

แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2559-2563

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ปี พ.ศ. 2559-2563 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ มาตรการ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานโครงการ และกิจกรรมการดำเนินงานตามแผน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยพัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพบนฐานการรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยที่พัฒนาสู่สากล หมายถึง มีมาตรฐานด้านการบริการ ความสะอาด และความปลอดภัยที่สากลกำหนดไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพชุมชน โดยเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่อยู่บนฐานแนวคิดของการรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชน โดยทรัพยากรชุมชน หมายถึง ต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาที่มีเอกภาพซึ่งอาศัยกระบวนการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วม โดยเครือข่ายประชารัฐที่สร้างสมดุลของความสุขของทั้งคนในชุมชนและผู้มาเยือน”

นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

เอกภาพ หมายถึง ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความสอดคล้องกลมกลืนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไปพร้อมกับการรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชน

ประชารัฐ หมายถึง ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียง
2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อก้าวสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับสากล และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนและระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการเชื่อมโยงการทำงานเชิงเครือข่ายของการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบประชารัฐมุ่งสู่การพัฒนาและจัดการที่มีเอกภาพมั่นคง และยั่งยืน
4. พัฒนาและยกระดับการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน มุ่งสร้างสมดุลของความสุขของทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว
5. พัฒนาและวางรากฐานให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีความรู้ และเพิ่มทักษะความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตามแนวคิดของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานของความพอเพียง
2. เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรชุมชนอันจะทำให้เกิดการยกระดับความสำคัญของชุมชนในสังคม
3. เพื่อเพิ่มจำนวนชุมชนที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานคุณภาพภายใต้ขีดความสามารถของการรองรับของชุมชน
4. เพื่อเพิ่มจำนวนเครือข่ายและความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. เพื่อพัฒนาและผลักดันให้เกิดดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องมือของการปรับตัวในการบริหารจัดการชุมชน
6. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
7. เพื่อกระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียม และสมดุลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
8. เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นวาระแห่งชาติ (National issue-based agenda)
9. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาระบบการทำงานตามบทบาทและหน้าที่ระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกระดับ
10. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน

มาตรการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

มาตรการ หมายถึง กระบวนการของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย กำหนดเป็นระยะเวลาที่ต้องการเห็นผลลัพธ์ของการดำเนินงาน โดยกำหนดมาตรการออกเป็น 3 ระยะ ภายใน 5 ปี คือ พ.ศ. 2559 - 2563

มาตรการระยะสั้น คือ ดำเนินการระหว่างปี พ.ศ.2559 - 2560

มาตรการระยะกลาง คือ ดำเนินการระหว่างปี พ.ศ.2559 - 2562

มาตรการระยะยาว คือ ดำเนินการระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียงและความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการ บนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบการเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขทั้งของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการ และการทำงาน เชื่อมโยงเชิงเครือข่ายประชารัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาด้านชีวิตความสุระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น แผนปฏิบัติการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียงและความรู้

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. ประชาชนและสมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริการ
2. นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจ (จากการพัฒนา)
3. หลักสูตรเพื่อเพิ่มการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
4. บุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนในการพัฒนาสู่การเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยและอาเซียน
5. ความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคีด้านการท่องเที่ยว คือ ชุมชน ภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนางค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.2 กระตุ้นและเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้คนในชุมชนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และผลักดันการนำหลักสูตรไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ด้าน โดยหลักสูตรแบ่งระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ตามศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1.4 บริหารจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาบุคลากรในชุมชน อาจารย์ นักวิจัยและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้ โดยการจัดการเครือข่าย

