



.....สารบัญ

- บทที่ ๑ บทนำ
- ☐ ความสำคัญของการท่องเที่ยว
 - ☐ แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยในอนาคต
 - ☐ ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความเสียหายที่เกิดขึ้น
- บทที่ ๒ แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์
- ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)
- ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ☐ วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการจัดทำยุทธศาสตร์
 - ☐ แนวทาง-กระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์
- บทที่ ๓ การดำเนินการตามแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์
- ☐ นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล
 - ☐ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - ☐ ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔
 - ☐ นโยบายการบริหารราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
 - ☐ ยุทธศาสตร์ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
 - ☐ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์
 - ☐ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์
- บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)
- ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

บทที่ ๑ บทนำ

□ ความสำคัญของการท่องเที่ยว

ประเทศไทย เป็นประเทศที่มีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามอุดมสมบูรณ์อยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งยังเป็นถิ่นกำเนิดของอารยธรรมโบราณอันทรงคุณค่า มีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ มีความงดงามไม่เหมือนที่ใดในโลกและสิ่งต่างๆเหล่านี้เองที่เป็นเสน่ห์ ดึงดูดความสนใจของผู้ที่รักการเดินทางจากทั่วทุกมุมโลกให้พากันเดินทางเข้าท่องเที่ยว มาแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในประเทศไทย เป็นจำนวนมากในแต่ละปี จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ “ธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย” และวิวัฒนาการ เจริญเติบโตขึ้น จนกลายมาเป็น “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” ของประเทศ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้ การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ จึงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก ทางรัฐบาลจึงให้ความสำคัญ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนที่มากขึ้นในแต่ละปี ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้นตามไปด้วย ดังจะเห็นได้จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยว^๑ ดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน)	รายได้ จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
๒๕๕๐	๑๔,๔๖๔,๒๒๘	๕๔๗,๗๘๑.๘๑
๒๕๕๑	๑๔,๕๘๔,๒๒๐	๕๗๔,๕๒๐.๕๒
๒๕๕๒	๑๔,๑๔๙,๘๔๑	๕๑๐,๒๕๕.๐๕
๒๕๕๓	๑๕,๘๔๑,๖๓๘	๕๘๕,๙๖๑.๘๐
๒๕๕๔	๑๙,๒๓๐,๔๗๐	๗๗๖,๒๑๗.๒๐
๒๕๕๕	๒๒,๓๐๓,๐๖๕	๙๘๓,๙๒๘.๓๖
๒๕๕๖	๒๖,๗๓๕,๕๘๓	๑,๒๐๗,๑๔๕.๘๒
๒๕๕๗	๒๔,๗๗๙,๗๖๘	๑,๑๗๒,๗๙๘.๑๗
๒๕๕๘ P (มค.-ตค.)	๒๙,๘๘๑,๐๙๑	๑,๔๔๗,๑๕๘.๐๕

ตามสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้นทุกปี ทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้นตามลำดับ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศได้เป็นอย่างดี

□ แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

ในปัจจุบันโลกอยู่ในยุคที่เรียกว่า ยุคโลกาภิวัตน์ (globalization) หมายถึง การที่ประชาคมโลกไม่ว่าจะอยู่ ณ จุดใด สามารถรับรู้ สัมพันธ์ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วกว้างขวาง อันเป็นผลมา

^๑ ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
หมายเหตุ : P (preliminary) เป็นค่าเบื้องต้น



จากการพัฒนา การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศ อันแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคล ชุมชน หน่วยธุรกิจ และรัฐบาล ทั้งทั้งโลก จึงทำให้โลกมีความเจริญและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้ง ในรูปแบบ “พลวัต (dynamic)” คือ เต็มไปด้วยพลังและความคิดสร้างสรรค์มีชีวิตชีวา, คล่องแคล่วและมีพลัง สังคมมนุษย์และองค์กรต่างๆ จึงต้องมีการปรับตัวในทุกๆ ด้าน เพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ถ้าหากสังคมใดองค์กรใดไม่มีการปรับตัวให้เท่าทัน และเตรียมความพร้อมไว้เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว สังคมนั้น องค์กรนั้นก็จะได้ไม่ได้รับการยอมรับอีกต่อไป จากความเจริญของโลกในยุคปัจจุบันตามที่กล่าวมานั้นเอง ทำให้การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก จึงมีความง่ายดาย สะดวกและรวดเร็วกว่าในอดีตเป็นอย่างมาก เสมือนโลกของเราเล็กลง ทำให้ประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในกลุ่มของผู้รักการเดินทางว่า มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม เป็นถิ่นกำเนิดของอารยธรรมโบราณอันทรงคุณค่ามีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์และงดงาม จะเป็นเป้าหมายในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลก

ประกอบกับในปี พ.ศ.๒๕๕๙ ประเทศไทยได้เข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีความเชื่อมโยงและมีสัมพันธภาพกับนานาประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่เป็นสมาชิกของประชาคมอาเซียน เนื่องจากเมื่อเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนแล้วในหมู่ประเทศสมาชิกจะต้องมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน, มีการเคลื่อนย้ายไปมาระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ตามแผนแม่บทด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันภายในอาเซียน (Master Plan on ASEAN Connectivity - MPAC)^๒ ที่ใช้เป็นกรอบความร่วมมือในการเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันโดยเน้นการขยายความเชื่อมโยงภายในอาเซียนเป็นลำดับต้น ซึ่งจะเป็นพื้นฐานการเชื่อมโยงไปสู่นอกอาเซียนในลำดับต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ MPAC แบ่งความเชื่อมโยงออกเป็น ๓ ด้านหลัก ได้แก่

- ๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (physical connectivity)
- ๒) ด้านกฎระเบียบ (institutional connectivity)
- ๓) ด้านประชาชน (people-to-people connectivity)

โดย MPAC มุ่งขยายความเชื่อมโยงที่มีอยู่แล้วในภูมิภาค (“enhance” ASEAN Connectivity) โดยเน้นการจัดการกับ “missing links” ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

(๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งครอบคลุมการคมนาคมขนส่งหลายรูปแบบ (multi-modal transportation) และระบบโลจิสติกส์

(๒) การปรับแก้กฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกันเพื่อสนับสนุน การสร้างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีการไหลเวียนของการค้า การลงทุน และการบริการที่เสรีการพัฒนาฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน และการเคลื่อนย้ายของแรงงานที่ส่งเสริมให้เศรษฐกิจของภูมิภาคเจริญเติบโตและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอาเซียนโดยรวม

(๓) การสนับสนุนให้ประชาชนไปมาหาสู่กันได้สะดวกและการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนผ่านการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

อีกทั้งสมาชิกในกลุ่มอาเซียนยังเห็นพ้องกันในการเร่งรัดการเปิดเสรีสินค้าและบริการที่สำคัญ ๑๑ สาขา เป็นสาขานำร่อง โดยกำหนดให้ประเทศสมาชิกรับผิดชอบในแต่ละสาขาและได้จัดทำร่างความตกลงการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับ ๑๑ สาขา นำร่อง (ASEAN Framework Agreement for the

^๒ ที่มาข้อมูล : กรรมาอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ



Integration of Priority Sectors)^๓ ประกอบด้วยประเด็นเรื่องการเปิดเสรี การอำนวยความสะดวก การส่งเสริมการค้าและการลงทุน และความร่วมมืออื่นๆ ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบในสาขา “การท่องเที่ยว” และ “การบิน” อีกด้วย

ดังนั้นจากองค์ประกอบที่สำคัญทั้ง ๓ ประการ คือ

- ❑ การที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมาก
- ❑ การที่โลกมีความเจริญและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้ง ทำให้การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลกมีความง่ายดาย สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

- ❑ ประเทศไทยเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ

จึงทำให้แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคต จะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความเจริญเติบโต เปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน แตกต่างจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอดีตเป็นอย่างมาก และความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก็จะเกิดขึ้นในลักษณะก้าวกระโดด คือ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาสั้นๆ อีกด้วย

❑ ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความเสียหายที่เกิดขึ้น

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พากันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ต่างต้องประสบกับเหตุหรือปัญหาต่างๆ เป็นอันมาก หลากหลายรูปแบบทั้งการกระทำความผิดทางอาญา หรือการเอารัดเอาเปรียบ ฯลฯ อันเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเหล่านั้นต้องสูญเสียชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน ซึ่งเหตุหรือปัญหาต่างๆ ดังกล่าวถือเป็น “ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างร้ายแรง” เนื่องจากเมื่อมีภัยคุกคามต่างๆ เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้ว ด้วยความเจริญทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้ภัยคุกคามที่เกิดขึ้นถูกเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวทั่วทุกมุมโลก และประชาคมโลกได้รับรู้ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ภาพลักษณ์ของประเทศไทยก็จะเสียหาย ตกต่ำลงในความรู้สึกของนักท่องเที่ยว ดังรายงานเกี่ยวกับดัชนีหรือการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI) จาก World Economic Forum (WEF) ของสหประชาชาติ ที่มีการรายงานผลการจัดอันดับไปทั่วโลก ประเทศไทยถูกจัดอันดับไว้ ดังนี้

ปี ๒๕๕๒ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๓๙ จาก ๑๓๓ ประเทศทั่วโลก^๔

ปี ๒๕๕๔ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๔๑ จาก ๑๓๙ ประเทศทั่วโลก^๕

ปี ๒๕๕๖ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๔๓ จาก ๑๔๐ ประเทศทั่วโลก^๖

จะเห็นได้ว่าประเทศไทยถูกจัดอันดับลดต่ำลงทุกปี สาเหตุส่วนหนึ่งก็มาจากการจุดอ่อนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ดังผลการศึกษาที่ปรากฏตามบทความสั้น FAQ (Focused and Quick) ของธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การท่องเที่ยวไทยแข็งแกร่งจริงหรือ? โดย ณัฐกานต์ วรสง่าศิลป์ และไพลิน พลิตวานนท์^๗ ในหน้าที่ ๕ ได้กล่าวไว้ว่า

^๓ ที่มาข้อมูล : ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย Asian Economic Community : Importance and Thai Preparations จิตารัตน์ โชคสุชาติ

^๔ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๐๙

^๕ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๑๑

^๖ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๑๓

^๗ สืบค้นจาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Publication/FAQ_documents/FAQ_๕๘.pdf เมื่อ ๑๐ พ.ค.๒๕๕๗



