข้าราชการตำรวจ

๑. การถวายอารักขา รักษาความปลอดภัย และปกป้อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑.๑ ให้ความสำคัญกับการถวายความปลอดภัย เป็นภารกิจสำคัญสูงสุด โดยให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการถวายความปลอดภัย พ.ศ.๒๕๕๗ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

๑.๒ รณรงค์ เสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๑.๓ พัฒนาระบบการเฝ้าระวัง ตรวจสอบการกระทำที่เข้าข่ายเป็นความผิดต่อสถาบัน รวมถึงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะเนื้อหาไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อสถาบัน และให้มีการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดทุกราย

๑.๔ กำหนดให้มีการซักซ้อมแผนการปฏิบัติ แผนเผชิญเหตุในการปฏิบัติภารกิจด้านการถวายความปลอดภัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างเต็มความสามารถ

๒. การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในสังคม

๒.๑ พัฒนาระบบงานด้านการข่าว ให้มีการบูรณาการและประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานด้านการข่าวทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างใกล้ชิด และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของชุดปฏิบัติการพิเศษต่างๆ ให้มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร อาวุธยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ และสิ่งอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีมาตรฐานในระดับสากล สามารถตอบโต้เหตุวิกฤตต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน นักท่องเที่ยวและชาวต่างประเทศ

๒.๓ พัฒนาระบบการบริหารเหตุวิกฤติ การรักษาความสงบเรียบร้อยกรณีการชุมนุมเรียกร้องให้เป็นไปอย่างมีระบบ เป็นมาตรฐานสากล สามารถควบคุม คลี่คลายสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้มีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการชุมนุมสาธารณะ รวมตลอดถึงประกาศ/คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๒.๔ พัฒนาระบบการตรวจสอบบุคคลเดินทางเข้า-ออกราชอาณาจักรให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันการลักลอบหลบหนีเข้าเมือง การแฝงตัวเข้ามาของกลุ่มก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติในรูปแบบต่างๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ใช้ประเทศไทยเป็นแหล่งหลบซ่อนตัว หรือเป็นฐานในการกระทำความผิด

๒.๕ กำหนดมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่น รู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร/การแจ้งเหตุสำหรับนักท่องเที่ยว จัดตั้งศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวประจำหน่วยงาน จัดตั้งชุดปฏิบัติการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ และได้รับความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกอย่างเต็มที่

๒.๖ การแก้ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้น้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจและแสวงหาความร่วมมือจากประชาชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนาในพื้นที่ และนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทางการปฏิบัติงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ รัฐบาล คณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีการประสานการปฏิบัติกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การแก้ไขปัญหามีเอกภาพและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๒.๗ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมือง เขตเศรษฐกิจ และพื้นที่ที่มีปัญหาการจราจรติดขัดอื่นๆ โดยให้มีการควบคุมและบริหารจัดการจราจรในภาพรวมของพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นแบบบูรณาการสอดคล้องกันและกัน และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานให้มากยิ่งขึ้น

๓. การป้องกันปราบปรามและลดระดับอาชญากรรม

๓.๑ การปฏิบัติงานของตำรวจ ต้องทำให้สังคมและประชาชนยอมรับว่า ตำรวจเป็นหลักประกันด้านความยุติธรรมและความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล การป้องกันปราบปรามและลดระดับอาชญากรรม ทั้งในมิติของสถิติการเกิดเหตุและระดับความรุนแรงของการเกิดเหตุ ต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีบทบาทในกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในชุมชน/หมู่บ้านที่ตนเองพักอาศัยอยู่โดยมีตำรวจเป็นเพียงพี่เลี้ยง ตามหลักการที่ว่าประชาชนคือ ตำรวจคนแรก

๓.๒ การควบคุมและลดระดับอาชญากรรม ต้องเป็นไปภายใต้นโยบาย ให้มีการรับแจ้งความทุกคดี เพื่อให้ทราบถึงสถิติการเกิดเหตุที่แท้จริง และสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแผน/มาตรการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของแต่ละพื้นที่ได้

๓.๓ ควบคุมสถานที่เสี่ยง แหล่งมั่วสุ่ม โดยดำเนินการตามนโยบายจัดระเบียบสังคม การปราบปรามการซื้อขายอาวุธปืนผิดกฎหมายอย่างจริงจัง และให้มีการระดมกวาดล้างอาชญากรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

๓.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และระบบงานของงานสืบสวน งานสอบสวน งานนิติวิทยาศาสตร์ งานป้องกันปราบปรามอาชญากรรม จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้เพียงพอ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น

๓.๕ จัดตั้งศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาคนหาย/เด็กหายพลัดหลงและศพนิรนาม เพื่อให้มีการตรวจสอบ ติดตามคนหาย/เด็กหายพลัดหลง หรือศพนิรนาม และมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

๓.๖ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญต่างๆ ของรัฐบาลให้ปรากฏผลชัดเจนเป็นรูปธรรม เช่น การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ การทำลายทรัพย์สินทางวัฒนธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม



รวมถึงการลักลอบค้าสัตว์ป่าและพันธุ์พืชโดยผิดกฎหมาย เป็นต้น

๔. การแก้ไขปัญหายาเสพติดในทุกมิติ

๔.๑ มุ่งเน้นการปราบปรามจับกุมผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้ลำเลียงยาเสพติดในทุกระดับ โดยให้มีการสืบสวนขยายผลจับกุมเครือข่ายผู้ร่วมขบวนการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดทุกรายและดำเนินการตามมาตรการสมคบ มาตรการทางทรัพย์สิน ทั้งการยึดทรัพย์สิน และการฟอกเงินกับผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติดตามกฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อทำลายเส้นทางทางการเงินของเครือข่ายขบวนการลักลอบผลิต/ค้ายาเสพติด

๔.๒ จัดระบบการเร่งรัดสืบสวนติดตามจับกุมบุคคลตามหมายจับในคดียาเสพติด โดยให้มอบหมายข้าราชการตำรวจรับผิดชอบสืบสวนติดตามจับกุมตามหมายจับแต่ละหมายให้ชัดเจน และให้ผู้บังคับบัญชาติดตามความคืบหน้าทุกระยะ

๔.๓ มุ่งเน้นการสกัดกั้นการลักลอบลำเลียงขนส่งยาเสพติดจากพื้นที่ตามแนวชายแดน ป้องกันไม่ให้มีการลำเลียงยาเสพติดเข้าไปในพื้นที่ขึ้นใน หรือแหล่งชุมชน สถานศึกษาต่างๆ

๔.๔ ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ร่วมกันจัดกิจกรรม/โครงการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน โรงเรียน และสถานประกอบการต่างๆ เพื่อตัดวงจรการค้ายาเสพติด ไม่ให้มีผู้เสพยาใหม่เกิดขึ้น และให้ความสำคัญกับการควบคุมจัดการพื้นที่เสี่ยง และการจัดระเบียบสังคม เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งมั่วสุม แพร่ระบาดของยาเสพติด