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. จำนวนประชาชนและสมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของความพึงพอใจของประชากรในชุมชน (ทั้งที่มีส่วนร่วมทางตรงหรือทางอ้อม) แผนงาน การพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรด้านการ	1. โครงการถ่ายทอดความรู้การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากคนรุ่นเก่าไปสู่คนรุ่นใหม่ของชุมชน	1. เกิดคนรุ่นใหม่ เยาวชนที่มีความรู้ความเข้าใจใน CBT ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. เกิดเยาวชน คนรุ่นใหม่เข้ามาทำงาน CBT ร่วมกับคนรุ่นเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าอบรม	ปี 2560	- อพท.	- สถาบันท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
	2. โครงการการจัดทำฐานองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทย “ห้องสมุด CBT” ในรูปแบบของเทคโนโลยี	เกิดฐานข้อมูลด้านการจัดการความรู้ที่เป็นรูปแบบของเทคโนโลยี จำนวน 1 ฐาน	ปี 2560	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - อพท.	- สถาบันท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลกลาง เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการคั่นคว่ำแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
	3. โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เกิดสื่อสร้างสรรค์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ	ปี 2561	- ททท.		มาตรา 8 ทพท. (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
ท่องเที่ยวโดยชุมชน						เทคโนโลยี ตลอดจนกิจการ อย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้ มีการเดินทางท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 1.2 กระตุ้น และเสริมสร้างขวัญ กำลังใจให้คนในชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. จำนวนประชาชน และสมาชิกในชุมชน ท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนา 2. ร้อยละของความ พึงพอใจของประชากร ในชุมชน (ทั้งที่มีส่วน ร่วมทางตรงหรือ ทางอ้อม) แผนงาน การสร้างขวัญกำลังใจ ให้กับคนทำการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	4. โครงการ “คนต้นแบบ ท่องเที่ยวโดยชุมชน”	1. เกิดขวัญและกำลังใจในการ ทำงาน CBT 2. คนในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการ คัดเลือกไม่น้อยกว่าปีละ 10 คน	ปี 2561- 2563	- กระทรวงการ ท่องเที่ยวและ กีฬา	- กรมการท่องเที่ยว - คณะกรรมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และผลักดันการนำนโยบายด้าน การท่องเที่ยว การกีฬา และ นันทนาการไปสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลักดันการนำหลักสูตรไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร โดยหลักสูตรแบ่งระดับต้นระดับกลาง และระดับสูง ตามศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. จำนวนหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. การเพิ่มขึ้นของความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคีด้านการท่องเที่ยว คือ ชุมชน ภาครัฐ ภาค	5. โครงการการพัฒนาหลักสูตรสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มชุมชน ภาครัฐ ภาควิชาการและภาคเอกชน	1. เกิดหลักสูตรที่เกี่ยวกับ CBT ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร	ปี 2559	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีศักยภาพ
	6. โครงการการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชน 3. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมเรื่องความปลอดภัยการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และการสร้างจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	ปี 2561-2563	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีศักยภาพ
	7. โครงการการพัฒนา “หมากสุก (ผู้สูงอายุ) และลูกหมาก (เยาวชน) สู่การเป็นผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	1. เยาวชน และผู้สูงอายุเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. เยาวชนและผู้สูงอายุ ปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้สื่อความหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผู้ผ่านการอบรม	ปี 2561-2563	- กรมการท่องเที่ยว	- อพท.	(3) จัดทำแผนพัฒนาทะเบียนธุรกิจทำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งประสาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด
	8. โครงการการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ	1.เกิดหลักสูตรที่เกี่ยวกับ CBT ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร	ปี 2561-2563	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
วิชาการ และภาคเอกชน แผนงาน การพัฒนาหลักสูตรสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เกี่ยวกับการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ชื่อ “นักศึกษา...คืนถิ่น...กลับสู่บ้านเกิด...พัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน”					และนันทนาการให้มีศักยภาพ
	9. โครงการการพัฒนาผู้นำในกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. จำนวนผู้นำที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชน	ปี 2561-2563	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ 1.4 บริหารจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของความพึงพอใจของ	10. โครงการการส่งเสริมการทำงานร่วมกันของภาคีท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 30 ชุมชน ต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
นักท่องเที่ยว 3. การเพิ่มขึ้นของความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคีด้านการท่องเที่ยว คือ ชุมชน ภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชน แผนงาน สร้างระบบการทำงานแบบบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคีทางการท่องเที่ยว						ของรัฐบาลที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	11. โครงการการพัฒนา CBT Change Agent ในกลุ่มผู้ประกอบการ	1.จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 รายต่อปี 2. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชน	ปี 2561-2563	- ททท.		(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	12. โครงการการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน “CBT the Next ส่งต่อให้ลูกหลาน”	1.จำนวนคนรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.		(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
	13. โครงการการพัฒนามาตรฐานผู้ประเมินและเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับของแต่ละหน่วยงาน	1.จำนวนผู้ที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 คนต่อปี	ปี 2561-2563	- กลุ่มมาตรฐานการท่องเที่ยวสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาบริการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยว ติดต่อประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านบริการ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
						ท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาบุคลากรทั้งชุมชน อาจารย์ นักวิจัยและนักวิชาการให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. จำนวนบุคลากรและภาคีด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในการพัฒนาสู่การเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยและอาเซียน	14. โครงการการสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนของอาเซียน	1. เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับ ASEAN CBT	ปี 2561-2562	- อพท.	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
	15. โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มภาคที่เกี่ยวข้อง	1. ผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่า 100 คน	ปี 2561-2562	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีศักยภาพ
	16. โครงการพัฒนาบุคลากรและวิทยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนท่องเที่ยวของอาเซียนได้	1. เกิดวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	ปี 2561-2562	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีศักยภาพ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
แผนงาน การจัดการความรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยชุมชนเพื่อสร้าง การเรียนรู้เรื่องการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้กับชุมชน อาจารย์ นักวิจัยและนักวิชาการ						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่าง ๆ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มคุณค่าและมูลค่าของสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานสูงขึ้น
2. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
4. เพิ่มจำนวนชุมชนต้นแบบแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้ชุมชนเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 2.3 ผลักดันและส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้ดำเนินการตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพในระดับสากลตามศักยภาพของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมการพัฒนากระบวนทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. เพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชน แผนงาน การอนุรักษ์ฐานทรัพยากร ธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย	1. โครงการการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	1.จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- สถาบันการศึกษา - สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - กรมการท่องเที่ยว - กระทรวงวัฒนธรรม - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
	2. โครงการการจัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน “ห้องสมุดมีชีวิต” ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว	1. เกิดเป็น “ห้องสมุดมีชีวิต” ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง	ปี 2561	- อพท.	- สถาบันท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
	3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา “เกษตรสร้างสรรค์โดยแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Agro by CBT”	1.จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร - สำนักงานเกษตรจังหวัด	- เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เกิดการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	4. โครงการส่งเสริมการพัฒนา “วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Culture by CBT”	1.จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	- เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน	(5) ริเริ่มและเร่งรัดให้มีการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมที่จะเป็นประโยชน์ ศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างประเทศ
	5. โครงการส่งเสริมการพัฒนา “ธรรมชาติสร้างสรรค์โดยแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Nature by CBT”	1. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช - กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	(3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	(3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	7. โครงการการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการศึกษา	(1) กำหนดนโยบาย และแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาของประเทศ (2) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และผลักดันการนำนโยบายด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และ นันทนาการไปสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
				- กรมการท่องเที่ยว		(1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย รวบรวมข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวและแนวทางการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้ชุมชนเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสม ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมีคุณค่าเพิ่มขึ้นในสายตาของนักท่องเที่ยว และสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น 2. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดย	8. โครงการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง	1.จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงและดำเนินการได้จริงไม่น้อยกว่า 20 เส้นทาง	ปี 2561-2563	- ททท.	- อพท. - กรมการท่องเที่ยว	(5) ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว
	9. โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนที่จัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชน ต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- กรมการพัฒนาชุมชน	(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
	10. โครงการค้นหาภูมิปัญญาชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท่องเที่ยว	1.จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา 4 ภูมิภาค	ปี 2561-2563	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	- สถาบันการศึกษา - สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) ศึกษาและวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวัฒนธรรม ตลอดจนการป้องกันการแก้ไขปัญหากับวัฒนธรรมแห่งชาติ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
ชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ						(3) จัดทำโครงการและแผนงานส่งเสริมและพัฒนาเกี่ยวกับวัฒนธรรมแห่งชาติ