“สำหรับปัจจัยที่ไทยอาจเคยให้ความสำคัญว่าเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น เอกลักษณ์ “สยามเมืองยิ้ม” (Affinity for tourism) ราคาที่แข่งขันได้ (Price competitiveness) และทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย (Natural and cultural resources) จากการจัดอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยวใน The Travel and Tourism Competitiveness Report ของ World Economic Forum ปี ๒๕๕๔ พบว่ามีเพียงปัจจัยทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ขณะนี้ไทยได้คะแนนสูงกว่ามาเลเซียและสิงคโปร์ (รูปที่ ๘) ขณะที่ปัจจัยอื่นหรือปัจจัยที่ไทยมีคะแนนต่ำกว่าคู่แข่งมากในหลายด้านเช่นระบบขนส่งทางบก ระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICT) และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

แต่พอในปี ๒๕๕๘ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๓๕ จาก ๑๔๑ ประเทศทั่วโลก^๘ การจัดอันดับเลื่อนขึ้นมาอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น และเมื่อมาพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่าประเทศไทยได้คะแนนสูงขึ้นในหลายๆด้าน หากแต่ในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Pillar ๒: Safety and Security (๕ indicators)) ประเทศไทยยังมีคะแนนต่ำมาก โดยมีคะแนนเป็นอันดับสุดท้ายในกลุ่มประเทศอาเซียนที่เข้าร่วมการจัดอันดับ และอยู่ในลำดับที่ ๑๔ จาก ๑๕ ลำดับ (ปากีสถาน เป็นลำดับที่ ๑๕) ในกลุ่มประเทศ SOUTH-EAST AND SOUTHERN ASIA

เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วทุกมุมโลก ต่างพากันทราบจากข้อมูลข่าวสารว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดขึ้นมาก, มีความปลอดภัยน้อย นอกจากภาพลักษณ์ของประเทศไทยจะเสียหาย ตกต่ำลงในความรู้สึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้ว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเกิด “ความไม่มั่นใจในความปลอดภัย” ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย และพากันไม่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก เป็นเหตุให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยเสียหายตกต่ำลง ส่งผลให้ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตกต่ำตามลงไปด้วย จึงเป็นปัญหาที่ต้องรีบแก้ไขเพื่อไม่ให้ขยายตัวลุกลามออกไป จนกระทั่งสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้

^๘ ข้อมูลจาก The Travel & Tourism Competitiveness Index or TTCI ๒๐๑๕



บทที่ ๒ แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

❑ วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการจัดทำยุทธศาสตร์

จากความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีภารกิจหลักในการการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงได้จัดทำ ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
๒. เพื่อเป็นการให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
๓. กำจัด-ต่อต้าน-ระงับยับยั้ง-ควบคุม ภัยคุกคามในด้านต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๔. การอำนวยความสะดวก ค้ำครองผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความเป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีคุณภาพมาตรฐานสากล
๕. ป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่เกิดจากการกระทำของชาวต่างชาติที่แฝงตัวมาในลักษณะของนักท่องเที่ยว

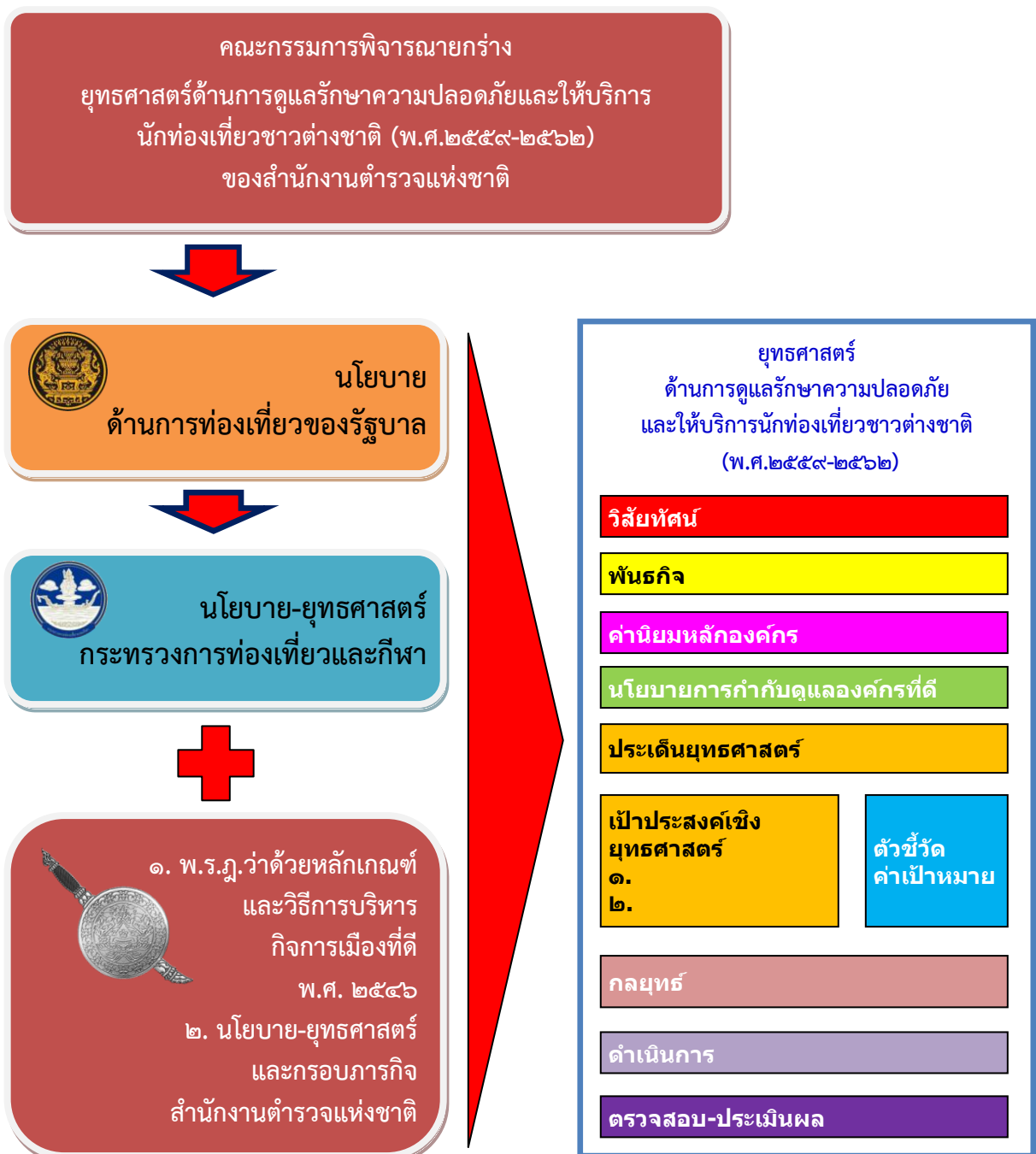
โดยมีเป้าหมายสุดท้าย คือ เพื่อกอบกู้และสร้าง “ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศ” และ “สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ” ให้ได้มากที่สุดโดยเร็ว

❑ แนวทาง-กระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย, มีความถูกต้อง, ครอบคลุม ครบถ้วน และสอดคล้อง เหมาะสม กับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล, ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และยุทธศาสตร์หลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ อีกทั้งต้องเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จึงมีแนวทาง-กระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้



แนวทาง-กระบวนการ ในการจัดทำยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ





บทที่ ๓ การดำเนินการ ตามแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์

□ นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามที่คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติไว้ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ตามข้อ ๖ มีรายละเอียด ดังนี้

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้ และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

□ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐

วิสัยทัศน์

วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. ในปี ๒๕๖๐ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท และเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. สังคมไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และชุมชนมีความเข้มแข็ง

๓. ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

๑. กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย

๒. พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน

๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการ เชื่อมโยงระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น

ซึ่งในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เป้าหมายหลักของกลยุทธ์นี้ คือ เร่งพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ผ่านมาตรการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถช่วยเพิ่มรูปแบบการบริการสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่



๒.๓.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวก ในขั้นตอนการขอวีซ่าและการอำนวยความสะดวก ในการตรวจลงตราแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Visa) และการผ่านแดนทั้งจุดเข้าออกชายแดนและสนามบิน โดยเฉพาะบริเวณด่านชายแดนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และการปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น

๒.๓.๔ ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และสร้างเครือข่ายอาสาสมัครอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นล่ามแปลสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง โรงแรมที่พัก เป็นต้น ด้วยจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีใจให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยเหลือประสานงานแก้ไขปัญหา และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็วทันทั่วถึง

๒.๔ กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์นี้มีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจาก เกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และสามารถส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประเทศไทยโดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๔.๑ ผลักดันแนวทางการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยว ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ ปัญหาหมักคฤหะเถื่อน และการทำร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เช่น การชักชวนความเข้าใจ และกำหนดแนวทางมาตรฐานกับผู้ประกอบการต่างๆ กรณีการเช่ารถยนต์หรือจักรยานยนต์ โดยการกวดขัน จับกุมไม่ให้มีการค้าขายที่เป็นลักษณะหลอกลวง ขายเกินราคา หรือก่อความเดือดร้อนรำคาญแก่นักท่องเที่ยว การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และกรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม และการออกตรวจ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และป้องกันไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนกฎหมาย เป็นต้น ตลอดจน การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ประวัติอาชญา กรรม เพื่อสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว และสามารถแก้ปัญหา ได้ทันทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจขึ้นกับนักท่องเที่ยว เช่น สำรวจ และปรับสภาพจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง หรือจุดที่อยู่นอกเหนือวิสัยระมัดระวังของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ จัดทำป้ายเตือนภัยภาษาต่างๆ

๒.๔.๒ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อเป็น เครือข่ายในการสอดส่องผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิด ต่อพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครตำรวจ ท่องเที่ยวเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

๒.๔.๓ พัฒนากลไกและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รับแจ้งเหตุของตำรวจ ท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ ๑๑๕๕ (Call Center ๑๑๕๕) ให้เป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ โดยให้สามารถช่วยเหลือและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุม สะดวกรวดเร็ว ตลอดเวลา ๒๔ ชั่วโมง รวมถึงการขยายศูนย์แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต ประจำภูมิภาค และแหล่งท่องเที่ยวหลัก ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการต่างๆ

๒.๔.๔ จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกคนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แล้วเกิดความสูญเสียหรือเสียหาย ใดๆ โดยมีได้เกิดจากความประมาท เจตนาหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายของนักท่องเที่ยว ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต

๒.๔.๕ จัดตั้งศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยวในศาลยุติธรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการดำเนินคดีต่างๆ เป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีข้อจำกัด ด้านระยะเวลาในการพำนักอยู่ในประเทศไทย



๒.๔.๖ สนับสนุนมาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง ทางบก/ทางน้ำ/ทางอากาศ และปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