๔.๕ เสริมสร้างความร่วมมือกับนานาชาติประเทศในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศไทย

๕. การเร่งรัดขับเคลื่อนกระบวนการปฏิรูปองค์กรตำรวจในยุคประชาคมอาเซียน

๕.๑ ปรับโครงสร้างการจัดหน่วยตำรวจที่เกี่ยวข้อง ให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานสอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยให้มีการพัฒนาศักยภาพของข้าราชการตำรวจให้มีความรู้ ทักษะทางภาษาอังกฤษ ภาษาอื่นๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน และปรับปรุงภูมิทัศน์ ป้ายอาคาร สถานที่ทำการ รวมถึงตลอดถึงยานพาหนะต่างๆ ของตำรวจให้มีรูปแบบเดียวกัน เป็นมาตรฐานสากล

๕.๒ สร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานของตำรวจ

๕.๓ จัดระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและกำหนดช่องทางในการประสานความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายและหน่วยงานด้านความมั่นคงของต่างประเทศ เพื่อร่วมกันหยุดยั้งภัยคุกคามจากอาชญากรรมทุกรูปแบบ

๕.๔ ส่งเสริมความร่วมมือ พัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยบังคับใช้กฎหมายของประเทศต่างๆ ในอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งผลักดันให้มีการจัดส่งข้าราชการตำรวจไปทำหน้าที่ผู้ประสานงานประจำสถานทูตต่างๆ ให้ครอบคลุมประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงประเทศอื่นๆ

๕.๕ จัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับการดำเนินการตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวก และได้รับบริการที่เป็นไปด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงถึงการเสนอปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับประเทศต่างๆ ในอาเซียนตามนโยบายของรัฐบาล

๖. การเสริมสร้างความสามัคคี และการบำรุงขวัญข้าราชการตำรวจ

๖.๑ ปลุกฝังอุดมการณ์และทัศนคติของตำรวจ ให้ยึดมั่นอุดมคติตำรวจ ๙ ประการ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เสริมสร้างภาวะผู้นำ และให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของตำรวจโดยเคร่งครัด เพื่อฟื้นฟูและกอบกู้ภาพลักษณ์และศักดิ์ศรีของตำรวจ



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๖.๒ กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมและเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๖.๓ จัดหาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้เพียงพอโดยไม่ต้องให้เป็นภาระของข้าราชการตำรวจนำเงินส่วนตัวไปจัดซื้อจัดหามาใช้ในราชการกันเอง

๖.๔ ปรับปรุงระบบสวัสดิการของข้าราชการตำรวจ เช่น เงินเดือน ค่าตอบแทนโครงการอาหารกลางวัน การรักษาพยาบาล การส่งกลับสายการแพทย์ และสถานที่พักอาศัย เป็นต้น เพื่อให้ตำรวจมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถอยู่ได้อย่างมีเกียรติและมีศักดิ์ศรี

๖.๕ จัดให้มีศูนย์ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือข้าราชการตำรวจที่ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ทั้งทางอาญา ทางแพ่ง ทางปกครอง และทางวินัย อันเนื่องมาจากการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่

☐ ยุทธศาสตร์ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๐ ภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการชายแดนและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทุกรูปแบบเพื่อความมั่นคงของประเทศ รongรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๑ การเฝ้าระวังตามแนวชายแดนและคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว การบริการและการลงทุนกับประเทศในสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการตรวจคนเข้าเมืองเพื่อรองรับความเชื่อมโยงระบบ การคมนาคมขนส่ง การเปิดเสรีทางการค้า และการท่องเที่ยว

ภารกิจที่ ๓ การรักษาความปลอดภัยระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งในพื้นที่ชั้นใน

ภารกิจที่ ๔ การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ภารกิจที่ ๕ การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

ภารกิจที่ ๖ การให้บริการและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทั้งในและนอกอาเซียน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๗ การพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานตำรวจในอาเซียนและหน่วยงานความมั่นคงอื่น ๆ

๗.๑ การพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานตำรวจของประเทศสมาชิก

๗.๒ การสร้างกลไกความร่วมมือบริเวณชายแดน ในการปรับปรุงความเชื่อมโยงระหว่างประเทศสมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๘ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ภารกิจที่ ๙ การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับอาเซียนและการพัฒนาทักษะข้าราชการตำรวจ

ภารกิจที่ ๑๐ การป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและการอำนวยความสะดวก

๑๐.๑ การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ



๑๐.๒ การอำนวยความสะดวกธรรมชาติและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ

☐ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการวิเคราะห์จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ นั้น ได้มีการรวบรวมข้อมูลใน ๓ ด้านหลัก ดังนี้

- ข้อมูลสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Situation of Tourism)
- ข้อมูลภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Threats tourists)
- ข้อมูลขีดความสามารถของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (Capabilities)

ข้อมูลสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Situation of Tourism)

๑. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (Elements of tourism)

จากการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พบว่าการท่องเที่ยวนั้น มีองค์ประกอบที่สำคัญ ๒ ประการ คือ

- ๑) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (TOURIST)
- ๒) วงจรการท่องเที่ยว (TOURISM CYCLE)

๑) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (TOURIST)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น ๒ ประเภทหลักๆ ดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยโดยใช้บริการของบริษัทประกอบธุรกิจนำเที่ยว (Group Tour (GT))

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยด้วยตนเอง ไม่ได้ใช้บริการของบริษัทประกอบธุรกิจนำเที่ยว (Foreign Individual Tourist (FIT))

โดยนักท่องเที่ยวทั้ง ๒ ประเภทดังกล่าวข้างต้น จะสามารถจำแนกเป็นสถานะต่างๆ ตามขอบเขตภารกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้ออกเป็น ๓ สถานะ ดังนี้

ผู้รับบริการ คือ เป็นผู้ที่จะต้องได้รับการบริการ ได้รับความช่วยเหลือ หรือได้รับการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

ผู้เสียหาย คือ ผู้ที่ประสบเหตุต่างๆ หรือได้รับผลกระทบจากการถูกผู้อื่นกระทำ

ผู้กระทำความผิด คือ ผู้ที่เข้ามากระทำความผิดต่างๆ ภายในประเทศไทย

จากการรวบรวมข้อมูลในด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้สามารถทราบถึงสถิติข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีความสำคัญต่อการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้





สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

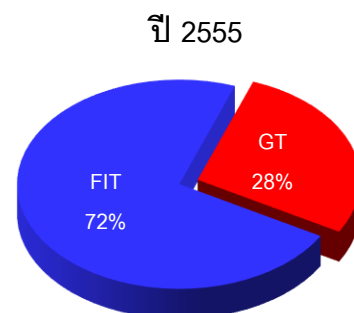
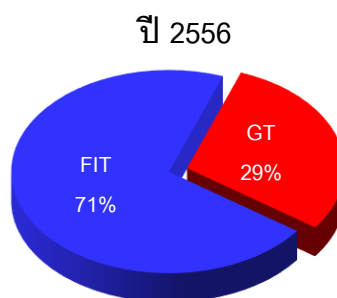
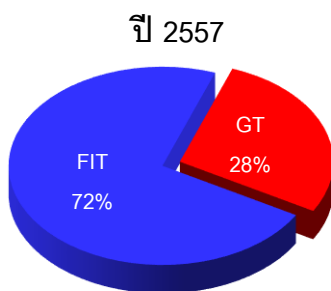
๑.๑) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว^๙ ในแต่ละปี

ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ		รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	จำนวน (คน)	% Δ	จำนวน (ล้านบาท)	% Δ
2550	14,464,228	+4.65	547,781.81	+ 13.57
2551	14,584,220	+0.83	574,520.52	+ 4.88
2552	14,149,841	-2.98	510,255.05	- 11.19
2553	15,936,400	+12.63	592,794.09	+ 16.18
2554	19,230,470	+20.67	776,217.20	+ 30.94
2555	22,353,903	+16.24	983,928.36	+26.76
2556	26,546,725	+18.76	1,207,145.82	+22.69
2557R	24,809,683	-6.54	1,172,798.17	-2.85
2558 (ม.ค.-ต.ค.)P	24,364,667	+24.75	1,158,371.41	+27.05

หมายเหตุ : P เป็นข้อมูลเบื้องต้น

๑.๒) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเภทที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในแต่ละปี^{๑๐}

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด	ประเภทเดินทางกับทัวร์ (GT)	ประเภทเดินทางส่วนตัว (FIT)
2552	14,149,841	3,156,639	10,993,202
2553	15,936,400	3,446,351	12,490,049
2554	19,230,470	4,899,599	14,330,871
2555	22,353,903	6,192,945	16,160,958
2556	26,546,275	7,794,779	18,751,946
2557	24,809,683	6,877,021	17,932,662



^๙ ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

^{๑๐} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๑.๓) สถิติจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าไปท่องเที่ยวสูงสุด ๑๐ จังหวัดแรก^{๑๑}

จังหวัดที่จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าไปท่องเที่ยวสูงสุด 10 จังหวัดแรก			
2557			
จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)		
กรุงเทพมหานคร	18,142,499		
ภูเก็ต	8,459,416		
ชลบุรี	6,475,702		
สระบุรี	2,940,868		
กระบี่	2,782,619		
พังงา	2,681,838		
เชียงใหม่	2,601,325		
สงขลา	2,293,237		
พระนครศรีอยุธยา	1,795,787		
ประจวบคีรีขันธ์	930,437		
2556		2555	
จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
กรุงเทพ	18,580,855	กรุงเทพ	16,915,339
ภูเก็ต	8,395,921	ภูเก็ต	7,556,105
ชลบุรี	7,116,348	ชลบุรี	6,794,065
เชียงใหม่	2,341,905	เชียงใหม่	2,192,322
สงขลา	2,212,248	สระบุรี	1,810,897
กระบี่	1,995,991	กระบี่	1,590,178
อยุธยา	1,656,639	พระนครศรีอยุธยา	1,576,384
สระบุรี	1,619,924	สงขลา (หาดใหญ่)	956,396
พังงา	1,324,772	ประจวบคีรีขันธ์	866,327
ประจวบคีรีขันธ์	916,526	พังงา	827,045
2554		2553	
จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
กรุงเทพมหานคร	14,895,656	กรุงเทพมหานคร	11,361,808
ภูเก็ต	6,622,776	ชลบุรี	5,506,698
ชลบุรี	6,284,837	ภูเก็ต	4,506,026
เชียงใหม่	2,039,162	เชียงใหม่	1,695,288
กระบี่	1,299,779	พระนครศรีอยุธยา	1,383,391
พระนครศรีอยุธยา	905,276	กระบี่	1,148,208
สงขลา (หาดใหญ่)	895,977	สระบุรี	978,803
สระบุรี	809,258	สงขลา	872,102
สมุทรปราการ	650,911	สมุทรปราการ	739,207
พังงา	588,241	พังงา	502,946

๑.๔) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสัญชาติต่างๆ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย สูงสุด ๑๐ สัญชาติแรก^{๑๒}

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสัญชาติต่างๆ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยสูงสุด 10 สัญชาติแรก				
2557	2556	2555	2554	2553
China	China	China	Malaysia	Malaysia
Malaysia	Malaysia	Malaysia	China	China
Russia	Russia	Japan	Japan	Japan
Germany	Germany	Russia	Russia	UK
Japan	Japan	Korea	Korea	Korea
United Kingdom	United Kingdom	India	India	India
Australia	Australia	Laos	Laos	Laos
France	France	Australia	Australia	Australia
USA	USA	UK	UK	Russia
Korea	Korea	Singapore	USA	USA

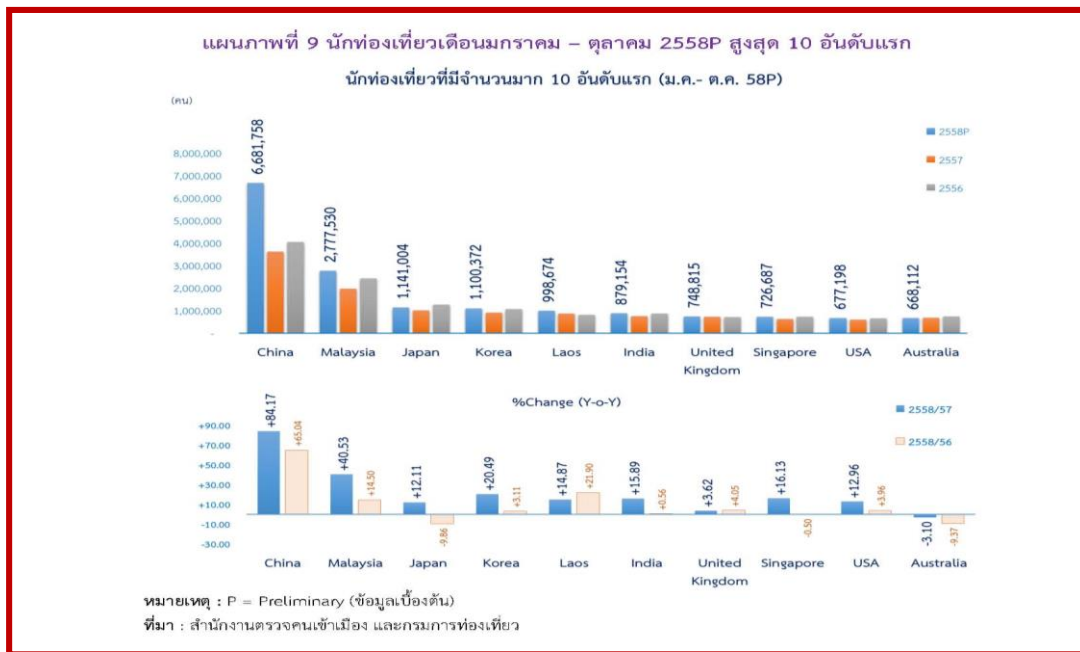
^{๑๑} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