3. ส่งเสริมให้เกิดจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	11. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (อาหาร, หัตถกรรม, ผ้า) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. เกิดผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ของ CBT 4 ภูมิภาค	ปี 2561-2563	- กรมการพัฒนาชุมชน	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(3) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชนชุมชน ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน
แผนงานสนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบเชื่อมโยง	12. โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่และกลุ่มตลาดเฉพาะสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่สมาชิกในชุมชนอย่าง	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
		เท่าเทียมและสมดุล 3. จำนวนสินค้า การท่องเที่ยวโดย ชุมชนที่ผ่านการ สร้างสรรค์และ พัฒนา				เดินทางท่องเที่ยว
	13. โครงการพัฒนาการบริการ ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. พัฒนาให้เกิด รายได้จากการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมุ่งให้การ ท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่มี คุณภาพ 2. ระดับความ พึงพอใจของ นักท่องเที่ยว	ปี 2561-2563	- กรมการ ท่องเที่ยว	- คณะกรรมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	(6) ติดตามประเมินผลงานด้าน พัฒนาการท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 2.3 ผลักดันและส่งเสริมให้ ชุมชนท่องเที่ยวได้ ดำเนินการตามมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน	14. โครงการการทบทวนมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชนของ ประเทศไทย	เกิดเป็นมาตรฐาน CBT ประเทศไทย	ปี 2560	- กลุ่มมาตรฐาน การท่องเที่ยว สำนักพัฒนา บริการ ท่องเที่ยว กรมการ	- คณะกรรมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยสภาพ ปัญหาและความต้องการในการ พัฒนาบริการแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกำหนดมาตรฐานบริการ ท่องเที่ยว ติดต่อประสานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพในระดับสากลตามศักยภาพของชุมชน				ท่องเที่ยว		แก้ไขปัญหาด้านบริการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ส่งเสริมให้เกิดจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล และมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ	15. โครงการการส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมและได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 20 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- กลุ่มมาตรฐานการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาบริการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยว ติดต่อประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านบริการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	16. โครงการการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(4) การสาธารณูปโภค และการก่อสร้างอื่น ๆ (8) การส่งเสริมการท่องเที่ยว
	17. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวโดย	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชน	ปี 2561-2563	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(5) การสาธารณูปการ (8) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนท่องเที่ยวดีขึ้น 2. ส่งเสริมให้เกิดจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม แผนงาน พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชนอย่างเหมาะสม	ต่อปี				
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว	18. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. จำนวนชุมชน ท่องเที่ยวในประเทศไทย และในอาเซียนที่เป็น แหล่งเรียนรู้ แผนงาน การจัดตั้งกองทุน สนับสนุนการพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขของ
ทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม กระจายรายได้ของ
การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ชุมชนโดยสมาชิกในชุมชนได้รับรายได้อย่างเป็นธรรม
2. สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 มุ่งส่งเสริมการศึกษา รวบรวม และพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว
โดยชุมชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.3 ศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 3.1 มุ่งส่งเสริมการศึกษา รวบรวม และพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียมและสมดุล	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. การรับรู้ของนักท่องเที่ยว 2. จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูล	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	2. โครงการการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มประเทศที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียม และสมดุล	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
แผนงาน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย						อย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	3. โครงการ “ทำความเข้าใจ CBT ก่อนออกเดินทาง” เพื่อพัฒนาสื่อในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักก่อนเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	1. ระดับความรู้ ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. จำนวนสื่อที่เข้าร่วมโครงการ	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(4) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
	4. โครงการทดลองตลาดโดยบล็อกเกอร์ต่างชาติและโดยสมาชิกของสมาคมด้านการท่องเที่ยว	1. จำนวนบล็อกเกอร์และสมาชิกของสมาคมด้านการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ภายหลังการทดลองตลาด	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการ อย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	5. โครงการ CBT Product Testing	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ถูกต้องทดสอบ 2. การยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ผ่านการทดสอบไปใช้ในภาคธุรกิจ 3. จำนวนภาคีที่นำผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ผ่านการทดสอบไปใช้ประโยชน์	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	6. โครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวอย่าง (best practice) โดยเผยแพร่องค์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จให้กับชุมชนอื่น ๆ	1. สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในนักท่องเที่ยว 2. ภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เรียนรู้แบบอย่างและตัวอย่างการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ถูกต้องและเหมาะสม	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ	7. โครงการส่งเสริมการตลาดโดยเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนงานส่งเสริมการขาย (Trade Show/Road Show) ที่เข้าร่วม	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
คุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียมและสมดุล	8. โครงการการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชน	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
แผนงาน ขยายฐานตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ (คนรุ่นใหม่ กลุ่มศึกษาดูงาน Backpacker)		อย่างเท่าเทียม และสมดุล 3. จำนวนความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้รับการบรรจุในปฏิทินการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละปี				ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	9. โครงการส่งเสริมการตลาดออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียม และสมดุล 3. สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในนักท่องเที่ยว	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	10. โครงการ “CBT Thailand Pass” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียม และสมดุล 3. จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มมากขึ้น	ปี 2561-2564	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	11. โครงการจัดทำคู่มือ “CBT Youth Hostel” เพื่อการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวและการเข้าพักในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มเยาวชน	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กลุ่มเยาวชนเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มมากขึ้น	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
						การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	12. โครงการ “CBT Aging Friend” เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ	1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กลุ่มผู้สูงอายุเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มมากขึ้น	ปี 2561-2563	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 3.3 ศึกษาและสร้าง ภาพลักษณ์ทาง การตลาดการท่องเที่ยว	13. โครงการสร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. เกิดเครือข่ายการตลาด CBT	ปี 2561	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
โดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. กระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่างเท่าเทียมและสมดุล แผนงาน สร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	14. โครงการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในระดับอำเภอ จังหวัด และประเทศ	1. เกิดเครือข่ายการตลาด CBT 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด	ปี 2561	- กรมการพัฒนาชุมชน - สำนักงานพัฒนาชุมชน	- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) - กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) - ททท.	(1) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติเพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน (3) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพการออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	15. โครงการค้นหาอัตลักษณ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่แตกต่าง	1. ลูกค้ำเป้าหมายเกิดการรับรู้ในภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่แตกต่าง	ปี 2561	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	16. โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสื่อทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ	1. เกิดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของ 4 ภาค 2. เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ CBT	ปี 2561	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
	17. โครงการเชื่อมโยงชุมชนกับ CBT Agent เพื่อส่งเสริมการตลาด	1. เกิดเครือข่ายการตลาด CBT	ปี 2561	- ททท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ส่งเสริมการตลาดและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายภาครัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 85
2. จำนวนเครือข่ายและความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย
3. ร้อยละของความพึงพอใจของภาคีต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 85
4. จำนวนระบบการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีเอกภาพในระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐานบนฐานศักยภาพของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.4 จัดการมาตรการและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชน ไม่น้อยกว่า 85 2. ร้อยละของความพึงพอใจของภาคีต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 85 3. จำนวนเครือข่ายและความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย แผนงาน การวางระบบและกลไกเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทย	1. โครงการการส่งเสริมการจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย	1. เกิดแผน CBT ไม่น้อยกว่า 50 ชุมชน	ปี 2562	- อพท.	- เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
	2. โครงการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาคและระดับประเทศไทย	1. เกิดเครือข่าย CBT ทุกระดับ	ปี 2561-2562	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
	3. โครงการสนับสนุนการจัดการพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทย	1. เกิดการพัฒนาเครือข่าย	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
	4. โครงการพัฒนาและยกระดับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดย	1. เกิดการพัฒนาเครือข่าย	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยว	(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	ชุมชนประเทศไทย				โดยชุมชน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
	5. โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนาระบบทางการเงินของเครือข่าย ในรูปแบบของ “กองทุนชุมชน CBT”	1. เกิดการพัฒนาระบบ CBT	ปี 2562	- อพท.	- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) - ธ.ก.ส. - ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย - ธนาคารออมสิน	(8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
	6. โครงการการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง ขนาดย่อมที่อยู่ในระบบการจัดการ	1. เกิดการพัฒนาเครือข่าย SME กับ CBT	ปี 2561-2563	- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความ

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
	ท่องเที่ยวโดยชุมชน			ขนาดย่อม (สสว.)	- เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชน ไม่น้อยกว่า 85 แผนงาน การส่งเสริมการประสานการทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทยผ่านการจัดการความรู้	7. โครงการการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.เกิดการพัฒนาคือข่ายการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันของหน่วยงาน	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวหรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	8. โครงการการจัดทำฐานข้อมูลความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย	1. เกิดฐานข้อมูลชุมชนที่จัดการการท่องเที่ยวในประเทศไทย และอาเซียน	ปี 2562-2563	- อพท.	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีมาตรฐานบนฐานศักยภาพของชุมชน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ส่งเสริมให้เกิดจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม แผนงาน พัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล	9. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนเป็นรายชุมชน 100 ชุมชน	1.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
กลยุทธ์ที่ 4.4 จัดการมาตรการและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	10. โครงการการพัฒนานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.จำนวนชุมชนที่ได้รับพัฒนา ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. พัฒนาให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ แผนงาน ผลักดันการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบริการจัดการการท่องเที่ยว	11. โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. จำนวนชุมชนที่มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวหรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	12. โครงการ “บัญชีต้นทุนชุมชน” การจัดทำทะเบียนต้นทุนทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 40 ชุมชนต่อปี	ปี 2561-2563	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
	13. โครงการการจัดตั้งกองทุนและระบบการบริหารจัดการกองทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เกิดระบบกองทุนและ การบริหารกองทุน CBT	ปี 2561-2562	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาด้านชีวิตความสุระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. จำนวนชุมชนที่นำดัชนีชีวิตความสุระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยวไปใช้
2. ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 85
3. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 85
4. จำนวนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างประเทศในอาเซียนและการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างดัชนีชีวิตความสุทางการท่องเที่ยวของชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5.2 ประเมินผลความสุที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศอาเซียน

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างดัชนีชี้วัดความสุขทางการท่องเที่ยวของชุมชนและนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ความสุขของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวมีความสมดุล แผนงาน การสร้างดัชนีชี้วัดความสุขในชุมชนท่องเที่ยวสำหรับสมาชิกในชุมชน	1. โครงการการสร้างดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนท่องเที่ยว	1. มีดัชนีชี้วัดความสุขของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว	ปี 2560	- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - กรมสุขภาพจิต - สถาบันการศึกษา	(5) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
	2. โครงการการสร้างดัชนีชี้วัดความสุขของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. มีดัชนีชี้วัดความสุขของนักท่องเที่ยว	ปี 2560	- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(5) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.2 ประเมินผลความสุขที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1. ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 85 2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 85 3. ร้อยละของความ	3. โครงการติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	1. ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 85 2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 85 3. ร้อยละของความพึงพอใจของภาคีต่างๆ ไม่น้อยกว่า 85	ปี 2561-2562	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
พึงพอใจของภาคีต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 85 แผนงาน การประเมินและชี้วัดตามดัชนีความสุขของชุมชนท่องเที่ยวในมิติของชุมชน						
กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศอาเซียน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.จำนวนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างประเทศในอาเซียนและการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน แผนงาน สร้างและพัฒนาความ	4. โครงการการสร้างความร่วมมือการพัฒนาบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศในอาเซียน	1. เกิดความร่วมมือในการพัฒนา CBT ร่วมกันของประเทศอาเซียนไม่น้อยกว่า 2 ประเทศต่อปี	ปี 2561-2562	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน	(5) พัฒนาระบบการบริหารระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีศักยภาพ
	5. โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของอาเซียน	1. มีผู้เข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง/ปี	ปี 2561-2562	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันการศึกษา	(7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		ความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				หน่วยงานหลัก	หน่วยงานรอง	
ร่วมมือการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงกลุ่มท่องเที่ยวอาเซียน	6. โครงการจัดทำฐานข้อมูล CBT ในประเทศอาเซียน	เกิดฐานข้อมูล CBT ของอาเซียน	ปี 2561-2562	- อพท.	- คณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สถาบันท่องเที่ยวโดยชุมชน	(7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

สรุประดับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ในการดำเนินงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับการเตรียมความพร้อม ระดับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน และระดับการต่อยอด ขยายผล โดยแต่ละระดับมีความสัมพันธ์กับการกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ดังนี้

ระดับการพัฒนาและระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	ระยะเวลา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ระดับการเตรียมความพร้อม					
1. โครงการถ่ายทอดความรู้การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากคนรุ่นเก่าไปสู่คนรุ่นใหม่ของชุมชน		✓			
2. โครงการการจัดทำฐานองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทย “ห้องสมุด CBT” ในรูปแบบของเทคโนโลยี		✓			
3. โครงการการพัฒนาหลักสูตรสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มชุมชน ภาครัฐภาควิชาการและภาคเอกชน	✓				
4. โครงการการสร้างดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนท่องเที่ยว		✓			
5. โครงการการพัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวโดยชุมชน		✓			
6. โครงการการทบทวนมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย		✓			
7. โครงการการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓
ระดับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน					
1. โครงการการจัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน “ห้องสมุดมีชีวิต” ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว			✓		
2. โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓		
3. โครงการ “รางวัลแด่คนท่องเที่ยวโดยชุมชน”			✓	✓	✓
4. โครงการการพัฒนา “หมากสุก (ผู้สูงอายุ) และลูกหมาก (เยาวชน) สู่การเป็นผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยวชุมชน			✓	✓	✓
5. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ชื่อ “นักศึกษา...คืนถิ่น...กลับสู่บ้านเกิด...พัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน”			✓	✓	✓
6. โครงการการพัฒนาผู้นำในกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
7. โครงการการส่งเสริมการทำงานร่วมกันของภาคีท่องเที่ยว			✓	✓	✓

ระดับการพัฒนาและระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	ระยะเวลา				
	2559	2560	2561	2562	2563
โดยชุมชน					
8. โครงการการพัฒนา CBT Change Agent ในกลุ่มผู้ประกอบการ			✓	✓	✓
9. โครงการการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน “CBT the Next ส่งต่อให้ลูกหลาน”			✓	✓	✓
10. โครงการการพัฒนามาตรฐานผู้ประเมินและเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับของแต่ละหน่วยงาน			✓	✓	✓
11. โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา และกลุ่มประเทศที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
12. โครงการ “ทำความเข้าใจ CBT ก่อนออกเดินทาง” เพื่อพัฒนาสื่อในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักก่อนเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน			✓	✓	✓
13. โครงการทดลองตลาดโดยบล็อกเกอร์ต่างชาติและโดยสมาชิกของสมาคมด้านการท่องเที่ยว			✓	✓	✓
14. โครงการการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับเยาวชนในและต่างประเทศ			✓	✓	
15. โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายการตลาดใหม่และกลุ่มตลาดเฉพาะสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
16. โครงการการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว			✓	✓	✓
17. โครงการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
18. โครงการ “CBT Thailand Pass” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
19. โครงการจัดทำคู่มือ “CBT Youth Hostel” เพื่อการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวและการเข้าพักในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มเยาวชน			✓	✓	✓
20. โครงการ “CBT Aging Friend” เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ			✓	✓	✓
21. โครงการค้นหาอัตลักษณ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่แตกต่าง			✓		
22. โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวโดย			✓		

ระดับการพัฒนาและระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	ระยะเวลา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชุมชนผ่านสื่อทางการตลาดรูปแบบต่างๆ					
23. โครงการเชื่อมโยงชุมชนกับ CBT Agent เพื่อส่งเสริมการตลาด			✓		
24. โครงการการส่งเสริมการจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย				✓	
25. โครงการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาคและระดับประเทศไทย			✓	✓	
26. โครงการสนับสนุนการจัดการพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทย			✓	✓	✓
27. โครงการพัฒนาและยกระดับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนประเทศไทย			✓	✓	✓
28. โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนาระบบทางการเงินของเครือข่าย ในรูปแบบของ “กองทุนชุมชน CBT”				✓	
29. โครงการการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง ขนาดย่อมที่อยู่ในระบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
30. โครงการการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			✓	✓	✓
31. โครงการการจัดทำฐานข้อมูลความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย				✓	✓
32. โครงการติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว			✓	✓	✓
33. โครงการสร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓		
34. โครงการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในระดับอำเภอ จังหวัด และประเทศ			✓		
35. โครงการการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน			✓	✓	✓
36. โครงการส่งเสริมการพัฒนา “เกษตรสร้างสรรค์โดยแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Agro by CBT”			✓	✓	✓
37. โครงการส่งเสริมการพัฒนา “วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Culture by CBT”			✓	✓	✓
38. โครงการส่งเสริมการพัฒนา “ธรรมชาติสร้างสรรค์โดยแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Nature by CBT”			✓	✓	✓
39. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			✓	✓	✓

ระดับการพัฒนาและระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	ระยะเวลา				
	2559	2560	2561	2562	2563
40. โครงการการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
41. โครงการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง			✓	✓	✓
42. โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนที่จัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			✓	✓	✓
43. โครงการค้นหาภูมิปัญญาชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท่องเที่ยว			✓	✓	✓
44. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (อาหาร, หัตถกรรม, ผ้า) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
45. โครงการส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
46. โครงการการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
47. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสม			✓	✓	✓
48. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนเป็นรายชุมชน 100 ชุมชน			✓	✓	✓
49. โครงการการพัฒนานวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
50. โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
51. โครงการ “บัญชีต้นทุนชุมชน” การจัดทำทะเบียนต้นทุนทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			✓	✓	✓
52. โครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตัวอย่าง (best practice) โดยเผยแพร่องค์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จให้กับชุมชนอื่นๆ			✓	✓	✓
53. โครงการพัฒนาการบริการทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓
54. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว			✓	✓	✓
55. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓

ระดับการพัฒนาและระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	ระยะเวลา				
	2559	2560	2561	2562	2563
56. โครงการ CBT Product Testing			✓	✓	✓
57. โครงการส่งเสริมการตลาดโดยเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชน			✓	✓	✓
ระดับการต่อยอด ขยายผล					
1. โครงการการจัดตั้งกองทุนและดำเนินการระบบการ บริหารจัดการกองทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน				✓	✓
2. โครงการการสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดย ชุมชนของอาเซียน				✓	✓
3. โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดย ชุมชนในกลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้อง				✓	✓
4. โครงการพัฒนาบุคลากรและวิทยากรการท่องเที่ยวโดย ชุมชนให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชน ท่องเที่ยวของอาเซียนได้				✓	✓
5. โครงการการสร้างความร่วมมือการพัฒนาบุคลากรใน แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศในอาเซียน				✓	✓
6. โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดย ชุมชนของอาเซียน				✓	✓
7. โครงการจัดทำฐานข้อมูล CBT ในประเทศอาเซียน				✓	✓