๒.๔.๗ ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น มาตรฐานหน่วยกู้ภัย เพื่อจัดทำมาตรฐานการกู้ภัย และสนับสนุนพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โดยต้องให้มีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๔ กลยุทธ์ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เนื่องจากปัจจุบันมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวหลายฉบับยังล้าสมัยไม่ทันต่อสถานการณ์ จนทำให้กลายเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหรือเป็นข้อเสียเปรียบต่อประเทศคู่แข่ง ในขณะที่บางฉบับหน่วยงานรับผิดชอบไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างจริงจัง จึงควรมีมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๔.๑ ปรับปรุงกฎหมายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการทบทวนและแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว เช่น

- ☒ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ☒ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐
- ☒ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ☒ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ☒ และพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. ๒๕๔๗

รวมทั้งแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานสนับสนุนการท่องเที่ยว ผลักดันให้มีการออกกฎหมายใหม่หรือกฎหมายลูกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวธุรกิจรถยนต์เช่า และธุรกิจการจัดประชุมและการจัดแสดงสินค้า เป็นต้น

๓.๔.๒ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง โดยการปรับปรุงกลไกการควบคุมการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ น้ำเสียรถทัวร์ รถแท็กซี่ เป็นต้น หาวีธีการ/มาตรการจูงใจ ให้มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขปัญหาการใช้กฎหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยและส่งเสริมและกำกับติดตามการบังคับใช้กฎหมายด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เช่น

- ☒ พระราชบัญญัติตรวจคนเข้าเมือง พ.ศ. ๒๕๒๒
- ☒ พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔
- ☒ พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. ๒๕๔๖
- ☒ พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕
- ☒ พระราชบัญญัติจัดงานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. ๒๕๓๗
- ☒ พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๓๕
- ☒ พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๔๖
- ☒ พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๔๒
- ☒ พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. ๒๕๔๗
- ☒ พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๓



- ☒ พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พ.ศ. ๒๕๔๐
- ☒ พระราชบัญญัติเรือไทย พ.ศ. ๒๕๔๐
- ☒ พระราชบัญญัติการเดินอากาศ พ.ศ. ๒๕๔๒
- ☒ พระราชบัญญัติการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๓๘ เป็นต้น

☐ ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

“เป็นตำรวจมืออาชีพ เพื่อความผาสุกของประชาชน”

ตำรวจมืออาชีพ ต้องเป็นข้าราชการตำรวจที่มีความรู้ ความสามารถ รู้ลึก รู้รอบ รู้จริง ในงานที่ทำ และต้องเป็นคนดีมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ซื่อตรง อดทน เสียสละ ต้องขยัน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่สุดต้องตระหนักเสมอว่า เป้าหมายการทำงานของตำรวจคือความผาสุกของประชาชน

ค่านิยมสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ค่านิยม (Core Values) หมายถึง ความคิดหรือความเชื่อร่วมกันขององค์การ ซึ่งได้รับการพิจารณาแล้วว่า มีคุณค่า มีประโยชน์ ถูกต้องเหมาะสม ดึงดูด สมควรประกาศไว้เพื่อกำกับให้บุคลากรในองค์การยึดถือและประพฤติปฏิบัติตาม อันได้แก่

- ☒ สมรรถนะ (Competency)
- ☒ สุจริต เป็นธรรม (Overall Fairness)
- ☒ ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People Oriented)
- ☒ บริการด้วยใจ (Service Mind)

สมรรถนะ (Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่จำเป็นต่อการทำงานของบุคคล ให้ประสบความสำเร็จสูงกว่ามาตรฐานทั่วไป

สุจริตเป็นธรรม (Overall Fairness) หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส เสมอภาค เที่ยงธรรม สามารถตรวจสอบได้

ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People Oriented) หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ ทั้งอำนวยความสะดวก และตอบสนอง ความต้องการของประชาชน

บริการด้วยใจ (Service Mind) หมายถึง การมีจิตสำนึกและให้บริการประชาชนด้วยความเต็มใจ อย่างเท่าเทียมกัน

พันธกิจ

๑. ถวายความปลอดภัยสำหรับองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี พระรัชทายาท ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ พระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์และพระราชอาคันตุกะ ให้บังเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. บังคับใช้กฎหมาย อำนวยความยุติธรรม ให้บริการประชาชนด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

๓. รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนและชุมชน และรักษาความมั่นคงของราชอาณาจักรให้เป็นที่ยึดมั่นและศรัทธา

๔. ร่วมกันสร้างเครือข่ายชุมชนและองค์การทุกภาคส่วน ในการแก้ไขปัญหาของสังคม โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๕. พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งขององค์การ

๖. ปฏิบัติภารกิจและช่วยเหลือการพัฒนาประเทศตามนโยบายรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติการหลักเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล เป้าประสงค์ : ๑.๑ การกิจที่ได้รับมอบหมายเกิดผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตอบสนองต่อภารกิจตามนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งเน้นภารกิจสำคัญ ดังนี้

- ๑) ปกป้อง เหตุการณ์ พิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
- ๓) แก้ไขปัญหาความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๔) รักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
- ๕) ควบคุมปราบปรามแรงงานต่างด้าว
- ๖) ป้องกันปราบปรามอาชญากรรมที่มีลักษณะเฉพาะทาง
- ๗) ปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่กระทบต่อความมั่นคง
- ๘) เตรียมความพร้อมขององค์การเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ๙) รักษาความสงบเรียบร้อยเพื่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

เป้าประสงค์ : ๑.๒ ลดความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชน

กลยุทธ์ - เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชน ชุมชน และที่มีผลกระทบต่อสังคมในทุกระดับ

เป้าประสงค์ : ๑.๓ มีระบบและกระบวนการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๓.๑ ปรับปรุง พัฒนาระบบงานและกระบวนการของหน่วยงานรับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพ

๑.๓.๒ ประชาสัมพันธ์กระบวนการและมาตรการในการดำเนินงานให้แก่ประชาชนได้รับรู้

เป้าประสงค์ : ๑.๔ มีเทคโนโลยี อุปกรณ์ และเครื่องมือพิเศษ รวมทั้งระบบสารสนเทศอัจฉริยะ

- กลยุทธ์ ๑.๔.๑ นาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- ๑.๔.๒ พัฒนาคุณภาพของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้ครบถ้วน ทันสมัย มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- ๑.๔.๓ กำหนดกรอบอัตราและจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้พิเศษ ที่ทันสมัย ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
- ๑.๔.๔ พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ พิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนางานตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน

เป้าประสงค์ : ๒.๑ สังคมและประชาชนเชื่อมั่นต่อองค์การตำรวจ

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ พัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน ทั้งจากภายในและภายนอกองค์การ

๒.๑.๒ นำมาตรการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบมาบังคับใช้กับข้าราชการตำรวจที่ประพฤติมิชอบอย่างจริงจัง

๒.๑.๓ มุ่งมั่นทำงานเพื่อภาพลักษณ์ของตำรวจให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและประชาชน

๒.๑.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การ โดยยึดถือศักดิ์ศรี จริยธรรมและหลักภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม

๒.๑.๕ เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการตำรวจในทุกระดับ



เป้าประสงค์ : ๒.๒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ

- ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการและการปฏิบัติงานของตำรวจ
- ลดความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชน

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ ให้ความสำคัญกับการให้บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

๒.๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถของสถานีตำรวจในทุกมิติ

๒.๒.๓ ปรับทัศนคติและวิธีการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยยึดประชาชน และชุมชนเป็นศูนย์กลาง

๒.๒.๔ นำประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการตำรวจ

๒.๒.๕ ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ : ๒.๓ มีกระบวนการที่โปร่งใสมีมาตรฐาน

- มีกระบวนการที่มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ
- มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๒.๓.๑ กำหนดกรอบมาตรฐาน และปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนกระบวนการ และระยะเวลาในการปฏิบัติงานของสถานีตำรวจและงานบริการประชาชน

๒.๓.๒ ปรับปรุง พัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานของสถานีตำรวจ และงานบริการประชาชน

๒.๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรอบมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานให้ประชาชนรับรู้โดยใช้สื่อต่าง ๆ

๒.๓.๔ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามมาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนด

๒.๓.๕ เสริมสร้างและพัฒนาข้าราชการตำรวจให้มีวินัยและเคร่งครัดต่อคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของตำรวจ

๒.๓.๖ พัฒนางานตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามแนวทางประกันคุณภาพการตรวจสอบภายในภาครัฐ

เป้าประสงค์ : ๒.๔ บุคลากรและหน่วยงานมีครุภัณฑ์ ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๒.๔.๑ กำหนดกรอบอัตรากำลัง ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความเหมาะสม ตามมาตรฐานที่กำหนด

๒.๔.๒ จัดหา ปรับเปลี่ยน และแจกจ่ายครุภัณฑ์ฯ ตามข้อ ๑ ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติ

๒.๔.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อการใช้ประโยชน์ มีความสะดวกง่ายต่อการจัดเก็บข้อมูล และสามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายการปฏิบัติงานของตำรวจ

เป้าประสงค์ : ๓.๑ การมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและให้บริการมีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ - ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



เป้าประสงค์ : ๓.๒ การมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและให้บริการมีความพึงพอใจ

กลยุทธ์ ๓.๒.๑ ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติและ/หรือให้รางวัลตอบแทนคุณความดีแก่ประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจการตำรวจ

๓.๒.๒ สนับสนุนเงินค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับประชาชนและเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนตามความเหมาะสม

๓.๒.๓ ปรับปรุง พัฒนารูปแบบ วิธีการปฏิบัติ ตลอดจนแนวทางการประเมินผล การเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีความชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้ อย่างเป็นรูปธรรม มีความเหมาะสมกับสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ : ๓.๓ กฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ ๓.๓.๑ บูรณาการกลไกที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์การ ให้มีการเชื่อมโยง การดำเนินงานการมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีเอกภาพ ลดความซ้ำซ้อน ในการปฏิบัติงาน

๓.๓.๒ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเปิดโอกาสให้ประชาชน เครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน

เป้าประสงค์ : ๓.๔ หน่วยงานและบุคลากรนำแนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน เครือข่าย ภาครัฐ และภาคเอกชนมาใช้ในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและให้บริการประชาชน

กลยุทธ์ ๓.๔.๑ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของข้าราชการตำรวจและเป้าหมายการทำงานของ หน่วยงานทุกระดับให้ยึดถือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานตามแนวคิด Community Policing

๓.๔.๒ จัดทำฐานข้อมูลในเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ ทะเบียน อาสาสมัครเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน ประเภทและชนิดของกิจกรรมที่ดำเนินการ และให้สามารถ เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมและหน่วยงานอื่นๆ