^{๑๒} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๑.๕) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสัญชาติต่างๆ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย สูงสุด ๑๐ สัญชาติแรก ในช่วงเดือน ม.ค.- ต.ค. ๒๕๕๘^{๑๓}



๒) วงจรการท่องเที่ยว (TOURISM CYCLE)

หมายถึง กลุ่มธุรกิจ/แหล่ง/สถานที่ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้ง ๒ ประเภท จะต้องเข้าไปสัมผัสอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ซึ่งวงจรการท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วย กลุ่มธุรกิจ/แหล่ง/สถานที่ของกลุ่มผู้ประกอบการ ๔ กลุ่มหลัก ดังนี้

✓ กลุ่มการเดินทางและขนส่ง ได้แก่ รถรับจ้าง, แท็กซี่, สามล้อ, รถทัวร์, รถไฟ

✓ กลุ่มที่พักอาศัย ได้แก่

โรงแรม, รีสอร์ท, เกสต์เฮาส์

✓ กลุ่มสินค้าและบริการ

ได้แก่ ร้านค้าของที่ระลึก, สถานบริการต่างๆ

✓ กลุ่มสถานที่ท่องเที่ยว

ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, ที่จัดสร้างขึ้น



แต่จะแตกต่างกันเพียงแต่ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเภท GT จะสัมผัสกับวงจรการท่องเที่ยว โดยมีบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการจัดทำให้ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภท FIT จะได้สัมผัสกับวงจรการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยตรง

โดยวงจรการท่องเที่ยวทุกกลุ่มจะมีอัตราการขยายตัวเจริญเติบโตขึ้น ในลักษณะแปรผันตรงกับจำนวนของนักท่องเที่ยวต่างชาติในสถานที่นั้นๆ คือ สถานที่ใดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวอย่างหนาแน่น เป็นจำนวนมาก วงจรการท่องเที่ยวทุกกลุ่มที่ดำเนินกิจการอยู่ในสถานที่นั้นๆ ก็จะมีอัตราการขยายตัวเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย

^{๑๓} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



❑ ข้อมูลภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Threats tourists)

เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพากันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้มีเงินตราจากต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามาภายในประเทศไทยมากขึ้น, อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความเจริญและขยายตัว



ออกไปตามภูมิภาคต่างๆ มากขึ้นนั่นเอง จึงทำให้มีมิฉฉาชีพหรือกลุ่มมิฉฉาชีพ เห็นช่องทางในการฉฉฉฉาเอาทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ต่างๆ จากนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด คิดหารูปแบบและวิธีการต่างๆ ในการดำเนินกิจการที่ไม่เป็นธรรม คอยแต่จะเอาเปรียบนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหรือดำเนินกิจการโดยไม่ใส่ใจในคุณภาพมาตรฐานเพราะคิดแต่หวังผลกำไรจากธุรกิจให้มากที่สุดเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุต่างๆ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องสูญเสียทรัพย์สิน, ได้รับบาดเจ็บ หรือรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตหรือมิฉฉาชีพบางรายกล้าที่จะก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น ลัก, ชิง, ปล้น, ทำร้ายร่างกาย, ช่มชืน, กระทำชำเรา ฯลฯ ต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ที่ตนเองต้องการ ซึ่งการกระทำตามที่กล่าวมาข้างต้นถือเป็น “ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างร้ายแรง” เนื่องจากทำให้ภาพลักษณ์ ของประเทศไทยเสียหาย ตกต่ำลง ในความรู้สึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ “ไม่มั่นใจในความปลอดภัย” ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

จากการรวบรวมข้อมูลภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในรูปแบบต่างๆ จากฐานข้อมูลสถิติการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว, สถิติการเกิดเหตุ และจากผลการวิจัย^{๑๔} พบว่าภัยคุกคามนั้นจะเกิดขึ้นในวงจรการท่องเที่ยวทั้ง ๔ กลุ่ม และเมื่อนำภัยคุกคามมาจัดเรียงเป็นประเภท จะพบว่าภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จะแบ่งออกเป็น ๔ ประเภทหลักๆ ได้แก่

๑) ภัยคุกคามจากการกระทำที่เป็นความผิดตามกฎหมายอาญา การประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกาย ทรัพย์สิน เช่น ลัก , ชิง , ชิง ปล้น กรรโชก , ฆ่า , ทำร้ายร่างกาย , ช่มชืน ฯลฯ

๒) ภัยคุกคามจากการดำเนินกิจการที่ไม่เป็นธรรมต่างๆ เพื่อฉฉฉฉาผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ได้มากที่สุด เช่น การเอาเปรียบ, หลอกลวงให้ซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน แต่มีราคาแพงเกินจริงเป็นอย่างมาก, การคิดค่าสินค้าหรือค่าบริการที่แพงเกินจริง รวมทั้งการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ไม่ได้รับการให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ หรืออำนวยความสะดวกที่ดีจากเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับการปฏิบัติเป็น ๒ มาตรฐาน แตกต่างจากคนไทยซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

๓) ภัยคุกคามจากอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อันเนื่องมาจากการไม่ใส่ใจในคุณภาพ มาตรฐาน ของผู้ให้บริการหรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาให้บริการกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งสามารถแยกได้เป็น ๒ ประเภทย่อยๆ ดังนี้

๓.๑) อุบัติเหตุจากการเดินทาง การขนส่งทางบก-น้ำ

๓.๒) อุบัติเหตุจากการเล่นกิจกรรม หรือเครื่องเล่น ทางบก-น้ำ

๔) ภัยคุกคามจากความเสื่อมโทรม ความไร้ระเบียบของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อันเกิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่เอาใจใส่ ไม่ดูแลรักษา มุ่งแต่จะแสวงหาผลประโยชน์แต่เพียงอย่างเดียว

^{๑๔} มาตรการในการกำกับ ดูแล การดำเนินกิจการที่ขาดความยุติธรรมต่อกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดย พ.ต.ท.ศรีศักดิ์ คัมภีร์ญาณ



☐ ข้อมูลขีดความสามารถสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (Our Capabilities)

ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ใช้หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อช่วยในการกำหนดจุดแข็ง (Strength)/จุดอ่อน (Weakness)/ โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threat) ที่มีผลต่อการปฏิบัติภารกิจด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าว เป็นการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการ นักวิชาการ ผู้บังคับบัญชาาระดับสูง และระดับผู้ปฏิบัติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพ ขีดความสามารถของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ดังนี้