๓.๔.๓ ปรับโครงสร้างหน่วยงานและระบบตำแหน่งให้สอดคล้องกับการมีส่วนร่วม ของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความเข้มแข็งในการบริหาร

เป้าประสงค์ : ๔.๑ การบริหารโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ ๔.๑.๑ การบริหารที่มุ่งเน้นผลงานตามแผนยุทธศาสตร์

๔.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดทำแผนงานงบประมาณ ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผล การปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์การและระดับบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

๔.๑.๓ พัฒนาการและโครงสร้างองค์การให้มีความสอดคล้องต่อความ เปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ : ๔.๒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประชาชนผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารงาน ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กลยุทธ์ ๔.๒.๑ สร้างบรรยากาศแวดล้อมให้จูงใจต่อการปฏิบัติงาน

๔.๒.๒ สร้างวัฒนธรรมขององค์การให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

๔.๒.๓ วางระบบการจัดการด้านสวัสดิการ ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพ

๔.๒.๔ พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่ยึดหลักสมรรถนะ ความรู้ความสามารถ ความโปร่งใสและเป็นธรรม



๔.๒.๕ ปรับปรุงเงินเดือน และค่าตอบแทน ให้เหมาะสมกับวิชาชีพ สายงานและความเสี่ยงภัย เพื่อให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

๔.๒.๖ จัดทำและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๔.๒.๗ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีขีดความสามารถสูง เพื่อให้คนดีและคนเก่งได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๘ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถภาพทางกายและจิตใจ

๔.๒.๙ ส่งเสริม แนะนำ ฝึกอบรม ให้ความรู้ทักษะ ทางด้านวิชาชีพ และการดำรงชีวิต เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ให้แก่บุคลากรก่อนเกษียณอายุราชการ

๔.๒.๑๐ สร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้ทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงาน โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และต้นทุนในการทำงานเพื่อให้ผลงานมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : ๔.๓ กระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๔.๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์ ด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการตรวจราชการ

๔.๓.๒ กำหนดแผนการจัดหาและทดแทนสถานที่ทำการ บ้านพัก ยุทโธปกรณ์ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ยานพาหนะที่จำเป็นและเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

๔.๓.๓ สร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการใช้งบประมาณ ทรัพย์สินและสิ่งของหลวง

เป้าประสงค์ : ๔.๔ ข้าราชการตำรวจมีสมรรถนะสูงในการปฏิบัติหน้าที่ และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ ๔.๔.๑ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมทุกระดับให้สอดคล้องสนับสนุน ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๔.๔.๒ พัฒนารูปแบบ วิธีการและวางระบบในการพัฒนาบุคลากรให้มีความครอบคลุมและต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ

๔.๔.๓ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่น ๆ ในกระบวนการยุติธรรม

☐ นโยบายการบริหารราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

นโยบายการบริหารราชการของ พลตำรวจเอก จักรทิพย์ ชัยจินดา ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

วิสัยทัศน์

“เป็นหลักประกันความยุติธรรม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนที่มีมาตรฐานสากล”

แนวทางการปฏิบัติงาน

ข้าราชการตำรวจ มีภารกิจ อำนาจหน้าที่ซึ่งจะต้องสัมผัสและใกล้ชิดกับประชาชนโดยตรง เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายทั้งในทางที่เป็นคุณและเป็นโทษกับประชาชน หากข้าราชการตำรวจดำรงตนให้อยู่ในความยุติธรรม สมกับการเป็นผู้พิทักษ์สันติราษฎร์แล้ว ประชาชนย่อมเกิดความรัก ความศรัทธา และเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ อันจะนำมาซึ่งการให้ความร่วมมือ ยอมรับ และมีส่วนร่วมสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของตำรวจให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

การปฏิบัติงานของตำรวจทั้งในด้านการครองตน ครองคน และครองงาน จำเป็นจะต้องยึดถืออุดมคติของตำรวจ ๙ ประการ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. เคารพเอื้อเฟื้อต่อหน้าที่

๒. กรณุปราณีต่อประชาชน



๓. อดทนต่อความเจ็บใจ
๔. ไม่หวั่นไหวต่อความยากลำบาก
๕. ไม่มักมากในลาภผล
๖. มุ่งบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชน
๗. ดำรงตนในยุติธรรม
๘. กระทำการด้วยปัญญา
๙. รักษาความไม่ประมาทเสมอชีวิต

นโยบายการบริหารราชการ

ภายใต้การดำเนินการตามนโยบายและกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๖๔ ซึ่งคณะกรรมการนโยบายตำรวจแห่งชาติ (ก.ต.ช.) มีมติเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จึงได้กำหนดนโยบายสำคัญและเร่งด่วนให้ทุกหน่วยงานในสังกัด ถือปฏิบัติเพิ่มเติม ๖ ด้าน ดังนี้

๑. การถวายอารักขา รักษาความปลอดภัย และปกป้อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในสังคม
๓. การป้องกันปราบปรามและลดระดับอาชญากรรม
๔. การแก้ไขปัญหายาเสพติดในทุกมิติ
๕. การเร่งรัดขับเคลื่อนกระบวนการปฏิรูปองค์กรตำรวจในยุคประชาคมอาเซียน
๖. การเสริมสร้างความสามัคคี และการบำรุงขวัญข้าราชการตำรวจ

๑. การถวายอารักขา รักษาความปลอดภัย และปกป้อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑.๑ ให้ความสำคัญกับการถวายความปลอดภัย เป็นภารกิจสำคัญสูงสุด โดยให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการถวายความปลอดภัย พ.ศ.๒๕๕๗ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

๑.๒ รณรงค์ เสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๑.๓ พัฒนาระบบการเฝ้าระวัง ตรวจสอบการกระทำที่เข้าข่ายเป็นความผิดต่อสถาบัน รวมถึงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะเนื้อหาไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อสถาบัน และให้มีการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดทุกราย

๑.๔ กำหนดให้มีการซักซ้อมแผนการปฏิบัติ แผนเผชิญเหตุในการปฏิบัติการกิจด้านการถวายความปลอดภัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างเต็มความสามารถ

๒. การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในสังคม

๒.๑ พัฒนาระบบงานด้านการข่าว ให้มีการบูรณาการและประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานด้านการข่าวทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างใกล้ชิด และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของชุดปฏิบัติการพิเศษต่างๆ ให้มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร อาวุธยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ และสิ่งอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีมาตรฐานในระดับสากล สามารถตอบโต้เหตุวิกฤตต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน นักท่องเที่ยวและชาวต่างประเทศ

๒.๓ พัฒนาระบบการบริหารเหตุวิกฤติ การรักษาความสงบเรียบร้อยกรณีการชุมนุมเรียกร้องให้เป็นไปอย่างมีระบบ เป็นมาตรฐานสากล สามารถควบคุม คลี่คลายสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้มีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการชุมนุมสาธารณะ รวมตลอดถึงประกาศ/คำสั่งหัวหน้าคณะรักษา



ความสงบแห่งชาติ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

๒.๔ พัฒนาระบบการตรวจสอบบุคคลเดินทางเข้า-ออกราชอาณาจักรให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันการลักลอบหลบหนีเข้าเมือง การแฝงตัวเข้ามาของกลุ่มก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติในรูปแบบต่างๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ประเทศไทยเป็นแหล่งหลบซ่อนตัว หรือเป็นฐานในการกระทำความผิด

๒.๕ กำหนดมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่น รู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร/การแจ้งเหตุสำหรับนักท่องเที่ยว จัดตั้งศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวประจำหน่วยงาน จัดตั้งชุดปฏิบัติการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ และได้รับความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกอย่างเต็มที่

๒.๖ การแก้ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้น้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจและแสวงหาความร่วมมือจากประชาชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนาในพื้นที่ และนโยบายนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ รัฐบาล คณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีการประสานการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๒.๗ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมือง เขตเศรษฐกิจ และพื้นที่ที่มีปัญหาการจราจรติดขัดอื่นๆ โดยให้มีการควบคุมและบริหารจัดการจราจรในภาพรวมของพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นแบบบูรณาการสอดประสานซึ่งกันและกัน และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานให้มากยิ่งขึ้น

๓. การป้องกันปราบปรามและลดระดับอาชญากรรม

๓.๑ การปฏิบัติงานของตำรวจ ต้องทำให้สังคมและประชาชนยอมรับว่า ตำรวจเป็นหลักประกันด้านความยุติธรรมและความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล การป้องกันปราบปรามและลดระดับอาชญากรรม ทั้งในมิติของสถิติการเกิดเหตุและระดับความรุนแรงของการเกิดเหตุ ต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีบทบาทในกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในชุมชน/หมู่บ้านที่ตนเองพักอาศัยอยู่โดยมีตำรวจเป็นเพียงพี่เลี้ยง ตามหลักการที่ว่าประชาชนคือ ตำรวจคนแรก

๓.๒ การควบคุมและลดระดับอาชญากรรม ต้องเป็นไปภายใต้นโยบายให้มีการรับแจ้งความทุกคดี เพื่อให้ทราบถึงสถิติการเกิดเหตุที่แท้จริง และสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแผน/มาตรการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของแต่ละพื้นที่ได้

๓.๓ ควบคุมสถานที่เสี่ยง แหล่งมั่วสุม โดยดำเนินการตามนโยบายจัดระเบียบสังคม การปราบปรามการซื้อขายอาวุธปืนผิดกฎหมายอย่างจริงจัง และให้มีการระดมกวาดล้างอาชญากรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

๓.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และระบบงานของงานสืบสวน งานสอบสวน งานนิติวิทยาศาสตร์ งานป้องกันปราบปรามอาชญากรรม จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้เพียงพอ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น

๓.๕ จัดตั้งศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาคนหาย/เด็กหายพลัดหลงและศพนิรนาม เพื่อให้มีการตรวจสอบ ติดตามคนหาย/เด็กหายพลัดหลง หรือศพนิรนาม และมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

๓.๖ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญต่างๆ ของรัฐบาลให้ปรากฏผลชัดเจนเป็นรูปธรรม เช่น



การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลักลอบค้าสัตว์ป่าและพันธุ์พืชโดยผิดกฎหมาย เป็นต้น

๔. การแก้ไขปัญหายาเสพติดในทกมิต

๔.๑ มุ่งเน้นการปราบปรามจับกุมผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้ลำเลียงยาเสพติดในทุกกระดับ โดยให้มีการสืบสวนขยายผลจับกุมเครือข่ายผู้ร่วมขบวนการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดทุกรายและดำเนินการตามมาตรการสมคบ มาตราการทางทรัพย์สิน ทั้งการยึดทรัพย์ และการฟอกเงินกับผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติดตามกฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อทำลายเส้นทางทางการเงินของเครือข่ายขบวนการลักลอบผลิต/ค้ายาเสพติด

๔.๒ จัดระบบการเร่งรัดสืบสวนติดตามจับกุมบุคคลตามหมายจับในคดียาเสพติด โดยให้มอบหมายข้าราชการตำรวจรับผิดชอบสืบสวนติดตามจับกุมตามหมายจับแต่ละหมายให้ชัดเจน และให้ผู้บังคับบัญชาติดตามความคืบหน้าทุกระยะ

๔.๓ มุ่งเน้นการสกัดกั้นการลักลอบลำเลียงขนส่งยาเสพติดจากพื้นที่ตามแนวชายแดน ป้องกันไม่ให้มีการลำเลียงยาเสพติดเข้าไปพื้นที่ชั้นใน หรือแหล่งชุมชน สถานศึกษาต่างๆ

๔.๔ ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ร่วมกันจัดกิจกรรม/โครงการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน โรงเรียน และสถานประกอบการต่างๆ เพื่อตัดวงจรการค้ายาเสพติด ไม่ให้มีผู้เสพยาใหม่เกิดขึ้น และให้ความสำคัญกับการควบคุมจัดการพื้นที่เสี่ยง และการจัดระเบียบสังคม เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งมั่วสุม แพร่ระบาดของยาเสพติด

๔.๕ เสริมสร้างความร่วมมือกับนานาชาติประเทศในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศไทย

๕. การเร่งรัดขับเคลื่อนกระบวนการปฏิรูปองค์กรตำรวจในยุคประชาคมอาเซียน

๕.๑ ปรับโครงสร้างการจัดหน่วยตำรวจที่เกี่ยวข้อง ให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานสอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยให้มีการพัฒนาศักยภาพของข้าราชการตำรวจให้มีความรู้ ทักษะทางภาษาอังกฤษ ภาษาอื่นๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน และปรับปรุงภูมิทัศน์ ป้ายอาคาร สถานที่ทำการ รวมถึงตลอดถึงยานพาหนะต่างๆ ของตำรวจให้มีรูปแบบเดียวกัน เป็นมาตรฐานสากล

๕.๒ สร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานของตำรวจ

๕.๓ จัดระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและกำหนดช่องทางในการประสานความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายและหน่วยงานด้านความมั่นคงของต่างประเทศ เพื่อร่วมกันหยุดยั้งภัยคุกคามจากอาชญากรรมทุกรูปแบบ

๕.๔ ส่งเสริมความร่วมมือ พัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยบังคับใช้กฎหมายของประเทศต่างๆ ในอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งผลักดันให้มีการจัดส่งข้าราชการตำรวจไปทำหน้าที่ผู้ประสานงานประจำสถานทูตต่างๆ ให้ครอบคลุมประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงประเทศอื่นๆ

๕.๕ จัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับการดำเนินการตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวก และได้รับบริการที่เป็นไปด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงถึงการเสนอปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับประเทศต่างๆ ในอาเซียนตามนโยบายของรัฐบาล

๖. การเสริมสร้างความสามัคคี และการบำรุงขวัญข้าราชการตำรวจ

๖.๑ ปลุกฝังอุดมการณ์และทัศนคติของตำรวจ ให้ยึดมั่นอุดมคติตำรวจ ๙ ประการ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เสริมสร้างภาวะผู้นำ และให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณ



ของตำรวจโดยเคร่งครัด เพื่อฟื้นฟูและกอบกู้ภาพลักษณ์และศักดิ์ศรีของตำรวจ

๖.๒ กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมและเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๖.๓ จัดหาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้เพียงพอโดยไม่ต้องให้เป็นภาระของข้าราชการตำรวจนำเงินส่วนตัวไปจัดซื้อจัดหาใช้ในราชการตนเอง

๖.๔ ปรับปรุงระบบสวัสดิการของข้าราชการตำรวจ เช่น เงินเดือน ค่าตอบแทนโครงการอาหารกลางวัน การรักษาพยาบาล การส่งกลับสายการแพทย์ และสถานที่พักอาศัย เป็นต้น เพื่อให้ตำรวจมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถอยู่ได้อย่างมีเกียรติและมีศักดิ์ศรี

๖.๕ จัดให้มีศูนย์ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือข้าราชการตำรวจที่ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ทั้งทางอาญา ทางแพ่ง ทางปกครอง และทางวินัย อันเนื่องมาจากการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่

☐ ยุทธศาสตร์ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๐ ภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการชายแดนและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทุกรูปแบบเพื่อความมั่นคงของประเทศ รองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๑ การเฝ้าระวังตามแนวชายแดนและคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว การบริการและการลงทุนกับประเทศในสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการตรวจคนเข้าเมืองเพื่อรองรับความเชื่อมโยงระบบ การคมนาคมขนส่ง การเปิดเสรีทางการค้า และการท่องเที่ยว

ภารกิจที่ ๓ การรักษาความปลอดภัยระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งในพื้นที่ชั้นใน

ภารกิจที่ ๔ การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ เพื่อรองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ภารกิจที่ ๕ การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

ภารกิจที่ ๖ การให้บริการและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทั้งในและนอกอาเซียน เพื่อรองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๗ การพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานตำรวจในอาเซียนและหน่วยงานความมั่นคงอื่น ๆ

๗.๑ การพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานตำรวจของประเทศสมาชิก

๗.๒ การสร้างกลไกความร่วมมือบริเวณชายแดน ในการปรับปรุงความเชื่อมโยงระหว่างประเทศสมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการดังนี้

ภารกิจที่ ๘ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ภารกิจที่ ๙ การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับอาเซียนและการพัฒนาทักษะข้าราชการตำรวจ

ภารกิจที่ ๑๐ การป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและการอำนวยความสะดวกยุติธรรม



๑๐.๑ การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ

๑๐.๒ การอำนวยความสะดวกและการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ

❑ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการวิเคราะห์จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ นั้น ได้มีการรวบรวมข้อมูลใน ๓ ด้านหลัก ดังนี้

- ☒ ข้อมูลสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Situation of Tourism)
- ☒ ข้อมูลภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Threats tourists)
- ☒ ข้อมูลขีดความสามารถของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (Capabilities)

ข้อมูลสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Situation of Tourism)

๑. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (Elements of tourism)

จากการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พบว่าการท่องเที่ยวนั้น มีองค์ประกอบที่สำคัญ ๒ ประการ คือ

- ๑) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (TOURIST)
- ๒) วงจรการท่องเที่ยว (TOURISM CYCLE)

๑) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (TOURIST)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น ๒ ประเภทหลักๆ ดังนี้

- ☒ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยโดยใช้บริการของบริษัทประกอบธุรกิจนำเที่ยว (Group Tour (GT))
- ☒ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยด้วยตนเอง ไม่ได้ใช้บริการของบริษัทประกอบธุรกิจนำเที่ยว (Foreign Individual Tourist (FIT))

โดยนักท่องเที่ยวทั้ง ๒ ประเภทดังกล่าวข้างต้น จะสามารถจำแนกเป็นสถานะต่างๆ ตามขอบเขตภารกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้ออกเป็น ๓ สถานะ ดังนี้

- ☒ ผู้รับบริการ คือ เป็นผู้ที่จะต้องได้รับการบริการ ได้รับความช่วยเหลือ หรือได้รับการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ
- ☒ ผู้เสียหาย คือ ผู้ที่ประสบเหตุต่างๆ หรือได้รับผลกระทบจากการถูกผู้อื่นกระทำ
- ☒ ผู้กระทำความผิด คือ ผู้ที่เข้ามากระทำความผิดต่างๆ ภายในประเทศไทย

จากการรวบรวมข้อมูลในด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้สามารถทราบถึงสถิติข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีความสำคัญต่อการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้



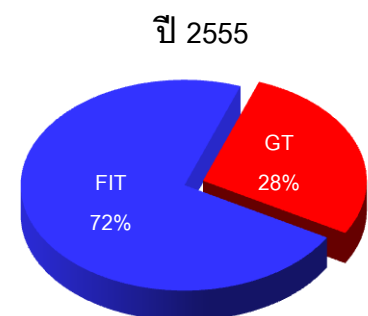
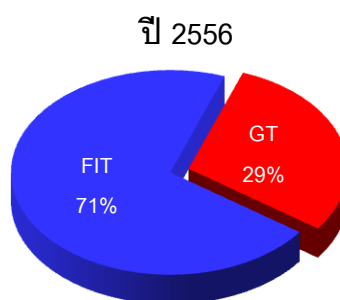
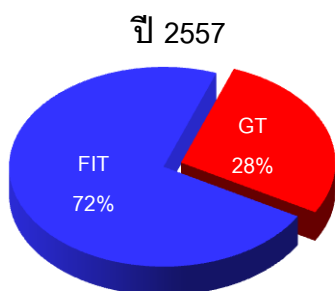
๑.๑) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว^๙ ในแต่ละปี

ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ		รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	จำนวน (คน)	%△	จำนวน (ล้านบาท)	%△
2550	14,464,228	+4.65	547,781.81	+ 13.57
2551	14,584,220	+0.83	574,520.52	+ 4.88
2552	14,149,841	-2.98	510,255.05	- 11.19
2553	15,936,400	+12.63	592,794.09	+ 16.18
2554	19,230,470	+20.67	776,217.20	+ 30.94
2555	22,353,903	+16.24	983,928.36	+26.76
2556	26,546,725	+18.76	1,207,145.82	+22.69
2557R	24,809,683	-6.54	1,172,798.17	-2.85
2558 (ม.ค.-ต.ค.)P	24,364,667	+24.75	1,158,371.41	+27.05

หมายเหตุ : P เป็นข้อมูลเบื้องต้น

๑.๒) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเภทที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในแต่ละปี^{๑๐}

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งหมด	ประเภทเดินทางกับทัวร์ (GT)	ประเภทเดินทาง ส่วนตัว (FIT)
2552	14,149,841	3,156,639	10,993,202
2553	15,936,400	3,446,351	12,490,049
2554	19,230,470	4,899,599	14,330,871
2555	22,353,903	6,192,945	16,160,958
2556	26,546,275	7,794,779	18,751,946
2557	24,809,683	6,877,021	17,932,662



^๙ ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

^{๑๐} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑.๓) สถิติจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไปท่องเที่ยวสูงสุด ๑๐ จังหวัดแรก ^{๑๑}