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)^{๑๕}

<p>๑. จุดแข็ง (Strength)</p> <p>๑.๑ เป็นหน่วยงานที่มีกำลังพลมากและมีหน่วยงาน โดยเฉพาะสถานีตำรวจซึ่งมีที่ตั้งอยู่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ</p> <p>๑.๒ บุคลากรมีคุณภาพและความสามารถเฉพาะตัวสูง</p> <p>๑.๓ มีระบบงานที่สามารถนำปัญหาของชุมชน /ท้องถิ่นมาแก้ไขให้เกิดความพึงพอใจของประชาชน ได้โดยตรง</p> <p>๑.๔ มีการทำงานที่ใกล้ชิดกับประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ทำให้องค์กรตำรวจได้รับความไว้วางใจ และความคาดหวังจากประชาชน</p>	<p>๒. จุดอ่อน (Weakness)</p> <p>๒.๑ ผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยบางหน่วย ยังไม่สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ไม่มีการวางแผน ระยะยาวอย่างเป็นระบบ</p> <p>๒.๒ มีการจัดทำแผนแต่ขาดการขับเคลื่อน ที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมกำกับดูแลและ ประเมินผลยังขาดความสมบูรณ์และประสิทธิภาพที่ดี</p> <p>๒.๓ ระบบบริหารงานบุคคลยังไม่เอื้ออำนวยต่อการ ทำงานให้บรรลุผล ขาดแผนพัฒนาบุคลากรของ หน่วยงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p>๒.๔ การหมุนเวียนบุคลากรภายในสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ ยังไม่คำนึงถึงผลสัมฤทธิ์ของภารกิจหลักและ ความสามารถของบุคลากร</p>
<p>๓. โอกาส (Opportunity)</p> <p>๓.๑ บทบัญญัติของกฎหมายเปิดช่องให้สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ มีโอกาสได้รับมอบหมายภารกิจที่ สำคัญหลากหลาย</p> <p>๓.๒ สังคมให้ความสนใจการทำงานของข้าราชการ ตำรวจ เพราะการทำหรือไม่ทำหน้าที่ของข้าราชการ ตำรวจมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน</p> <p>๓.๓ การพัฒนาการบริหารไปสู่หลักการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี ทำให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติต้อง ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานภายใน เพื่อมุ่งสู่ การมีประสิทธิภาพเกิดความคุ้มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ในภารกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p> <p>๓.๔ มีอำนาจตามกฎหมายที่คนในสังคมยำเกรง ผู้ร้าย กลัว</p>	<p>๔. ภัยคุกคาม (Threat)</p> <p>๔.๑ ภาระหน้าที่ล้นแหลมต่อการแสวงหาผลประโยชน์</p> <p>๔.๒ การเปลี่ยนแปลงผู้นำทางการเมือง นโยบายของ ฝ่ายการเมือง มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยเฉพาะการบริหารงาน บุคคล และงบประมาณ</p> <p>๔.๓ ผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีเอกภาพ เนื่องจากการแทรกแซงของฝ่ายการเมือง</p>

^{๑๕} ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔



□ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

จากการรวบรวมข้อมูลใน ๓ ด้านหลัก ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้สามารถวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นๆ ที่มีความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะมีจำนวนมากขึ้นในลักษณะก้าวกระโดด (เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะเวลานั้นๆ)

๒. ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภท FIT มีปริมาณมากกว่า GT

๓. อัตราการขยายตัวของธุรกิจภาคการท่องเที่ยว (วงจรกิจการท่องเที่ยว) จะเพิ่มมากขึ้นเป็นอย่างมากในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และจะค่อยๆขยายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

๔. ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีแนวโน้มที่จะมีปริมาณมากขึ้น หลากหลายรูปแบบมากขึ้น และมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

๕. ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติแต่ละประเภท (FIT และ GT) จะมีรูปแบบลักษณะที่แตกต่างกัน

๖. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะเข้ามาทำอาชญากรรมในประเทศไทยมากขึ้น

๗. สำนักงานตำรวจแห่งชาติจะมีปริมาณภารกิจมากขึ้น หลากหลายขึ้น และมีความซับซ้อนมากขึ้น





ยุทธศาสตร์

ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“นักท่องเที่ยวต่างชาติไว้วางใจ ปฏิบัติภารกิจได้ตามมาตรฐานสากล”

พันธกิจ

๑. ดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
๒. ให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
๓. กำจัด-ต่อต้าน-ระงับยับยั้ง-ควบคุม ภัยคุกคามในด้านต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๔. การอำนวยความสะดวก คุ้มครองผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความเป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีคุณภาพมาตรฐานสากล

๕. ป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่เกิดจากการกระทำของชาวต่างชาติที่แฝงตัวมาในลักษณะของนักท่องเที่ยว

๖. แสวงหาความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อให้การปฏิบัติภารกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด

ค่านิยมหลักองค์กร

“We serve, You’re safe”

“บริการและความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวคือสิ่งสำคัญของเรา

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

หมายถึง การประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรที่จะดำเนินการและกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยผู้บริหารของแต่ละองค์กรจะต้องวางนโยบายเกี่ยวกับรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติ และมาตรการหรือโครงการ เพื่อให้บรรลุผลตามนโยบายขององค์กร ซึ่งทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีไว้ ดังนี้

๑. ด้าน รัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยจิตสำนึกของ “ ตำรวจ ” เพื่อสร้างความสงบสุขให้กับประเทศชาติและสังคม



๒. ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในการบริการ การอำนวยความสะดวกและมีความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน รวมทั้งไม่ถูกหลอกลวงเอาเปรียบ

๓. องค์กร

เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ชีตความสามารถสูง ปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมืออาชีพ

๔. ผู้ปฏิบัติงาน

มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานมีสวัสดิการพื้นฐานตามสมควรและได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้า ในอาชีพแก่บุคลากรตามหลักความรู้ ความสามารถอย่างเป็นธรรมเสมอภาคและชัดเจน

ประเด็นยุทธศาสตร์

หมายถึง ประเด็นหลักต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึง ต้องพัฒนา ต้องมุ่งเน้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปตามพันธกิจ และบรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ซึ่งทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้จำนวน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

๑. บุคลากรของสำนักงานตำรวจแห่งชาติในทุกระดับ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ ในอำนาจหน้าที่ และภารกิจ ดังนี้

๑. ๑ งานดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

๑. ๒ งานให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

๑. ๓ งานกำจัด-ต่อต้าน-ระงับยับยั้ง-ควบคุม ภัยคุกคามในด้านต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๑. ๔ งานการอำนวยความสะดวก คุ้มครองผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความเป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีคุณภาพมาตรฐานสากล

อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนงานในแต่ละด้านตามที่กล่าวมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. บุคลากรของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ งานด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่เกิดจากการกระทำของชาวต่างชาติที่แฝงตัวมาในลักษณะของนักท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติภารกิจดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. สร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรทุกภาคส่วน เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจในงานต่างๆ ตามข้อ ๑.๑-๑.๔ มีประสิทธิภาพสูงสุด

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ, อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจในด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด





ยุทธศาสตร์รองและกลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตามที่กล่าวมา จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์รองและกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์รอง, ๑๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

ประกอบไปด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้ ได้แก่

- ๑.๑) กลยุทธ์พัฒนาโครงสร้าง
- ๑.๒) กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการ
- ๑.๓) กลยุทธ์พัฒนาการจัดทำแผน แนวทาง มาตรการ และการประเมินผล
- ๑.๔) กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร
- ๑.๕) กลยุทธ์พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องมือ เครื่องใช้

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติการ

- ๒.๑) กลยุทธ์การให้บริการ
- ๒.๒) กลยุทธ์การป้องกันและปราบปราม
- ๒.๓) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวกธรรมชาติทางอาญา

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการสร้างความร่วมมือ

- ๓.๑) กลยุทธ์การชี้แจงและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ
- ๓.๒) กลยุทธ์บูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกัน
- ๓.๓) กลยุทธ์ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกับหน่วยงานราชการ
- ๓.๔) กลยุทธ์สร้างเครือข่ายภาคประชาชน

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑) กลยุทธ์พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์
- ๔.๒) กลยุทธ์แสวงหาช่องทางหรือรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์รองและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ จะมีกิจกรรมและโครงการที่จะต้องดำเนินการตามรายละเอียดที่ปรากฏตาม ผนวก ก. แนบท้าย ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ นี้

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ในด้านเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่ นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของ ตร.	ยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ (กระทรวงการท่องเที่ยวฯ)	ยุทธศาสตร์ ตร. พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔	นโยบาย การบริหารราชการ ตร.	ยุทธศาสตร์ การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของ ตร.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ ๑.๑) กลยุทธ์พัฒนาโครงสร้าง ๑.๒) กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการ ๑.๓) กลยุทธ์พัฒนาการจัดทำแผน แนวทาง มาตรการ และการประเมินผล	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกกระดับ ขีดความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา งาน ตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้าง ความเข้มแข็งในการบริหาร	๒.๕ กำหนดมาตรการ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยให้กับ นักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความ เชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ ร่วมมือด้านการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ ๑.๔) กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร ๑.๕) กลยุทธ์พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องมือ เครื่องใช้	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกกระดับ ขีดความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา งาน ตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้าง ความเข้มแข็งในการบริหาร		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการ บริหารจัดการและการ พัฒนาองค์กรเพื่อรองรับ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ในด้านเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของ ตร.	ยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ (กระทรวงการท่องเที่ยวฯ)	ยุทธศาสตร์ ตร. พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔	นโยบาย การบริหารราชการ ตร.	ยุทธศาสตร์ การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของ ตร.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติการ ๒.๑) กลยุทธ์การให้บริการ ๒.๒) กลยุทธ์การป้องกันและปราบปราม ๒.๓) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวกยุทธธรรมทางอาญา	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับขีด ความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางาน ตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความ เชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการสร้างความร่วมมือ ๓.๑) กลยุทธ์ชี้แจงและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ๓.๒) กลยุทธ์บูรณาการปฏิบัติงานร่วมกัน ๓.๓) กลยุทธ์ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ กับหน่วยงานราชการ ๓.๔) กลยุทธ์สร้างเครือข่ายภาคประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การมีส่วนร่วม ของประชาชนและเครือข่ายการ ปฏิบัติงานของตำรวจ	๒.๕ กำหนดมาตรการ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยให้กับ นักท่องเที่ยวฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้าง ความร่วมมือด้านการป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการประชาสัมพันธ์ ๔.๑) กลยุทธ์พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ ๔.๒) กลยุทธ์แสวงหาช่องทางหรือรูปแบบในการ ประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม				

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : เพื่อปรับปรุงโครงสร้าง และระบบการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านบุคลากร แผนงาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ และสถานการณ์ ในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑.๑ พัฒนา โครงสร้าง	๑) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในด้าน ๑.๑) โครงสร้างหน่วยงาน ๑.๒) กำลังพล, วัสดุ, อุปกรณ์ ๑.๓) อำนาจหน้าที่หน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทยในปัจจุบันและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	ระดับความสำเร็จ ตาม แผนการปรับปรุง โครงสร้าง	สกพ. บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X	X	X

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : เพื่อปรับปรุงโครงสร้าง และระบบการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านบุคลากร แผนงาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ และสถานการณ์ในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑.๒ พัฒนา ระบบบริหาร จัดการ	๑) สร้างระบบการบริหารจัดการในด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในด้านยุทธศาสตร์, ระบบการทำงาน, งบประมาณ, ทรัพยากรมนุษย์, เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการตรวจราชการ ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทย ในปัจจุบันและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	ระดับความสำเร็จ ตามแผนการ ปรับปรุงระบบ การบริหารฯ	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X	X	X
	๒) กำหนดกรอบมาตรฐานและปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนกระบวนการงานและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวของสถานีตำรวจท่องเที่ยวและสถานีตำรวจพื้นที่	- จำนวนของ กระบวนการที่ ปรับปรุงแก้ไขให้ โปร่งใสและ มีมาตรฐาน ตามแผนงานที่ กำหนด	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. บช.ก.(บก.ทท.)				
	๓) กำหนดระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแนวทางประกันคุณภาพการตรวจสอบภายในภาครัฐ		บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X+๑	X+๒	X+๓
	๔) จัดทำและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว						
	๕) จัดทำหลักสูตรการศึกษาอบรมให้สอดคล้อง สนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ให้แก่ข้าราชการตำรวจทุกระดับ	ระดับความสำเร็จ ตามแผนการ จัดทำและการ ปรับปรุงพัฒนา	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X + ปรับปรุง ๑	X + ปรับปรุง ๒	X + ปรับปรุง ๓
	๖) กำหนดรูปแบบ วิธีการและวางระบบในการพัฒนาบุคลากรให้มีความครอบคลุมและต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ						
	๗) วางระบบการจัดการด้านสวัสดิการ ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ						

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : เพื่อปรับปรุงโครงสร้าง และระบบการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านบุคลากร แผนงาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ และสถานการณ์ ในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑.๓ พัฒนาการ จัดทำแผน แนวทาง มาตรการ และ การประเมินผล	๑) การจัดทำแผนงาน แนวทาง มาตรการ หรือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการกำหนดงบประมาณ การขับเคลื่อน, ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในระดับหน่วยงานและระดับบุคคลให้มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จ ตามแผนงาน แนวทาง มาตรการฯ	บช.น. ภ.๑-๙ ศขต. สตรม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X	X	X
	๒) สร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นระบบ เช่น ข้อมูลนักท่องเที่ยว, ข้อมูลลงจกรการท่องเที่ยว, ข้อมูลภัยคุกคาม อื่น ๆ ฯลฯ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์, จัดทำแนวทาง, มาตรการ, แผนการปฏิบัติ ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบกลางของ ตร.	ระดับความสำเร็จ ตามแผนการ สร้างระบบฯ		X	X	X	X
	๓) ให้มีการสำรวจปัญหาด้านการท่องเที่ยวว่าปัญหาใดที่จะต้องจัดทำเป็นแนวทาง, มาตรการ, แผนปฏิบัติเฉพาะเรื่อง และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำรวมทั้งให้กำหนดระบบการควบคุม, ตรวจสอบ, ติดตาม และประเมินผล เพื่อนำมาวิเคราะห์หรือปรับปรุงแนวทาง, มาตรการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อจัดพื้นที่เสี่ยงภัยนักท่องเที่ยว ที่สามารถใช้ระบบสื่อสารสมัยใหม่ในการตรวจสอบพื้นที่ได้	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ		X	X	X	X
	๔) ผลักดัน สนับสนุน มาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง ทางบก, ทางน้ำ, ทางอากาศ และปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย			X	X	X	X
	๕) จัดทำวิธีการขั้นตอนการประสานงานกับสถานทูตและสถานกงสุล			X	X	X	X
	๖) จัดทำวิธีการประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัย และภัยพิบัติ			X	X	X	X