จังหวัดที่จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไปท่องเที่ยวสูงสุด 10 จังหวัดแรก			
2557			
จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)		
กรุงเทพมหานคร	18,142,499		
ภูเก็ต	8,459,416		
ชลบุรี	6,475,702		
สุราษฎร์ธานี	2,940,868		
กระบี่	2,782,619		
พังงา	2,681,838		
เชียงใหม่	2,601,325		
สงขลา	2,293,237		
พระนครศรีอยุธยา	1,795,787		
ประจวบคีรีขันธ์	930,437		
2556		2555	
จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
กรุงเทพ	18,580,855	กรุงเทพ	16,915,339
ภูเก็ต	8,395,921	ภูเก็ต	7,556,105
ชลบุรี	7,116,348	ชลบุรี	6,794,065
เชียงใหม่	2,341,905	เชียงใหม่	2,192,322
สงขลา	2,212,248	สุราษฎร์ธานี	1,810,897
กระบี่	1,995,991	กระบี่	1,590,178
อยุธยา	1,656,639	พระนครศรีอยุธยา	1,576,384
สุราษฎร์ธานี	1,619,924	สงขลา (หาดใหญ่)	956,396
พังงา	1,324,772	ประจวบคีรีขันธ์	866,327
ประจวบคีรีขันธ์	916,526	พังงา	827,045
2554		2553	
จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
กรุงเทพมหานคร	14,895,656	กรุงเทพมหานคร	11,361,808
ภูเก็ต	6,622,776	ชลบุรี	5,506,698
ชลบุรี	6,284,837	ภูเก็ต	4,506,026
เชียงใหม่	2,039,162	เชียงใหม่	1,695,288
กระบี่	1,299,779	พระนครศรีอยุธยา	1,383,391
พระนครศรีอยุธยา	905,276	กระบี่	1,148,208
สงขลา (หาดใหญ่)	895,977	สุราษฎร์ธานี	978,803
สุราษฎร์ธานี	809,258	สงขลา	872,102
สมุทรปราการ	650,911	สมุทรปราการ	739,207
พังงา	588,241	พังงา	502,946

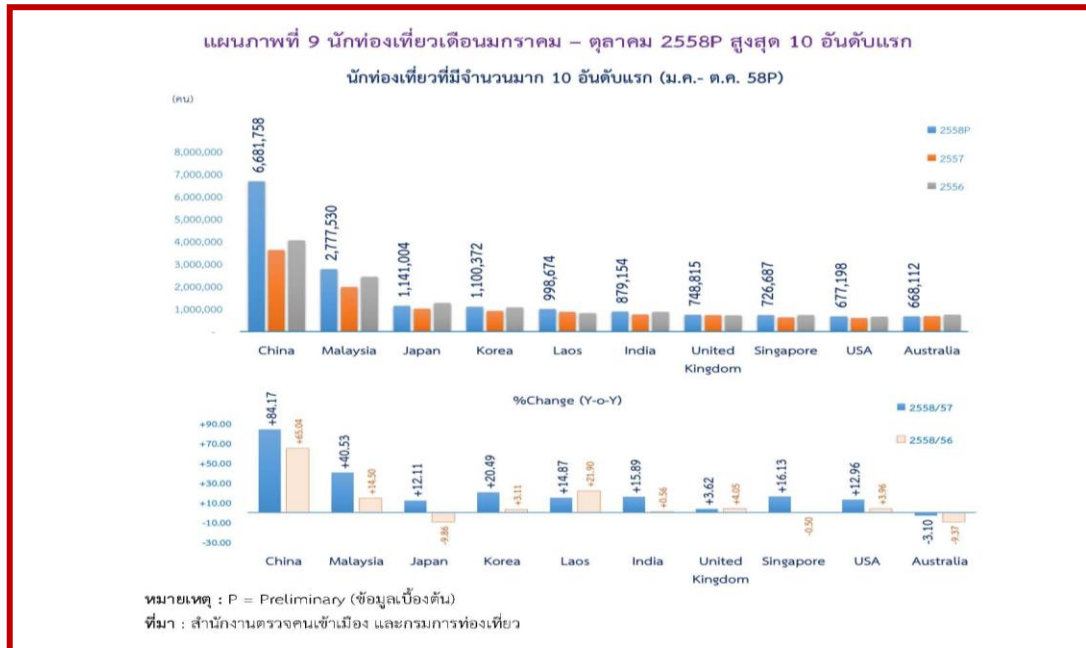
๑.๔) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสัญชาติต่างๆ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
สูงสุด ๑๐ สัญชาติแรก ^{๑๒}

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสัญชาติต่างๆ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยสูงสุด 10 สัญชาติแรก				
2557	2556	2555	2554	2553
China	China	China	Malaysia	Malaysia
Malaysia	Malaysia	Malaysia	China	China
Russia	Russia	Japan	Japan	Japan
Germany	Germany	Russia	Russia	UK
Japan	Japan	Korea	Korea	Korea
United Kingdom	United Kingdom	India	India	India
Australia	Australia	Laos	Laos	Laos
France	France	Australia	Australia	Australia
USA	USA	UK	UK	Russia
Korea	Korea	Singapore	USA	USA

^{๑๑} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

^{๑๒} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๔) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสัญชาติต่างๆ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย สูงสุด ๑๐ สัญชาติแรก ในช่วงเดือน ม.ค.- ต.ค. ๒๕๕๘^{๑๓}



๒) วงจรการท่องเที่ยว (TOURISM CYCLE)

หมายถึง กลุ่มธุรกิจ/แหล่ง/สถานที่ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้ง ๒ ประเภท จะต้องเข้าไปสัมผัสอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ซึ่งวงจรการท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วย กลุ่มธุรกิจ/แหล่ง/สถานที่ของกลุ่มผู้ประกอบการ ๔ กลุ่มหลัก ดังนี้

- ☑ กลุ่มการเดินทางและขนส่ง ได้แก่ รถรับจ้าง, แท็กซี่, สามล้อ, รถทัวร์, รถไฟ
- ☑ กลุ่มที่พักอาศัย ได้แก่ โรงแรม, รีสอร์ท, เกสต์เฮาส์
- ☑ กลุ่มสินค้าและบริการ ได้แก่ ร้านค้าของที่ระลึก, สถานบริการต่างๆ
- ☑ กลุ่มสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, ที่จัดสร้างขึ้น



แต่จะแตกต่างกันเพียงแต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประเภท GT จะสัมผัสกับวงจรการท่องเที่ยว โดยมีบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการจัดทำให้ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภท FIT จะได้สัมผัสกับวงจรการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยตรง

โดยวงจรการท่องเที่ยวทุกกลุ่มจะมีอัตราการขยายตัวเจริญเติบโตขึ้น ในลักษณะแปรผันตรงกับจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในสถานที่นั้นๆ คือ สถานที่ใดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

^{๑๓} ที่มาข้อมูล กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หนาแน่น เป็นจำนวนมาก วงจรการท่องเที่ยวทุกกลุ่มที่ดำเนินกิจการอยู่ในสถานที่นั้นก็จะมียุทธการขยายตัวเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย

❑ ข้อมูลภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Threats tourists)

เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพากันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้มีเงินตราจากต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามาภายในประเทศไทยมากขึ้น, อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความเจริญและขยายตัว



ออกไปตามภูมิภาคต่างๆ มากขึ้นนั่นเอง จึงทำให้มีมิจฉาชีพหรือกลุ่มมิจฉาชีพ เห็นช่องทางในการฉกฉวยเอาทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ต่างๆ จากนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด คิดหารูปแบบและวิธีการต่างๆ ในการดำเนินกิจการที่ไม่เป็นธรรม คอยแต่จะเอาเปรียบเอาเปรียบนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหรือดำเนินการโดยไม่ใส่ใจในคุณภาพมาตรฐานเพราะคิดแต่หวังผลกำไรจากธุรกิจให้มากที่สุดเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุต่างๆ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องสูญเสียทรัพย์สิน, ได้รับความเจ็บ หรือรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตหรือมีจลาจลบางรายกล้าที่จะก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น ลัก, ชิง, ปล้น, ทำร้ายร่างกาย, ข่มขืน, กระทำชำเรา ฯลฯ ต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ที่ตนเองต้องการ ซึ่งการกระทำตามที่กล่าวมาข้างต้นถือเป็น **“ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างร้ายแรง”** เนื่องจากทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยเสียหาย ตกต่ำลง ในความรู้สึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ **“ไม่มั่นใจในความปลอดภัย”** ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

จากการรวบรวมข้อมูลภัยคุกคามนักท่องเที่ยวต่างชาติ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในรูปแบบต่างๆ จากฐานข้อมูลสถิติการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว, สถิติการเกิดเหตุ และจากผลการวิจัย^{๑๔} พบว่าภัยคุกคามนั้นจะเกิดขึ้นในวงจรการท่องเที่ยวทั้ง ๔ กลุ่ม และเมื่อนำภัยคุกคามมาจัดเรียงเป็นประเภท จะพบว่าภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จะแบ่งออกเป็น ๔ ประเภทหลักๆ ได้แก่

๑) ภัยคุกคามจากการกระทำที่เป็นความผิดตามกฎหมายอาญา การประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกาย ทรัพย์สิน เช่น ลัก , ชิง , ปล้น ทรัพย์ , ฆ่า , ทำร้ายร่างกาย , ข่มขืน ฯลฯ

๒) ภัยคุกคามจากการดำเนินกิจการที่ไม่เป็นธรรมต่างๆ เพื่อฉกฉวยผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ได้มากที่สุด เช่น การเอาเปรียบ, หลอกลวงให้ซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน แต่มีราคาแพงเกินจริงเป็นอย่างมาก, การคิดค่าสินค้าหรือค่าบริการที่แพงเกินจริง รวมทั้งการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ไม่ได้รับการให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ หรืออำนวยความสะดวกที่ดีจากเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับการปฏิบัติเป็น ๒ มาตรฐาน แตกต่างจากคนไทย ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

๓) ภัยคุกคามจากอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อันเนื่องมาจากการไม่ใส่ใจในคุณภาพ มาตรฐาน ของผู้ให้บริการหรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาให้บริการกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งสามารถแยกได้เป็น ๒ ประเภทย่อยๆ ดังนี้

๓.๑) อุบัติเหตุจากการเดินทาง การขนส่งทางบก-น้ำ

๓.๒) อุบัติเหตุจากการเล่นกิจกรรม หรือเครื่องเล่น ทางบก-น้ำ

^{๑๔} มาตรการในการกำกับ ดูแล การดำเนินกิจการที่ขาดความยุติธรรมต่อกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดย พ.ต.ท.ศรีศักดิ์ คัมภีร์ญาณ



๔) ภัยคุกคามจากความเสื่อมโทรม ความไร้ระเบียบของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อันเกิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่เอาใจใส่ ไม่ดูแลรักษา มุ่งแต่จะแสวงหาผลประโยชน์แต่เพียงอย่างเดียว

❑ ข้อมูลขีดความสามารถสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (Our Capabilities)

ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ใช้หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อช่วยในการกำหนดจุดแข็ง (Strength)/จุดอ่อน (Weakness)/ โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threat) ที่มีผลต่อการปฏิบัติการกิจด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าว เป็นการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการ นักวิชาการ ผู้บังคับบัญชาาระดับสูง และระดับผู้ปฏิบัติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพ ขีดความสามารถของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ดังนี้

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)^{๑๕}

๑. จุดแข็ง (Strength) ๑.๑ เป็นหน่วยงานที่มีกำลังพลมากและมีหน่วยงาน โดยเฉพาะสถานีตำรวจซึ่งมีที่ตั้งอยู่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ๑.๒ บุคลากรมีคุณภาพและความสามารถเฉพาะตัวสูง ๑.๓ มีระบบงานที่สามารถนำปัญหาของชุมชน /ท้องถิ่นมาแก้ไขให้เกิดความพึงพอใจของประชาชน ได้โดยตรง ๑.๔ มีการทำงานที่ใกล้ชิดกับประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ทำให้องค์การตำรวจได้รับความไว้วางใจ และความคาดหวังจากประชาชน	๒. จุดอ่อน (Weakness) ๒.๑ ผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงานบางหน่วย ยังไม่สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ไม่มีการวางแผน ระยะยาวอย่างเป็นระบบ ๒.๒ มีการจัดทำแผนแต่ขาดการขับเคลื่อน ที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมกำกับดูแลและ ประเมินผลยังขาดความสมบูรณ์และประสิทธิภาพที่ดี ๒.๓ ระบบบริหารงานบุคคลยังไม่เอื้ออำนวยต่อการ ทำงานให้บรรลุผล ขาดแผนพัฒนาบุคลากรของ หน่วยงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ๒.๔ การหมุนเวียนบุคลากรภายในสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ ยังไม่คำนึงถึงผลสัมฤทธิ์ของภารกิจหลักและ ความสามารถของบุคลากร
๓. โอกาส (Opportunity) ๓.๑ บทบัญญัติของกฎหมายเปิดช่องให้สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ มีโอกาสได้รับมอบหมายภารกิจที่ สำคัญหลากหลาย ๓.๒ สังคมให้ความสนใจการทำงานของข้าราชการ ตำรวจ เพราะการทำหรือไม่ทำหน้าที่ของข้าราชการ ตำรวจมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน ๓.๓ การพัฒนาการบริหารไปสู่หลักการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี ทำให้อำนาจสำนักงานตำรวจแห่งชาติต้อง ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานภายใน เพื่อมุ่งสู่ การมีประสิทธิภาพเกิดความคุ้มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ในการกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๓.๔ มีอำนาจตามกฎหมายที่คนในสังคมยำเกรง ผู้ร้าย กลัว	๔. ภัยคุกคาม (Threat) ๔.๑ ภาระหน้าที่ล้นแหลมต่อการแสวงหาผลประโยชน์ ๔.๒ การเปลี่ยนแปลงผู้นำทางการเมือง นโยบายของ ฝ่ายการเมือง มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยเฉพาะการบริหารงาน บุคคล และงบประมาณ ๔.๓ ผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีเอกภาพ เนื่องจากการแทรกแซงของ ฝ่ายการเมือง

^{๑๕} ยุทธศาสตร์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔



❑ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

จากการรวบรวมข้อมูลใน ๓ ด้านหลัก ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้สามารถวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นๆ ที่มีความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะมีจำนวนมากขึ้นในลักษณะก้าวกระโดด (เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะเวลานั้นๆ)

๒. ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภท FIT มีปริมาณมากกว่า GT

๓. อัตราการขยายตัวของธุรกิจภาคการท่องเที่ยว (วงจรการท่องเที่ยว) จะเพิ่มมากขึ้นเป็นอย่างมากในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และจะค่อยๆขยายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

๔. ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีแนวโน้มที่จะมีปริมาณมากขึ้น หลากหลายรูปแบบมากขึ้น และมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

๕. ภัยคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแต่ละประเภท (FIT และ GT) จะมีรูปแบบลักษณะที่แตกต่างกัน

๖. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะเข้ามาทำอาชญากรรมในประเทศไทยมากขึ้น

๗. สำนักงานตำรวจแห่งชาติจะมีปริมาณภารกิจมากขึ้น หลากหลายขึ้น และมีความซับซ้อนมากขึ้น



ยุทธศาสตร์

ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒)

ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“นักท่องเที่ยวต่างชาติไว้วางใจ ปฏิบัติภารกิจได้ตามมาตรฐานสากล”

พันธกิจ

๑. ดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 ๒. ให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 ๓. กำจัด-ต่อต้าน-ระงับยับยั้ง-ควบคุม ภัยคุกคามในด้านต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๔. การอำนวยความสะดวก ค้ำครองผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความเป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีคุณภาพมาตรฐานสากล
 ๕. ป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่เกิดจากการกระทำของชาวต่างชาติที่แฝงตัวมาในลักษณะของนักท่องเที่ยว
 ๖. แสวงหาความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อให้การปฏิบัติภารกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด

ค่านิยมหลักองค์กร

“We serve, You’re safe”

“บริการและความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวคือสิ่งสำคัญของเรา”

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

หมายถึง การประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรที่จะดำเนินการและกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยผู้บริหารของแต่ละองค์กรจะต้องวางนโยบายเกี่ยวกับรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติ และมาตรการหรือโครงการ เพื่อให้บรรลุผลตามนโยบายขององค์กร ซึ่งทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีไว้ ดังนี้



๑. ด้าน รัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยจิตสำนึกของ “ ตำรวจ ” เพื่อสร้างความสงบสุขให้กับประเทศชาติและสังคม

๒. ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการบริการ การอำนวยความสะดวกและมีความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน รวมทั้งไม่ถูกหลอกลวงเอาเปรียบ

๓. องค์กร

เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ชีตความสามารถสูง ปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมืออาชีพ

๔. ผู้ปฏิบัติงาน

มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานมีสวัสดิการพื้นฐานตามสมควรและได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้า ในอาชีพแก่บุคลากรตามหลักความรู้ ความสามารถอย่างเป็นธรรมเสมอภาคและชัดเจน

ประเด็นยุทธศาสตร์

หมายถึง ประเด็นหลักต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึง ต้องพัฒนา ต้องมุ่งเน้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปตามพันธกิจ และบรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ซึ่งทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้จำนวน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

๑. บุคลากรของสำนักงานตำรวจแห่งชาติในทุกระดับ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ ในอำนาจหน้าที่และภารกิจ ดังนี้

๑.๑ งานดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

๑.๒ งานให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

๑.๓ งานกำจัด-ต่อต้าน-ระงับยับยั้ง-ควบคุม ภัยคุกคามในด้านต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๑.๔ งานการอำนวยความสะดวก ค้ำครองผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีคุณภาพมาตรฐานสากล

อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนงานในแต่ละด้านตามที่กล่าวมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. บุคลากรของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ งานด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆ ที่เกิดจากการกระทำของชาวต่างชาติที่แฝงตัวมาในลักษณะของนักท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติภารกิจดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. สร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อการปฏิบัติภารกิจในงานต่างๆ ตามข้อ ๑.๑-๑.๔ มีประสิทธิภาพสูงสุด

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ, อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติตามที่กล่าวมา จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์รองและกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการประกอบไปด้วย ๒ ยุทธศาสตร์รอง, ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ (เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการปฏิบัติงาน)

ซึ่งประกอบไปด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาโครงสร้าง, ระบบ, มาตรการ แนวทางด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



๒) กลยุทธ์ด้านพัฒนาทรัพยากรในการบริหารจัดการ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน

ซึ่งประกอบไปด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) กลยุทธ์ด้านการให้บริการและดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