ผนวก ก

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑.๓ พัฒนาการ จัดทำแผน แนวทาง มาตรการ และ การประเมินผล	๗) ผลักดัน สนับสนุน ให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐาน ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น มาตรฐานหน่วยกู้ภัย เพื่อจัดทำมาตรฐานการกู้ภัยและสนับสนุนพัฒนาการ ปฏิบัติงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยต้องให้มีการบังคับใช้ อย่างจริงจัง	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สทม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X	X	X
	๘) ผลักดัน, สนับสนุน ให้มีการกำหนดกฎหมาย กฎ ระเบียบใหม่และทบทวน แก้ไข ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบเดิมที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ การท่องเที่ยวในปัจจุบัน						

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : เพื่อปรับปรุงโครงสร้าง และระบบการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านบุคลากร แผนงาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ และสถานการณ์ ในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑.๔ พัฒนา บุคลากร	<p>๑) ฝึกอบรมบุคลากรทุกระดับในหน่วยงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <p>๑.๑) วิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรการศึกษาอบรม ตามข้อ ๕) ในกลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>๑.๒) คู่มือการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตามข้อ ๔) ในกลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>๒) ฝึกอบรม เพื่อปลูกฝัง, ปรับเปลี่ยนทัศนคติให้มีแนวคิด, วิธีการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ถูกต้อง มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยยึดนักท่องเที่ยว, อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, ภาคประชาชน และชุมชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>๓) ฝึกอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการใช้งบประมาณ ทรัพย์สินและสิ่งของหลวง</p>	ร้อยละของ ข้าราชการ ตำรวจที่ได้รับ การฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	๓๐	๕๐	๗๕	๑๐๐

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : เพื่อปรับปรุงโครงสร้าง และระบบการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านบุคลากร แผนงาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ และสถานการณ์ ในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑.๕ พัฒนา สถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องมือ เครื่องใช้	๑) กำหนดแผนการจัดการ, ทดแทน, ปรับปรุงสถานที่ทำการ บ้านพักที่จำเป็น และเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ	บช.น.	X	X	X	X
	๒) สร้าง,ปรับปรุง บรรยากาศแวดล้อมในสถานที่ทำการ บ้านพัก ให้พึงใจ ต่อการปฏิบัติงาน						
	๓) กำหนดกรอบอัตราครุภัณฑ์ ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมีความเหมาะสม ตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละของครุภัณฑ์ ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่มีอยู่และจัดหาได้ ตามกรอบ	ภ.๑-๙ ศขต. สทม. บช.ก.(บก.ทท.)				
	๔) จัดหา ปรับเปลี่ยน และแจกจ่ายครุภัณฑ์ฯ ตามข้อ ๓) ให้เพียงพอต่อการ ปฏิบัติ			X	X+๑	X+๒	X+๓
	๕) นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน						
	๖) พัฒนา, ปรับปรุงคุณภาพของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้ครบถ้วน ทันสมัย มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก						
	๗) พัฒนา, ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รับแจ้งเหตุของตำรวจ ท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ ๑๑๕๕ (Call Center ๑๑๕๕) ให้เป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ	บช.ก. (บก.ทท.)	X	X	X	X
๘) ผูกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ทันสมัย	ร้อยละของ ข้าราชการตำรวจ ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องในการ ใช้ฯ	บช.น. ภ.๑-๙ ศขต. สทม. บช.ก.(บก.ทท.)		๓๐	๕๐	๗๕	๑๐๐

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติการ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้หน่วยงานในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สามารถปฏิบัติการกิจในงานด้านการอำนวยความสะดวก การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพ มาตรฐานตามที่กำหนด

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๒.๑ การให้บริการ	๑) ให้ความสำคัญกับการให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตั้งแต่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังประเทศไทย เช่น ๑.๑) การขอวีซ่าและการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตราแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Visa) โดยเฉพาะบริเวณท่าอากาศยาน หรือด่านชายแดนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ๑.๒) การให้บริการในด้านต่าง ๆ เมื่อเจ้าหน้าที่ประสบพบเห็นหรือได้รับการร้องขอจากนักท่องเที่ยว	- ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการและการปฏิบัติงานของตำรวจ	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
	๒) ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ตลอดจนใช้เป็นที่พักการของเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย, ช่วยเหลือ, ประสานงานแก้ไขปัญหาให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็วทันท่วงทีโดยให้พิจารณาถึงกำลังพลเป็นสำคัญ	- จำนวนศูนย์บริการฯ ที่เพิ่มขึ้น	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X+๑	X+๒	X+๓
	๓) ให้มีการเพิ่ม, ขยายช่องทางในการแจ้ง, ขอรับบริการบริการ อำนวยความสะดวก จากนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น และให้มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบอย่างแพร่หลายตามสื่อต่าง ๆ	- จำนวนช่องทางฯ ที่เพิ่มขึ้น	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต.	X	X+๑	X+๒	X+๓
	๔) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนหน่วยงานฯ ที่เพิ่มขึ้น	สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X+๑	X+๒	X+๓

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติการ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้หน่วยงานในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สามารถปฏิบัติการกิจในงานด้านการอำนวยความสะดวก การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพ มาตรฐานตามที่กำหนด

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๒.๒ การป้องกัน และปราบปราม	๑) เน้นการป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่อ นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง ดังนี้ ๑.๑) การดำเนินการตาม พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อป้องกัน ปราบปรามบริษัทนำเที่ยวด้วยคุณภาพ มัคคุเทศก์ผิดกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นการกำกับดูแลให้บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ๑.๒) คดีอาญาที่มีการประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว ๑.๓) การค้าขายสินค้า, บริการให้แก่นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นการ หลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว หรือก่อความเดือดร้อนให้ นักท่องเที่ยว ๑.๔) การประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ๑.๕) ให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ, อุบัติภัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว ทั้งในระหว่างเดินทางและระหว่างท่องเที่ยว	- ร้อยละความ พึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อ การปฏิบัติงาน ด้านการป้องกัน ปราบปรามฯ ของตำรวจ	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. บช.ก.(บก.ทท.)	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
	๒) แบ่งเขตตรวจพื้นที่ท่องเที่ยวแล้วจัดสายตรวจทุกประเภท ให้เหมาะสมต่อการดูแลให้ครอบคลุมพื้นที่และช่วงเวลาในการ ท่องเที่ยวแต่ละประเภท	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ ตาม แผนงานที่ กำหนด		X	X	X	X
	๓) ระดมกวาดล้างอาชญากรรมตามห้วงเวลาที่เหมาะสม						

ผนวก ก

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๒.๒ การป้องกัน และปราบปราม	๔) จัดระเบียบสังคมในพื้นที่ท่องเที่ยว ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม ต่อการดูแลรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ ตาม แผนงานที่ กำหนด	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)				
	๕) ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นหน่วยงานหลักตาม พ.ร.บ.ต่าง ๆ บังคับใช้กฎหมาย อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ			X	X	X	X
	๖) ปรับปรุง พัฒนาระบบงานด้านการป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ที่มีผลกระทบกับนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง และอาชญากรรมข้ามชาติ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้เป็นไปตาม ยุทธศาสตร์, แนวทาง, มาตรการที่กำหนดขึ้น	จำนวน กระบวนงาน ที่ได้รับการ ปรับปรุงพัฒนา		X	X+๑	X+๒	X+๓
	๗) ให้มีการจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง ครบถ้วน ครบคลุมมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น ๗.๑) ฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศ ๗.๒) ฐานข้อมูลวงจรการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ ๗.๓) ฐานข้อมูลบุคคลที่มีพฤติกรรมเป็นภัยต่อนักท่องเที่ยว, บุคคลเฝ้าระวัง, บุคคลสอดส่อง เพื่อที่จะได้นำฐานข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ วางแผนในการ ป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถนำมาใช้ในการวางแผนดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อีกส่วนหนึ่งด้วย	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ ตาม แผนงานที่ กำหนด		X	X	X	X
	๘) ให้มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว ระหว่างหน่วยงานใน สังกัดของ ตร.						

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติการ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้หน่วยงานในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สามารถปฏิบัติการกิจในงานด้านการอำนวยความสะดวก การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพ มาตรฐานตามที่กำหนด

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๒.๓ การอำนวยความสะดวก ทางอาญา	๑) ให้มีการส่งเสริม, สร้างความร่วมมือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ในกระบวนการยุติธรรม	ระดับความสำเร็จ ของการ ดำเนินการฯ ตาม แผนงานที่ กำหนด	กมค. บช.น. ภ.๑-๙ ศชต.	X	X	X	X
	๒) ผลักดัน, สนับสนุนระบบการอำนวยความสะดวกทางคดีอาญาให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งในด้านกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้อง เพื่อสร้างความรวดเร็วในการดำเนินคดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว						
	๓) จัดหาล่ามแปลภาษาต่างประเทศไว้ประจำสถานี						
	๔) สร้างทีมงานพนักงานสอบสวนคดีเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว						
	๕) การสอบสวนคดีอาญาที่เกิดกับนักท่องเที่ยวต้องเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ด้วยความรวดเร็ว บริสุทธิ์ ยุติธรรม	ร้อยละของคดี ของ นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ สามารถส่ง สำนวนให้ พนักงานอัยการ ได้	๙๒	>๙๒	>๙๒	>๙๒	

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการสร้างความร่วมมือ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนอาสาสมัครภาคประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้สามารถปฏิบัติการกิจการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ระดับองค์กร	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๓.๑ การชี้แจง และทำความเข้าใจกับ หน่วยงานต่าง ๆ	สร้างความเข้าใจกับหน่วยงานต่าง ๆ ในภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติ แนวคิด แนวทางการทำงาน ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ถูกต้อง เพื่อให้การบูรณาการกำลังระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐ เพื่อปฏิบัติการกิจต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงานสร้างความเข้าใจของหน่วยงานภาครัฐที่ทราบถึงทัศนคติแนวคิด แนวทางการทำงานฯ	บช.น. ภ.๑-๙	๑๐	๑๕	๒๐	๓๐
๓.๒ บูรณาการ การปฏิบัติงาน ร่วมกัน	๑) ปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานอื่น ๆ	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายภาครัฐที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว	ศชต. สตม. บช.ก.(บก.ทท.)	X	X+๑	X+๒	X+๓
	๒) ประชุม สัมมนา ระดมความคิดร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ						
	๓) ทำโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงาน						
๓.๓ ส่งเสริม ความร่วมมือ ระหว่าง ผู้ประกอบการ กับหน่วยงาน ราชการ	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อเป็นเครือข่ายในการสอดส่องผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิดต่อ พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.๒๕๕๑	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงานส่งเสริมความร่วมมือฯ	บช.ก. (บก.ทท.)	๑๐	๑๕	๒๐	๓๐

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการสร้างความร่วมมือ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนอาสาสมัครภาคประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้สามารถปฏิบัติการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย รับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๓.๔ สร้าง เครือข่าย ภาคประชาชน	๑) สร้างเครือข่ายภาคประชาชน, องค์กรเอกชนภาคธุรกิจการ ท่องเที่ยว โดยการออกตรวจเยี่ยม ออกปฏิบัติการชุมชนสัมพันธ์ ประชุม สัมมนา ทำโครงการ กิจกรรม ร่วมกับภาคประชาชน องค์กร เอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคเอกชน เพื่อเป็นการ สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน	ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผนงานสร้าง เครือข่าย/จัดตั้ง เครือข่ายฯ	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต. บช.ก.(บก.ทท.)	๑๐	๑๕	๒๐	๓๐
๒) จัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจากภาค ประชาชน องค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อมาเป็นผู้ช่วย เจ้าหน้าที่ในด้านต่าง ๆ เช่น เป็นล่ามแปล คอยแจ้งเหตุ ออกตรวจ ดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว							

ตารางตัวชี้วัดเป้าหมาย กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการประชาสัมพันธ์

เป้าหมายประสงค์ : เพื่อให้หน่วยงานในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สามารถให้ข้อมูล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงาน และอื่นๆ ในงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปแบบ มีความชัดเจน และเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด เป้าหมายประสงค์	หน่วยรับผิดชอบ	เป้าหมายปี พ.ศ.			
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๔.๑ พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์	๑) ให้มีการผลิตสื่อ, สิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการให้คำแนะนำ แจ้งเตือนประชาสัมพันธ์ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ให้มากและทันต่อสถานการณ์ให้มากยิ่งขึ้น	จำนวนของประเภทสื่อ, สิ่งพิมพ์	บช.น. ภ.๑-๙ ศชต.	X	X+๑	X+๒	X+๓
	๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรอบมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานให้นักท่องเที่ยว ภาคประชาชนองค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว รับรู้กันอย่างแพร่หลายโดยใช้สื่อต่าง ๆ	จำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้การประชาสัมพันธ์		X	X+Y	X+๒Y	X+๓Y
๔.๒ แสวงหาช่องทางหรือรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม	ให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การปฏิบัติภารกิจในด้านต่างๆ ออกสู่ภาคประชาชนและนักท่องเที่ยวตามสื่อช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์หรือทางสื่อโซเชียล ให้ได้อย่างแพร่หลาย	จำนวนของประเภทสื่อประชาสัมพันธ์	บช.ก.(บก.ทท.)	X	X+๑	X+๒	X+๓