๒) กลยุทธ์ด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

ท่องเที่ยว

๓) กลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและประชาชน

รวมทั้งการประชาสัมพันธ์



โดยในแต่ละยุทธศาสตร์รองและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ จะมีกิจกรรม และแผนงานที่ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ในด้าน....เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของ ตร.	ยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ (กระทรวงการท่องเที่ยวฯ)	ยุทธศาสตร์ ตร. พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔	นโยบาย การบริหารราชการ ตร.	ยุทธศาสตร์ การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของ ตร.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ ๑) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาโครงสร้าง, ระบบ, มาตรการ แนวทาง ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับ ขีดความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางาน ตำรวจให้โปร่งใสมีมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความ เข้มแข็งในการบริหาร	๒.๕ กำหนดมาตรการ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยให้กับ นักท่องเที่ยวฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความ เชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ ร่วมมือด้านการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ ๒) กลยุทธ์ด้านพัฒนาทรัพยากรในการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับ ขีดความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางาน ตำรวจให้โปร่งใสมีมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความ เข้มแข็งในการบริหาร		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ในด้าน....เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของ ตร.	ยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ (กระทรวงการท่องเที่ยวฯ)	ยุทธศาสตร์ ตร. พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔	นโยบาย การบริหารราชการ ตร.	ยุทธศาสตร์ การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ของ ตร.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน ๑) กลยุทธ์ด้านการให้บริการและดูแลรักษา ความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับขีด ความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางาน ตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน	๒.๕ กำหนดมาตรการ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความ ปลอดภัย ให้กับ นักท่องเที่ยวฯ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความ เชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน ๒) กลยุทธ์ด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรม ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับขีด ความสามารถฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางาน ตำรวจให้โปร่งใส มีมาตรฐาน		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน ๓) กลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและประชาชน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา สินค้าและบริการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การมีส่วนร่วม ของประชาชนและเครือข่ายการ ปฏิบัติงานของตำรวจ		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ ร่วมมือด้านการป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๑ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาโครงสร้าง, ระบบ, มาตรการ แนวทางด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการพัฒนาโครงสร้าง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเป็นการพัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้สอดคล้อง เหมาะสม กับภารกิจและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ๑) พัฒนาโครงสร้างหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านอำนาจหน้าที่, กำลังพล, จำนวนหน่วยงานในสังกัด ฯลฯ ให้มีความสอดคล้องต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทย
โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการพัฒนาระบบการทำงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเป็นการพัฒนาระบบการทำงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้สอดคล้อง เหมาะสม กับภารกิจและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการในด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านยุทธศาสตร์ ด้านระบบการทำงาน ด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการตรวจราชการ ๒) กำหนดกรอบมาตรฐาน และปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนกระบวนการงานและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ของสถานีตำรวจท่องเที่ยวและสถานีตำรวจพื้นที่ ๓) พัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามแนวทางประกันคุณภาพการตรวจสอบภายในภาครัฐ ๔) จัดทำและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ๕) พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมทุกระดับให้สอดคล้อง สนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๖) พัฒนารูปแบบ วิธีการและวางระบบในการพัฒนาบุคลากรให้มีความครอบคลุมและต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ๗) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ในกระบวนการยุติธรรม ๘) วางระบบการจัดการด้านสวัสดิการ ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ๙) เพิ่มศักยภาพ ชีตความสามารถของสถานีตำรวจท่องเที่ยว และสถานีตำรวจพื้นที่ ให้ครอบคลุมทุกมิติด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๑ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาโครงสร้าง, ระบบ, มาตรการ แนวทางด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการพัฒนามาตรการ แนวทางด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเป็นการพัฒนายุทธศาสตร์, แผนงาน, มาตรการ, ให้สอดคล้อง เหมาะสม กับภารกิจและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- ๑) การบริหารที่มุ่งเน้นผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตามที่กำหนดไว้
- ๒) การจัดทำแผนงาน, แนวทาง, มาตรการ หรือการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาของนักท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๓) พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน, แนวทาง, มาตรการ รวมถึงงบประมาณ ขั้วเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคลให้มีประสิทธิภาพ
- ๔) สร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นระบบ เช่น ข้อมูลนักท่องเที่ยว, ข้อมูลวงจรการท่องเที่ยว, ข้อมูลภัยคุกคาม อื่นๆ ฯลฯ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์, จัดทำแนวทาง, มาตรการ, แผนการปฏิบัติ
- ๕) ให้มีการสำรวจปัญหาด้านการท่องเที่ยว ว่าปัญหาใดที่จะต้องจัดทำเป็นแนวทาง, มาตรการ, แผนปฏิบัติเฉพาะเรื่อง และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำ รวมทั้งให้กำหนดระบบการควบคุม, ตรวจสอบ, ติดตาม และประเมินผล เพื่อนำมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงแนวทาง, มาตรการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๖) ผลักดัน, สนับสนุน ระบบการอำนวยความสะดวกทางคดีอาญาให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งในด้าน กฎหมาย, ระเบียบ, คำสั่ง หรือข้อบังคับต่างๆ ให้มีความสอดคล้อง, เหมาะสมกับการที่จะจัดให้มีการตั้งศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยวในศาลยุติธรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ๗) ผลักดัน, สนับสนุน มาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง ทางบก, ทางน้ำ, ทางอากาศ และปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย
- ๘) ผลักดัน, สนับสนุน ให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น มาตรฐานหน่วยกู้ภัย เพื่อจัดทำมาตรฐานการกู้ภัยและสนับสนุนพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โดยต้องให้มีการบังคับใช้อย่างจริงจัง
- ๙) ผลักดัน, สนับสนุน ให้มีการกำหนดกฎหมาย-กฎ-ระเบียบ ใหม่ และทบทวน-แก้ไขปรับปรุง กฎหมาย-กฎ-ระเบียบเดิมที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๒ กลยุทธ์ด้านพัฒนาทรัพยากรในการบริหารจัดการ

โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณลักษณะที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติภารกิจในการท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ๑) พัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ดังนี้ ๑.๑ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ๑.๒ ภาษาต่างประเทศ ๑.๓ กฎหมาย-ระเบียบ-คำสั่ง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ๑.๔ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวสัญชาติต่างๆ โดยเฉพาะสัญชาติต่างๆ ในอาเซียน ๑.๕ การให้บริการ อำนวยความสะดวก ๑.๖ หลักเกณฑ์และวิธีการตามมาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนด ๒) ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ให้มีแนวคิด, วิธีการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ถูกต้อง มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยยึดนักท่องเที่ยว, อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, ภาคประชาชน และชุมชนเป็นศูนย์กลาง ๓) สร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการใช้งบประมาณ ทรัพย์สินและสิ่งของหลวง
โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการพัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเป็นการพัฒนาให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีสถานที่ ยานพาหนะ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่เพียงพอ ต่อการปฏิบัติภารกิจ และสอดคล้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ในปัจจุบัน ๑) กำหนดแผนการจัดหา, ทดแทน, ปรับปรุงสถานที่ทำการ บ้านพัก ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ๒) สร้าง, ปรับปรุง บรรยากาศแวดล้อมในสถานที่ทำการ บ้านพัก ให้จูงใจต่อการปฏิบัติงาน ๓) กำหนดกรอบอัตราครุภัณฑ์ ยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความเหมาะสม ตามมาตรฐานที่กำหนด ๔) จัดหา ปรับเปลี่ยน และแจกจ่ายครุภัณฑ์ฯ ตามข้อ ๓) ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติ ๕) นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน ๖) พัฒนาคุณภาพของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้ครบถ้วน ทันสมัยมีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ๗) พัฒนา, ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รับแจ้งเหตุของตำรวจท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ ๑๑๕๕ (Call Center ๑๑๕๕) ให้เป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ ๘) พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ ๑ กลยุทธ์ด้านการให้บริการและดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สามารถปฏิบัติงานกิจในงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพ มาตรฐานตามที่กำหนด

ให้มีการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ดังนี้

๑) ให้ความสำคัญกับการให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในทุกๆ ด้าน ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตั้งแต่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังประเทศไทย อาทิเช่น

๑.๑ การขอวีซ่าและการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตราแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Visa) โดยเฉพาะบริเวณท่าอากาศยาน หรือด่านชายแดนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

๑.๒ การให้บริการในด้านต่างๆ เมื่อเจ้าหน้าที่ประสบพบเห็นหรือได้รับการร้องขอจากนักท่องเที่ยว

๑.๓ การอำนวยความสะดวกทางคดีอาญาให้กับนักท่องเที่ยวด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

๒) ปรับปรุง, พัฒนาระบบงานด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์, แนวทาง, มาตรการที่กำหนดไว้

๓) ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดจนใช้เป็นที่พักการของเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย, ช่วยเหลือ, ประสานงานแก้ไขปัญหาให้นักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็วทันที่

๔) ให้มีการเพิ่ม, ขยายขยายช่องทางในการแจ้ง, ขอรับการบริการ อำนวยความสะดวก จากนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น และให้มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบอย่างแพร่หลายตามสื่อต่างๆ

๕) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖) ให้มีการผลิตสื่อ, สิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการให้คำแนะนำ แจ้งเตือน ประชาสัมพันธ์ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ให้มากและทันต่อสถานการณ์ให้มากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ กลยุทธ์ด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สามารถปฏิบัติการกิจในงานด้านการการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพ มาตรฐานตามที่กำหนด

ให้มีการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติการกิจด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ดังนี้

- ๑) เน้นการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบกับนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง ดังนี้
 - ๑.๑ การดำเนินการตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อป้องกัน-ปราบปรามบริษัทนำเที่ยวด้วยคุณภาพ-มัคคุเทศก์ผิดกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นการกำกับดูแลให้บริษัทธุรกิจนำเที่ยว-มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย
 - ๑.๒ คดีอาญาที่มีการประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
 - ๑.๓ การค้าขายสินค้า, บริการให้แก่นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวงอัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว หรือก่อความเดือนร้อนให้นักท่องเที่ยว
 - ๑.๔ การประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee)
 - ๑.๕ ให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ, อุบัติภัยต่างๆ ที่อาจขึ้นกับนักท่องเที่ยว ทั้งในระหว่างเดินทางและระหว่างท่องเที่ยว
- ๒) ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นหน่วยงานหลักตามพระราชบัญญัติต่างๆ บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) ปรับปรุง พัฒนาระบบงานด้านการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบกับนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง และอาชญากรรมข้ามชาติ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์, แนวทาง, มาตรการที่กำหนดไว้
- ๓) ให้มีการจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในให้ถูกต้อง ครบถ้วน ครอบคลุม มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น
 - ๑.๑ ฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศ
 - ๑.๒ ฐานข้อมูลวงจรการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ
 - ๑.๓ ฐานข้อมูลบุคคลที่มีพฤติกรรมเป็นภัยต่อนักท่องเที่ยว, บุคคลเฝ้าระวัง, บุคคลสอดส่อง
 เพื่อให้ได้นำฐานข้อมูลต่างๆ ดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ วางแผนในการการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถนำมาใช้ในการวางแผนดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อีกส่วนหนึ่งด้วย
- ๔) ให้มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ระหว่างหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ๕) ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลชาวต่างชาติระหว่างประเทศ
- ๖) การดำเนินการกับผู้กระทำความผิดต้องปฏิบัติถูกต้องตามหลักกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ กลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและประชาชน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์

โครงการ-กิจกรรมที่ต้องดำเนินการด้านการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและประชาชน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคประชาชน และองค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ส่งผลให้สามารถปฏิบัติภารกิจในงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ เช่น ผลการปฏิบัติ, การประชาสัมพันธ์ของความร่วมมือ, แจ้งเตือนให้กับประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทราบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติอีกด้วย

- ๑) สร้างความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติ, แนวคิด, แนวทางการทำงาน ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย และให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการป้องกัน-ปราบปรามอาชญากรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ถูกต้อง เพื่อให้การบูรณาการกำลังระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐ เพื่อปฏิบัติภารกิจต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ๒) ให้มีการ
 - ๒.๑ ปฏิบัติภารกิจต่างๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัด และหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานอื่นๆ
 - ๒.๒ ประชุม, สัมมนา, ระดมความคิด ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัด และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ
 - ๒.๓ ทำโครงการ, กิจกรรม ต่างๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัด และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างหน่วยงาน
- ๓) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อเป็นเครือข่ายในการสอดส่องผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิดต่อพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ๔) สร้างเครือข่ายภาคประชาชน, องค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว โดยการ ออกตรวจเยี่ยม, ออกปฏิบัติการชุมชนสัมพันธ์, ประชุม, สัมมนา, ทำโครงการ, กิจกรรม ร่วมกับภาคประชาชน, องค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคเอกชน เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน
- ๕) จัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจากภาคประชาชน, องค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อมาเป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ในด้านต่างๆ เช่น เป็นล่ามแปล, คอยแจ้งเหตุ, ออกตรวจดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- ๖) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรอบมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานให้นักท่องเที่ยว ภาคประชาชน, องค์กรเอกชนภาคธุรกิจการท่องเที่ยว รับรู้กันอย่างแพร่หลายโดยใช้สื่อต่าง ๆ
- ๗) ให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การปฏิบัติภารกิจในด้านต่างๆ ออกสู่ภาคประชาชนและนักท่องเที่ยว ตามสื่อช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สิ่งพิมพ์ หรือทางสื่อโซเชียล ให้ได้อย่างแพร่หลาย